

FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO



INSTITUCIÓN EDUCATIVA VILLA DEL SOL

PLAN DE ÀREA

FORMACIÒN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Docente

SINDY NATALY GRISALES PULGARIN



“si puedes soñarlo, puedes
alcanzarlo. Tendrás lo que quieras
en la vida si ayudas a
Los demás a tener lo que ellos
quieren”

Zig zlglar

INSTITUCION EDUCATIVA VILLA DEL SOL

PROPUESTA CURRICULAR EN EMPRENDIMIENTO PARA LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE BELLO

INTRODUCCIÓN

En el año 2006, el gobierno a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, promulgó la Ley 1014, conocida como la Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento. Esta norma invita a las instituciones de formación, en todos sus niveles, a implementar en sus mallas curriculares una propuesta que incentive en los estudiantes el desarrollo de competencias emprendedoras que les permita, en el corto y mediano plazo, generar propuestas productivas, tendientes a la generación de riqueza colectiva y bienestar social. En esta línea de acción, el Municipio de Bello, consciente de la importancia que para el desarrollo de sus habitantes, comenzando desde la base, tiene la formación enfocada en la exploración y desarrollo de habilidades emprendedoras de los educandos, ha dispuesto estrategias que buscan en el mediano plazo, convertir al municipio de bello en una “Ciudad emprendedora” por excelencia.

1. JUSTIFICACION

¿Por qué la necesidad de formar el emprendimiento en nuestras instituciones educativas?

Esta pregunta tiene una gama de respuestas muy interesantes, que van desde las apreciaciones personales hasta las razones fundamentadas en las Normas, Leyes y Decretos. Aquí se presentan algunas de esas razones:

- ✓ Porque el emprendimiento como actitud, siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad. En el pasado los arrieros, fueron emprendedores capaces de doblegar la agreste geografía antioqueña y de crear con rudimentaria tecnología, obras que aun hoy, nos maravillan y llenan de orgullo. Ese espíritu aventurero y aguerrido, que pareciera haberse desprendido sin rumbo de la idiosincrasia antioqueña, hay que recuperarlo nuevamente desde las aulas de clase y el emprendimiento, se muestra como esa malla capaz de atrapar dicha energía, para ponerla al servicio de nuestros estudiantes, que a corto y mediano plazo, tienen el reto de ser protagonistas del cambio generacional en la nueva sociedad empresarial a nivel local, regional y nacional.
- ✓ Porque cada uno de nuestros estudiantes tiene que ser pionero (entrepener), desarrollar la capacidad para realizar esfuerzos adicionales para alcanzar metas y aventurarse a proponer soluciones a través de proyectos y porque no, crear proyectos productivos, que le aporten al crecimiento económico de la región, sin dejar de lado, el desarrollo propio, familiar y social.

- ✓ Porque el compromiso de la educación, desde una perspectiva emprendedora, debe proporcionar espacios donde los jóvenes encuentren su verdadera dimensión y su identificación con la realidad que se vive, que desarrollen la integralidad del ser.
- ✓ Porque el mundo que hoy vivimos, es complejo, lleno de cambios e incertidumbres, generados en gran proporción por la globalización, los medios de comunicación, los adelantos tecnológicos y demás tendencias modernas. Se requiere, por lo tanto, una estrategia formativa que entregue a la sociedad actual, un ejército de personas con características especiales, que estén en constante búsqueda de cambios, pro activa, dispuesta a dar e implementar soluciones a los problemas y que se midan a los retos.
- ✓ Porque el Municipio y la Nación, demandan personas competitivas tanto a nivel personal y profesional, dispuestas a obtener el éxito en el desempeño laboral, familiar y social.
- ✓ Porque la implementación del área de emprendimiento en las instituciones de educación, constituye un paso muy significativo en la formación de personas generadoras de ideas y de competencias necesarias para ser mejores ciudadanos.
- ✓ Porque el emprendimiento debe ser visto como una visión nueva, con características propias para el descubrimiento de habilidades, actitudes y aptitudes para emprender proyectos; caminar seguro, explorar situaciones insatisfechas, entenderlas, solucionarlas y llegar lejos.
- ✓ Porque el emprendimiento, según lo dispuesto por la Ley 1014 de 2006, “es una forma de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”.
- ✓ Porque una formación en emprendimiento, debe contribuir a que el estudiante continúe la construcción de su proyecto de vida, desde un enfoque humano e introyecte la filosofía institucional. Un estudiante íntegro en valores éticos, morales y ciudadanos, capaz de responder a los retos que plantea la sociedad. Estudiantes participativos, que emplean todos los espacios institucionales para su formación. Que asumen actitudes ricas en sentido de pertenencia, que interioricen los valores, que respeten el ambiente escolar, que se fortalezcan en investigación e innovaciones científicas; formados en habilidades destrezas y competencias. Líderes con mayor calidad de vida y humana.
- ✓ Porque se cuenta con una administración municipal y una institución de educación superior, comprometidas con irradiar la cultura del emprendimiento en todas las instituciones de educativas, dan fe de ello, el concurso el “Emprendedor de Bello” dentro del marco “Bello, ciudad emprendedora”, el Diplomado “Formador de Formadores”, dirigido a docentes y potenciales docentes del área de emprendimiento y, la Secretaría de Competitividad, Emprendimiento y Productividad, creada recientemente, según decreto 0652 de 9 de septiembre de 2010.
- ✓ Porque sencillamente, así lo dispuso el Gobierno Nacional, al promulgar en enero 26 de 2006, la Ley 1014 o Ley de fomento a la cultura de emprendimiento, la cual expresa en uno de sus objetivos: “Crear un vínculo del sistema educativo y el sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución

educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica primaria, educación básica secundaria y la educación media, a fin de desarrollar la cultura del emprendimiento.

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

La palabra emprendimiento proviene del francés **entrepreneur** (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

Importancia del emprendimiento.

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aun sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.

En muchos países (Casi todos los países Latinoamericanos), para muchos profesionales, la única opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de un proyecto propio. Los niveles de desempleo, en gran parte de nuestras economías, rondan por el 20%, por lo que resulta de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

La oferta de mano de obra, por lo general crece a un ritmo más acelerado de lo que crece la economía, por lo que resulta imposible poder ofrecer empleo a toda la población. Teniendo en cuenta que nuestros estados, no tienen la capacidad de subsidiar el desempleo como sí lo pueden hacer algunos países europeos, la única alternativa para garantizar a la población el acceso a los recursos necesarios para su sustento, es tratar de convertir al asalariado en empresario.

Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de Vida para esto es indispensable desarrollar una Cultura del Emprendimiento, la cual, es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado.

2. Marco teórico

El Congreso de la república, mediante la Ley No. 1014 de 2006 ha dispuesto una serie de artículos para reglamentar la cátedra de emprendimiento en las instituciones educativas del país, entre ellos:

Artículo 2°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;

e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

Además presenta una serie de definiciones, en su artículo primero:

a) **Cultura:** Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

b) **Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

c) **Emprendimiento:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

d) **Empresarialidad:** Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

e) **Formación para el emprendimiento:** La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la **formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales** dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

f) **Planes de Negocios:** Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

En los principios generales dados en el art. 3, plantea:

a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.

b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.

c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.

d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

En el art. 4 sobre las *obligaciones del Estado, dice en cuanto al sistema educativo:*

1. Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.

En el capítulo III sobre el fomento a la cultura del emprendimiento dice:

Artículo 12. *Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento.* Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

- a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.
- b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.
- c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo.
- d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

En el art. 13 se establece la obligatoriedad del área:

Artículo 13. *Enseñanza obligatoria.* En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.
2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.
3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.
4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro-ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 General de Educación.

3. NORMATIVIDAD

Norma o acuerdo de referencia	Artículos relevantes
<p>Ley 115 de 1994: Ley General de Educación</p>	<p>Artículo 5. Fines de la Educación. Artículo 6. Comunidad Educativa. Artículos 20, 21 y 22. Objetivos generales y específicos de la educación básica en el ciclo primaria y secundaria. Artículo 23. Áreas obligatorias y fundamentales. Artículo 30. Objetivos específicos de la educación media académica. Artículo 33. Objetivos específicos de la educación media técnica. Artículo 73. Proyecto Educativo Institucional. Artículo 76. Concepto de currículo. Artículo 79. Plan de estudios. Artículo 92. Formación del Educando.</p>
<p>Decreto 1860 de 1994: Reglamenta la Ley 115 de 1994</p>	<p>Artículo 14. Contenido del Proyecto Educativo Institucional. Artículo 17. Reglamento o Manual de Convivencia. Artículo 18. Comunidad educativa. Artículo 21 y 23. Integración del Consejo Directivo y funciones. Artículo 25. Funciones del Rector. Artículos 33, 34 y 35. Criterios para la elaboración del currículo, áreas y desarrollo de asignaturas. Artículo 36. Proyectos pedagógicos. Artículo 45 y 46. Material y equipo educativo e infraestructura escolar.</p>

	Artículos 47 y 48. Evaluación del rendimiento escolar y medios para la evaluación.
Ley 1014 de 2006: Ley de fomento a la cultura del emprendimiento	<p>Artículo 1. Definiciones.</p> <p>Artículo 2. Objeto de la Ley.</p> <p>Artículo 3. Principios generales.</p> <p>Artículo 4. Obligaciones del Estado.</p> <p>Artículo 5 y 6. Red Nacional y Regional para el emprendimiento.</p> <p>Artículo 7. Objeto de las redes para el emprendimiento.</p> <p>Artículo 8. Funciones de las redes para el emprendimiento.</p> <p>Artículo 10. Mesas de trabajo de la red de emprendimiento</p> <p>Artículo 11. Objeto de las mesas de trabajo.</p> <p>Artículo 12. Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento.</p> <p>Artículo 13. Enseñanza obligatoria.</p> <p>Artículo 15. Formación de formadores.</p> <p>Artículo 18. Actividades de promoción.</p> <p>Artículo 19. Beneficios por vínculo a las redes de emprendimiento</p> <p>Artículo 20. Programas de promoción y apoyo a la creación, formalización y sostenibilidad de nuevas empresas.</p>
Decreto 1290 de 2009: Reglamenta la evaluación y promoción de los estudiantes de los niveles de educación básica y media.	<p>Artículo 3. Propósitos de la evaluación institucional de los estudiantes.</p> <p>Artículo 4. Definición del sistema institucional de evaluación de los estudiantes.</p> <p>Artículo 8. Creación del sistema institucional de evaluación de los estudiantes.</p> <p>Artículo 11. Responsabilidades del establecimiento educativo.</p> <p>Artículo 12 y 13. Derechos y deberes del estudiante.</p> <p>Artículo 15. Deberes de los padres de familia.</p>

4. OBJETIVO GENERAL

Promover la cultura de emprendimiento en los diferentes niveles de formación básica y media, que permita a los educandos potencializar sus destrezas, habilidades y actitudes, involucradas en el desarrollo del espíritu emprendedor y la adopción de una mentalidad empresarial a mediano y largo plazo, de acuerdo a los lineamientos propuestos por la Ley 115 de 1994 y la Ley 1014 de 2006.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Afianzar la exploración de las competencias personales, sociales y de dirección, a partir de la metodología de los centros de interés, que permita a los estudiantes reconocerse como personas emprendedoras (Educación básica primaria)
- Fortalecer el proceso de formación integral del estudiante hacia el emprendimiento, con base en el desarrollo del P.E.I.E que les permita poner a prueba las competencias personales, sociales y de dirección, en la búsqueda de soluciones prácticas y eficientes a partir de la generación de ideas (Educación básica secundaria y media)
- Impulsar el desarrollo de competencias empresariales entre los educandos teniendo como base el P.E.I.E, para que de manera consciente se aventuren a la exploración del entorno, como fuente inagotable de oportunidades para la formulación de propuestas productivas de alto impacto socio - ambiental, laboral y económico el P.E.I.E (Educación media)
- Implementar estrategias que permitan la vivencia permanente de los valores esenciales para el liderazgo positivo.
- Brindar espacios que permitan a los estudiantes la toma de decisiones responsables.
- Desarrollar una formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad.

- Articular en el plan de estudios las competencias laborales para generar estudiantes competentes, con visión empresarial.
- Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia
- Propiciar en los estudiantes la valoración positiva de sus propias capacidades para hacer frente a las exigencias del mundo contemporáneo
- Fomentar el trabajo cooperativo dentro y fuera del contexto escolar.
- Apoyar procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.
- Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial
- Buscar a través de las redes para el emprendimiento, herramientas que en su momento puedan brindar acompañamiento y sostenibilidad de las futuras, posibles o nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

6. TRANSVERSALIDAD DE LA PROPUESTA DE EMPRENDIMIENTO.

Aunque La ley 1014 de 2006 propone la conformación de un área en emprendimiento, es muy significativo contemplar que las actitudes emprendedoras no son exclusivas de ésta. Al observar y evaluar todas las áreas básicas dispuestas por la Ley 115 de 1994, el común denominador es que el emprendimiento puede ser promulgado

integralmente desde todas las áreas que conforman la estructura curricular general de los diferentes ciclos y niveles de formación.

Así entonces, radicar la cultura del emprendimiento en las diferentes instituciones educativas del municipio, involucra mirar globalmente todas las áreas de formación y diseñar estrategias que permitan un trabajo mancomunado e interrelacionado entre los docentes que sirven las distintas áreas.

- Socializar la cultura del emprendimiento entre la comunidad educativa de las respectivas instituciones.
- Promover el trabajo en equipo entre los docentes, para generar líneas de acción que le apunten a la cultura de emprendimiento desde las diferentes áreas de formación.
- Enfatizar en que el estudiante es el protagonista del proceso de formación y requiere recibir una formación integral, contextualizada y coherente con la realidad actual en la que se desenvuelve los educandos.
- Convertir el área de emprendimiento en un espacio donde confluyan y se apliquen los aprendizajes significativos observados en las demás áreas de formación.

TABLA 1. Aporte básico de las diferentes áreas a una propuesta curricular de emprendimiento

AREA BASICA	BASICA PRIMARIA	BASICA SECUNDARIA	EDUCACION MEDIA
Ciencias naturales y educación ambiental	En este ciclo, a los estudiantes desde el área de las ciencias naturales, se les debe proponer el sentido de la observación, la identificación y descripción de fenómenos cotidianos que los conduzcan a cuestionamientos y explicaciones sobre el entorno que les rodea. Ejemplo: La naturaleza y yo. La huerta escolar,	En esta fase del proceso formativo, el área debe apuntar al desarrollo del método investigativo con cierto grado de profundidad de acuerdo al grado de formación, teniendo como punto de partida fundamental el entorno, medio ambiente y ecosistema. Buscar trascendencia en el entorno	Los estudiantes deben desarrollar desde el área de ciencias una aproximación al método científico, enmarcado en la legislación ambiental y el conocimiento de las normas ambientales. Desarrollar productos de diferentes tipos a partir de los conocimientos explorados en el área que los motiven a explotar la

		de la institución.	curiosidad y el deseo por la experimentación permanente.
Ciencias sociales, historia, geografía, constitución política y democracia.	Esta área le aporta al emprendimiento, en este ciclo formativo, el reconocimiento que debe tener el niño como un ser social enmarcado en los contextos familiar y social. Debe fomentar entre los estudiantes el reconocimiento de los derechos y deberes en los diferentes ámbitos que se aborden de acuerdo al grado. Motivar a los niños por la exploración de la historia de su municipio o región que les permita ir construyendo una identidad municipal y regional.	Una virtud de la persona emprendedora, es el pleno conocimiento que posee de su entorno cercano y de su evolución permanente, en este sentido, el aporte de las ciencias sociales a la construcción de cultura emprendedora, debe estar encaminada a proporcionar a los estudiantes, elementos de juicio que les permita la elaboración de una caracterización de su región desde diversas ópticas, tales como la cultura, la geografía, la división político administrativa, la economía, historia entre otras, de tal manera que ofrezca la opción de construir un perfil de la región donde se desenvuelven y pasarán quizás, la mayor parte de sus vidas.	El joven que ingresa a la media, es una persona que está a puertas de asumir un nuevo rol frente a su proceso formativo y de dimensionar desde otra óptica el macro entorno que le rodea. Aquí el conocimiento básico del funcionamiento del Estado y su legislación básica, son temas que le permiten al bachiller, cierto grado de posición crítica frente a los condicionamientos que le rigen por ser integrante de la compleja estructura social del país.
Educación artística	Explorar las habilidades de los niños en este ciclo es toda una aventura, pero es a su vez, una	Esta área en la fase de la formación básica secundaria, debe convertirse en una	En esta parte del proceso, el área de educación artística, puede convertirse en toda una

	<p>oportunidad para aprovechar los elementos de la lúdica y demás metodologías pedagógicas para encontrar y determinar las potencialidades de los pequeños en esta etapa de la formación y que permitirá ser la catapulta para marcar caminos donde se resalten actitudes emprendedoras futuras. El desarrollo de la motricidad fina y gruesa, exploración de la habilidad mental y corporal, la coordinación a través del baile, la explicación del mundo por medio de la pintura y la escultura etc., serán para el niño argumentos para disfrutar y descubrir el ser creador que lleva consigo e identificar desde temprano destrezas personales que podrá explotar en el futuro.</p>	<p>invitación a la creación e innovación permanente. El programa de artística debe ser dinámico y evolutivo, pasando desde lo manual hasta el diseño avanzado empleando el computador. Permitir desde él área de artística, la proyección del estudiante como un ser multifacético que pueda enrolarse en diferentes géneros hasta encontrar aquel con el cual se identifica plenamente. Ejemplo: explorar el reciclaje como fuente de manifestación artística, crear su propio grupo musical, diseño de prototipos, etc.</p>	<p>opción para crear desde aquí, una propuesta publicitaria y promocional para las ideas productivas que vengam caminando como ejercicio de la implementación de la formación en emprendimiento. El diseño de la imagen corporativa, plegables, catálogos de productos, portafolio de servicios, diseños de páginas web, blogs, entre otros, pueden tener al área de artística como el centro desde donde se construyan de manera creativa e innovadora elementos importantes para dar a conocer alternativas potencialmente económicas, creadas desde las aulas de clase.</p>
<p>Educación ética y en valores humanos</p>	<p>Promover en el niño la identificación de los valores personales, familiares y sociales que le permitan construir una dinámica de interrelación social con sus compañeros, profesores, hermanos, padres y vecinos. Exaltar los deberes y</p>	<p>Los jóvenes deben tener claro que son seres sociales y como tales, están sujetos a normas que pretenden entre otras, proteger las libertades y derechos de cada uno de los ciudadanos. Aquí, el comportamiento centrado en</p>	<p>En este ciclo de formación, el área de ética y valores, aportaría al potencial empresario, algunas consideraciones que podrían afectar en el futuro el desarrollo de una propuesta productiva y que no son más</p>

	<p>derechos que tienen como niños, de tal manera que desde los primeros años se construyan las bases firmes para moldear el carácter. Sembrar la cultura de la tolerancia enmarcada en el respeto por el otro, el derecho a la autonomía y a la diferencia.</p>	<p>el concepto de la ética debe ser una premisa que desde esta área, marque el sendero para que los estudiantes desarrollen actitudes congruentes con el código de valores del contexto institucional, municipal y nacional y que se encuentran identificados en las diferentes normas emitidas por estos mismo entes.</p>	<p>que la ausencia de una formación deficiente en principios y valores. En este apartado, la disertación con los estudiantes sobre la posición frente a la piratería, el respeto por los derechos de autor, la posición frente al fenómeno de la corrupción, la ética profesional, laboral y política, la lealtad y honestidad empresarial, aportarían a la construcción de conciencia individual y colectiva.</p>
<p>Educación física y deportes</p>	<p>Fomentar el sano esparcimiento, el cuidado del cuerpo y todas las conductas que permitan la optimización del tiempo de ocio. Crear la necesidad de la práctica de una actividad física que minimice la oportunidad de caer en el sedentarismo. Crear la necesidad entre los niños de la actividad física como terapia y esparcimiento. Minimizar en los niños los malos hábitos de higiene y posiciones ergonómicas desfavorables, incentivar desde el juego el acatamiento de normas y manejo</p>	<p>El emprendedor es una persona que requiere mantener sincronía entre el cuerpo y la mente. La educación física y el deporte pueden desde el juego promulgar características que identificarán a los emprendedores del mañana. Así, el trabajo en equipo, la tolerancia a la frustración (cuando se pierde), el esfuerzo por alcanzar una meta o un resultado, el liderazgo y otras tantas características, pueden ser</p>	<p>El empresario en potencia, debe asumir el reto de que la disciplina es una característica fundamental dentro del concierto del emprendimiento y requisito esencial para el logro de objetivos. Una alimentación saludable y el ejercicio constante, deben ser dos actitudes potencializadas desde la educación física, para que nuestros jóvenes emprendedores y empresarios en potencia, disfruten de un cuerpo sano congruente con una mente ágil, versátil y</p>

	de la disciplina. Promocionar a su vez, el auto cuidado y la identificación de factores de riesgos que atenten contra la salud y la integridad personal.	exploradas desde las diferentes actividades físicas propuestas desde esta área.	abierta a las oportunidades del entorno.
Educación religiosa	Propender porque los niños desarrollen sanas relaciones con los demás, observando la tolerancia por la diferencia e inculcando entre los niños y sus padres el respeto por las creencias y dogmas.	Involucrar a los estudiantes en el estudio de las diferentes corrientes religiosas, desde un marco conceptual general, evitando los apasionamientos que les impidan explorar y comparar las características entre las diversas vertientes. Podría orientarse desde esta área, algunas focalizaciones importantes, como el desarrollo del arte, la actividad mercantil y otros aspectos, que han marcado diferencias coyunturales entre un credo y otro.	A nivel de la media, el área de la religión debe mostrar un espacio donde se invite a la flexibilidad y a la tolerancia por la diferencia de credo. Observar que la religión no debe ser considerada como un obstáculo en la construcción de propuestas productivas e incentivar por la influencia que tiene la religión en las distintas comunidades que se han destacado por tener una actitud emprendedora.
Humanidades, lengua castellana e idiomas extranjeros	El lenguaje y el inglés son elementos fundamentales en todo proceso de formación, la redacción y la ortografía son elementos que se deben fundamentar desde los primeros años. El conocimiento de las	Relacionar la buena redacción en español con la posibilidad de mejorar la comprensión y escritura en inglés. Propiciar espacios pertinentes para que los estudiantes mejoren	Contribuir con una presentación escrita excelente de las diferentes propuestas, de tal manera que exista coherencia y adaptabilidad de las ideas que se quieren presentar en un proyecto.

	<p>letras y su buena articulación es la tarea para los docentes encargados del área de español. Promover entre los chicos el gusto por la lectura y la producción literaria (cuentos, poesía, ensayos), con el objeto de que se preparen para la redacción objetiva, concisa, coherente y puedan transmitir mensajes escritos y hablados de manera eficaz.</p>	<p>sustancialmente la comunicación asertiva, la competencia expositiva, que permita prepararlos para defender un proyecto ante un público en particular.</p>	<p>Igualmente, ante la globalización, los proyectos deben presentarse en algunos apartados de interés en idioma extranjero, dado que las posibilidades para generar propuestas productivas, trascienden las barreras del idioma.</p>
Matemáticas	<p>Esta área es una de las de mayor incidencia en todo el proceso de formación en emprendimiento. En los primeros grados del ciclo de primaria, las matemáticas deben estar relacionadas con la cotidianidad y la lúdica, tratando de crear vínculos que permanezcan durante todo el proceso de formación de los estudiantes con las relaciones aritméticas, la forma y el volumen de los cuerpos, el peso y la capacidad, las formas de las áreas más comunes y por supuesto la introducción a las operaciones básicas, entendidas</p>	<p>El ciclo de secundaria, las matemáticas deben aportar al proceso, la posibilidad de interpretar cierto nivel de situaciones a través de las relaciones matemáticas que conduzcan al dominio por parte de los estudiantes de manera contextual, debe ser el empeño de los docentes de esta área en este nivel de formación. La ampliación de la complejidad en la estructura de la formulación matemática es una meta a cumplir en la secundaria. Ejercicios que comprendan la manipulación de costos,</p>	<p>La evaluación económica y financiera de una propuesta productiva, demanda una capacidad de interpretación y argumentación matemática importante. En esta fase del proceso formativo, los emprendedores, formados con la intensión de proponer proyectos productivos, deben tener una estructura matemática bien fundamentada, de tal manera que puedan mezclar argumentos cualitativos y sus respectivos soportes cuantitativos (generalmente traducidos en recursos</p>

	<p>éstas no como las operaciones sencillas, sino las operaciones que deberá manejar de manera excelente el resto de su vida. Impulsar desde esta temprana edad, el gusto por la lógica matemática.</p>	<p>volúmenes, áreas, la regla de tres simple y compuesta, la tabla de frecuencias desde la estadística básica, teoría de conjuntos entre otras, son las temáticas que se deben afianzar con cierto grado de profundidad a medida que asciende de nivel. El área de matemática debe permitir, en esta fase de formación, sopesar de manera cuantitativa una potencial idea de negocio.</p>	<p>económicos), que conlleven a evaluar de manera eficiente la viabilidad de una propuesta.</p>
<p>Tecnología e informática</p>	<p>Exploración de las fortalezas de los niños y propender por el desarrollo de habilidades creativas e innovadoras. Aprovechar la curiosidad innata de los pequeños para acercarlos responsablemente a la explotación de la herramienta tecnológica.</p>	<p>Implementar el desarrollo de las Tics en su sentido más amplio y el manejo eficiente y efectivo de las calculadoras. Empleo de la Internet como herramienta para explorar oportunidades de ideas potenciales de negocio.</p>	<p>Manejo de la hoja de cálculo en Excel, como herramienta para evaluar una propuesta productiva y obtener análisis de sensibilidad, que brinden la oportunidad de minimizar la incertidumbre en la toma de decisiones.</p>

7. PROPUESTAS CURRICULARES

7.1. GRADO 0 (PREESCOLAR)

<u>PERIODO</u> <u>GRADO</u> <u>0°</u>	<u>EJE</u> <u>TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
1	UNIDAD 1 El cuerpo como elemento de comunicación en emprendimiento	CENTRO DE INTERÉS: Nosotros y la salud	<p>Dimensión cognitiva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dependencias del colegio • La autoridad en el colegio • Las normas para una convivencia sana • El cuerpo, sus partes y sus funciones • Ubicación espacial • Resolución de problemas sencillos • Figuras geométricas: formas, tamaños. <p>Dimensión comunicativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descripción de láminas sobre las diferentes profesiones (maestro, doctor, carpintero, conductor, pintor, astronauta etc.) • Lectura de cuentos y fabulas relacionados con el liderazgo, motivación y el trabajo en equipo. <p>Dimensión corporal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios de coordinación • Juegos de roles • Coloreado 	<p>Descubre su cuerpo, identifica sus habilidades, actitudes, aptitudes, fortalezas, debilidades.</p> <p>Identifica su cuerpo como agente de comunicación y expresión, las fortalezas y debilidades en la comunicación y expresión de sus sentimientos y deseos</p> <p>Reconoce e identifica que todos somos diferentes</p>	<p>DE CONOCIMIENTO: Descubrir las partes que conforman tu cuerpo.</p> <p>DE DESEMPEÑO: Señalar y describir las diferencias entre el cuerpo de una niña y un niño.</p> <p>DE PRODUCTO: Elaborar un rompecabezas con las partes del cuerpo puede ser de manera individual o grupal con ayuda de los padres de</p>

			<ul style="list-style-type: none"> • Dibujo • Rasgado y pegado • Arrugado y modelado • Dibujo libre • Dramatizaciones <p>Dimensión espiritual:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trato a los compañeros • La oración • María modelo a imitar <p>Dimensión socio-afectiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respeto a los compañeros ya sus pertenencias • Sentimientos y emociones • Cuidado y respeto por el cuerpo propio y el ajeno • Normas de convivencia dentro y fuera del aula de clase 	familia.
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>				
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCION</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa • Dominio • Perseverancia • Pensamiento crítico y reflexivo • Creatividad 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Comunicación efectiva y asertiva • Capacidad de relacionarse en el entorno • Orientación ambiental • Sensibilidad interpersonal 		<ul style="list-style-type: none"> • Planificación y organización • Toma de decisiones • Solución de problemas • Liderazgo
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>		<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>		<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Dibujo del cuerpo • Juego de roles • Dibujo de un compañero • Elaboración de ficha 		<ul style="list-style-type: none"> • Modelado con plastilina • Canto “mi cuerpo” 		HUMANOS: Personal Administrativo, docente, estudiantes, padres de familia, personal de apoyo, comunidad de bello

		<p><u>TECNOLÓGICOS:</u> Computador, Video beam, televisores, grabadoras, Internet</p> <p><u>FÍSICOS:</u></p>
<u>TRANSVERSALIDAD</u>		
Dimensiones del desarrollo humano Ciclo Preescolar		
<u>BIBLIOGRAFIA</u>		

<u>PERIODO</u> <u>0</u> <u>GRADO</u> <u>0°</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
2	Reconocimiento de los sentidos y el uso de ellos.	CENTRO DE INTERES: Nosotros y la salud	<p>DIMENSION COGNITIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los órganos de los sentidos. • Cuentos <p>DIMENSION COMUNICATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dinámica • Cuestionario <p>DIMENSION CORPORAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Juegos de roles • Ejercicios de coordinación. • Dibujo • Coloreado • Rasgado y pegado <p>DIMENSION ESTETICA:</p>	<p>Identifica los sentidos, para qué sirven y como puede aprovecharlos</p> <p>Usa sus sentidos y los adapta a los diferentes ambientes y a los diferentes momentos de la vida</p>	<p>DE CONOCIMIENTO: Tocar cada parte del cuerpo al compás de la canción “mi cuerpo.”</p> <p>DE DESEMPEÑO: Identificar por medio de la feria de</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Dibujo libre. • dramatizaciones <p>DIMENSION SOCIO-AFECTIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sentimientos y emociones. • Normas de convivencia 	<p>Caracteriza su cuerpo por medio de los sentidos.</p> <p>Reconoce que todos reaccionamos diferente en diferentes momentos y lugares</p>	<p>sabores los sentidos y diversas texturas.</p> <p>DE PRODUCTO: Colorear una ficha con los órganos de los sentidos. Escuchar y aprender la canción " Mi carita".</p>
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>				
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCION</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Adaptabilidad. • Flexibilidad. 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo. • Sensibilidad interpersonal. 		<ul style="list-style-type: none"> • Planificación. • Organización. • Toma de decisiones
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>		<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>		<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>
<ul style="list-style-type: none"> - Colorear ficha. - Juego de roles - Lotería 		<ul style="list-style-type: none"> - Oler una fruta. - Comer un confite - Tocar objetos. - Observar un paisaje y describirlo (también se puede trabajar por medio de rasgado completando una ficha) 		<p><u>TECNOLÓGICOS:</u> Computador, Video beam, televisores, grabadoras, Internet</p> <p><u>FÍSICOS:</u></p>
<u>TRANSVERSALIDAD</u>				
Con todas las áreas del conocimiento- Dimensiones del desarrollo humano Ciclo Preescolar				
<u>BIBLIOGRAFIA</u>				

<u>PERIODO</u> <u>0</u> <u>GRADO</u> <u>0°</u>	<u>EJE</u> <u>TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
3	Reconozco lo que más me gusta y lo que hace más bien mi cuerpo	CENTRO DE INTERES: Nosotros y la salud	DIMENSION COGNITIVA: Resolución de problemas sencillos. Normas para la sana convivencia Ubicación espacial. DIMENSION COMUNICATIVA: Descripción de láminas. Lectura de cuentos Narraciones El nombre (reconocimiento) DIMENSION CORPORAL: Ejercicios de coordinación Desplazamiento Juegos rítmicos Juego de roles Rasgado y pegado Arrugado Modelado DIMENSION ESTETICA: Técnicas de pintura. Dibujo libre Creaciones libre DIMENSION SOCIO-AFECTIVA: Respeto a los compañeros Sentimientos y emociones Cuidado y respeto por su cuerpo y el ajeno.	Reconoce lo que más le gusta y lo que hace más bien con su cuerpo	DE CONOCIMIENTO: Nombrar las partes del cuerpo que le gustan y le llaman la atención.
	Elabora y presenta un mini proyecto de acuerdo al P.E.I.E (para exposición en muestratec)			Identifica cuáles son sus gustos y deseos	DE DESEMPEÑO: Armar y vestir una silueta femenina y masculina respectivamente.
				Reconoce lo que más le llama la atención	DE PRODUCTO: Dibujar su cuerpo nombrando sus cualidades
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCION</u>	

<ul style="list-style-type: none"> - Iniciativa - Dominio - Perseverancia - Pensamiento crítico y reflexivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación efectiva y asertiva • Capacidad de relacionarse con el entorno. • Sensibilidad interpersonal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación - Organización - Toma de decisiones - Liderazgo
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>	<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>	<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Decir cinco cosas que le gusten. Ejemplo: jugar, nadar, ver televisión. • Nombrar cosas que haces mejor. • Decir cuál es tu comida preferida 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de ficha. - Buscar diferencias entre los gustos de sus amigos y las de sus amigos. - Modelado con Plastilina 	<p><u>HUMANOS:</u></p> <p><u>TECNOLÓGICOS:</u> Computadoras, Video beam, televisores, grabadoras, Internet</p> <p><u>FÍSICOS:</u></p>
<u>TRANSVERSALIDAD</u>		
Todas las áreas del conocimiento. Dimensiones del desarrollo humano Ciclo Preescolar		
<u>BIBLIOGRAFIA</u>		

<u>PERIOD O GRADO 0°</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADOR ES DE LOGRO</u>
---	----------------------------	---------------------------	--	----------------------	---

4	<p>- Reconocer sus gustos y los de sus compañeros a través de las aptitudes</p>	<p>CENTRO DE INTERES: Nosotros y la salud</p>	<p>DIMENSION COGNITIVA: Resolución de problemas sencillos. Normas para la sana convivencia Ubicación espacial</p>	<p>-Reconoce que todos tienen diferentes gustos y deseos -Crea relaciones socio-afectivas con sus compañeros a través de actividades de integración -Diferencia a los amigos de los compañeros -Descubre a sus amigos -Reconoce sus valores y cualidades -Identifica y reconoce las características de los compañeros -Identifica a través del juego las posibles formas de expresión ante las demás personas -Participa en las actividades de integración -Reconoce sus facultades emprendedoras en su medio -Reconoce las características que posee su cuerpo por medio de los sentidos -Explica y valora lo bueno y malo para su cuerpo -Muestra su creatividad mediante actividades artísticas -Reconoce sus valores y los de sus compañeros e identifica cualidades y características de sus amigos</p>	<p>DE CONOCIMIENTO: Identificar el valor de un amigo</p>
			<p>DIMENSION COMUNICATIVA: Descripción de láminas. Lectura de cuentos. Canto</p>		<p>DE DESEMPEÑO: Describir las cualidades de su amigo</p>
			<p>DIMENSION CORPORAL: Desplazamientos básicos. Juegos rítmicos. Juego de roles Coloreado. Dibujo Modelado.</p> <p>DIMENSION ESTETICA: Técnicas de pintura. Dibujo libre Dramatizaciones Juego de roles</p> <p>DIMENSION ESPIRITUAL: Trato a los compañeros La oración</p> <p>DIMENSION SOCIO-AFECTIVA Respetos a sus compañeros y sus pertenencias Sentimientos y emociones. Cuidado por su cuerpo propio y ajeno</p>		<p>DE PRODUCTO: Dibujar su mejor amigo</p>

			Normas de convivencia dentro y fuera del aula de clase.	-Identifica diferencias entre él y sus compañeros -Expresa con facilidad sus pensamientos y sentimientos a través de trabajos y actividades - Realiza trabajos que demuestran su capacidad emprendedora en el medio en el que se desempeña.	
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCION</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa • Pensamiento crítico y reflexivo • Creatividad • Motivación al logro 		<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de relacionarse con el entorno. • Trabajo en equipo y liderazgo • Comunicación efectiva y asertiva 		<ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Organización • Solución de problemas 	
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>		<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>		<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>	
<ul style="list-style-type: none"> - Juego de roles. - Modelado con Plastilina - Juego libre 		<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de ficha - Dibujar sus amigos y compañeros - Nombrar dos amigos - Abrazar a su compañero 		<u>HUMANOS:</u> Personal Administrativo, docente, estudiantes, padres de familia, personal de apoyo <u>TECNOLÓGICOS:</u> Computadoras, Video beam, televisores, grabadoras, Internet	
<u>TRANSVERSALIDAD</u>					
Todas las áreas del conocimiento. Dimensiones del desarrollo humano Ciclo Preescolar					
<u>BIBLIOGRAFIA</u>					

7.2. GRADO 2 (SEGUNDO BASICA PRIMARIA)

<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
1	<p>- El ahorro</p> <p>¿Qué es el ahorro?</p> <p>De qué manera podemos ahorrar.</p> <p>Construcción y Exposición de alcancías.</p>	<p>CENTRO DE INTERES:</p> <p>Ahorrar para emprender.</p>	<p>INTERPRETATIVA: Reconoce la importancia de ahorrar.</p> <p>ARGUMENTATIVA: Sustenta los diferentes tipos de ahorro.</p> <p>PROPOSITIVA: Demuestra gran interés por cultivar la cultura del ahorro.</p>	<p>- Reconocer en el ahorro una forma de vida que nos ayuda para el futuro.</p> <p>Participar en una actividad grupal de ahorradores.</p>	<p>DE CONOCIMIENTO: Comprende la importancia del ahorro.</p> <p>DE DESEMPEÑO: Define claramente qué es el ahorro.</p> <p>DE PRODUCTO: Realiza una obra de teatro. Expone su alcancía. Elabora cuentos alusivos al ahorro.</p>
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCION</u>	
<p>Iniciativa. Perseverancia. Motivación al logro</p>		<p>Sensibilidad interpersonal. Comunicación efectiva y asertividad.</p>		<p>Planificación y organización. Orientación al servicio. Toma de decisiones. Negociación. Liderazgo. Capacidad organizativa.</p>	
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>		<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>		<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>	

<p>Talleres individuales y grupales. Consultas. Sopas de letras. Glosario de términos. Exposiciones. Elaborar alcancías con material reciclable</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Planes caseros. - Evaluaciones individuales. - Trabajos con sustentación 	<p>Fotocopias, hojas de block, videos, publicidad de entidades financieras.</p>
<u>TRANSVERSALIDAD</u>		
Matemáticas, lengua castellana, sociales, religión, inglés, educación física, artística, tecnología e informática.		
<u>BIBLIOGRAFIA</u>		
Consulta en Internet, periódicos y revistas, videos		

<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
2	<p>- Valor del dinero.</p> <p>Definición de conceptos como valor, dinero, efectivo, precio de un artículo.</p> <p>Encuesta para los estudiantes que traen lonchera y quiénes no.</p>	<p>CENTRO DE INTERES:</p> <p>Ahorrar para emprender.</p>	<p>INTERPRETATIVA: Identifica las diferentes monedas colombianas.</p>	<p>- Analizar los tipos de cambio(moneda, billete, documentos comerciales, otros)</p> <p>Identificar el valor del artículo que compone la lonchera y el efectivo para comprarla.</p>	<p>DE CONOCIMIENTO: Reconoce el valor del dinero. Asume una actitud positiva frente al dinero.</p>
			<p>ARGUMENTATIVA: Reconoce la importancia del dinero en el tiempo.</p>		<p>DE DESEMPEÑO: Identifica las diferentes denominaciones del dinero.</p>
			<p>PROPOSITIVA: Comprende el significado del dinero y su uso.</p>		<p>DE PRODUCTO: Presenta monedas, billetes.</p>

					Evalúa el valor de su lonchera física y lo que puede adquirir con efectivo.
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCION</u>	
Dominio personal. Pensamiento reflexivo y crítico Motivación al logro		Sensibilidad interpersonal. Comunicación efectiva y asertividad.		Planificación y organización. Orientación al servicio. Toma de decisiones. Negociación. Liderazgo. Capacidad organizativa.	
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>		<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>		<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>	
Talleres individuales y grupales. Consultas. Sopas de letras. Glosario de términos. Exposiciones.		<ul style="list-style-type: none"> - Planes caseros. - Evaluaciones individuales. - Trabajos con sustentación 		Fotocopias, hojas de block, videos, muestra física de billetes y monedas de años anteriores. Marcadores, cartulinas.	
<u>TRANSVERSALIDAD</u>					
Matemáticas, lengua castellana, sociales, religión, inglés, educación física, artística, tecnología e informática.					
<u>BIBLIOGRAFIA</u>					
Consulta por Internet, revistas y periódicos, plegables, documentos alusivos al tema.					

<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
3	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Me presta 100? Definición de préstamo.	CENTRO DE INTERES: Ahorrar para emprender.	INTERPRETATIVA: Reconoce la importancia del préstamo como herramienta para	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar la función del préstamo. Reconocer algunos valores como el respeto, la	DE CONOCIMIENTO: Comprende desde lo axiológico la importancia del

	<p>Reflexión de por qué prestamos.</p> <p>Relaciones axiológicas que se pueden presentar en el préstamo.</p> <p>Elabora y presenta un mini proyecto de acuerdo al P.E.I.E(para exposición en muestratec)</p>		<p>avanzar en un proyecto cualquiera.</p> <p>ARGUMENTATIVA: Asume los valores que se incluyen en el ejercicio del préstamo.</p> <p>PROPOSITIVA: Analiza la relación que se presenta entre la persona que presta y la que recibe el préstamo.</p>	<p>responsabilidad, la justicia, la honestidad.</p> <p>Comprender que el préstamo es un acto de humildad y sencillez.</p>	<p>préstamo.</p> <p>DE DESEMPEÑO: Determina las diferentes clases de préstamo.</p> <p>DE PRODUCTO: Crea relaciones de préstamo en forma lúdica teniendo en cuenta los plazos pactados.</p>
--	--	--	--	---	---

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

<u>PERSONALES</u>	<u>SOCIALES</u>	<u>DIRECCION</u>
<p>Iniciativa. Perseverancia. Motivación al logro.</p>	<p>Trabajo en equipo. Comunicación efectiva y asertividad. Capacidad de relacionarse con el entorno.</p>	<p>Planificación y organización. Orientación al servicio. Toma de decisiones. Negociación. Liderazgo. Capacidad organizativa.</p>
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>	<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>	<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>
<p>Talleres individuales y grupales. Consultas. Sopas de letras. Glosario de términos. Exposiciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Planes caseros. - Evaluaciones individuales. - Trabajos con sustentación 	<p>Fotocopias, hojas de block, videos.</p>

TRANSVERSALIDAD

Matemáticas, lengua castellana, sociales, religión, inglés, educación física, artística, tecnología e informática.

BIBLIOGRAFIA

<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
4	- El trabajo. - Construyo con plastilina las diferentes profesiones artes y oficios	CENTRO DE INTERES: Ahorrar para emprender.	INTERPRETATIVA: Reconoce que el trabajo dignifica al hombre. Nombra con propiedad las clases de trabajo.	- Reconocer la importancia del trabajo como medio para mejorar la calidad de vida del ser humano. Analizar las formas del trabajo a través del tiempo.	DE CONOCIMIENTO: Identifica el trabajo como una actividad humana enmarcada en la honradez y la justicia.
	- El trabajo individual.		ARGUMENTATIVA: Sustenta la relación entre empresarios y trabajadores	Aprender que el trabajo honrado es una accione que ennoblece y dignifica al hombre.	DE DESEMPEÑO: Reconoce las diferentes clases de trabajo.
	- El trabajo colectivo.		PROPOSITIVA: Demuestra valoración por las distintas formas que tienen las personas para relacionarse en el trabajo.	Reconoce la diferencia entre el trabajo individual y el trabajo en equipo.	DE PRODUCTO: Elabora una maqueta donde se muestran las diferentes exposiciones artes y oficios explicando claramente la importancia de cada una de ellas.

<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>		
<u>PERSONALES</u>	<u>SOCIALES</u>	<u>DIRECCION</u>
Iniciativa. Perseverancia. Motivación al logro	Sensibilidad interpersonal. Comunicación efectiva y asertividad.	Planificación y organización. Orientación al servicio. Toma de decisiones. Negociación. Liderazgo. Capacidad organizativa.
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>	<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>	<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>
Talleres individuales y grupales. Consultas. Sopas de letras. Glosario de términos. Exposiciones. Obras de teatro.	- Planes caseros. - Evaluaciones individuales. - Trabajos con sustentación	Fotocopias, hojas de block, videos.
<u>TRANSVERSALIDAD</u>		
Matemáticas, lengua castellana, sociales, religión, inglés, educación física, artística, tecnología e informática.		
<u>BIBLIOGRAFIA</u>		

7.3. GRADO 3º (TERCERO BASICA PRIMARIA)

<u>PERIODO</u> <u>GRADO 3º</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
1	El ahorro	CENTRO DE INTERES:	INTERPRETATIVA: Comprende la importancia	- Identificar la importancia de ahorrar.	DE COMOCIMIENTO:

	<p>¿Qué es el ahorro?</p> <p>Breve reseña histórica del ahorro en el mundo y en nuestro país.</p> <p>Tipos de ahorro.</p> <p>De qué manera podemos ahorrar.</p> <p>Consulta de entidades donde se puede ahorrar.</p> <p>Exposición de alcancías</p>	<p>Cultura del ahorro</p>	<p>del ahorro para evitar problemas futuros</p> <p>ARGUMENTATIVA: explica la importancia y la necesidad de ahorrar</p> <p>PROPOSITIVA: Lidera en su familia el espíritu del ahorro</p>	<p>- Analizar las diferentes modalidades de ahorro</p> <p>- organizar una actividad conjunta adoptando una conciencia ahorrativa</p> <p>- Conocer entidades de ahorro y crédito.</p>	<p>Reconoce la importancia del ahorro</p> <p>DE DESEMPEÑO: Analiza las diferentes modalidades de ahorro. Reconoce las entidades que ejercen la actividad financiera.</p> <p>DE PRODUCTO: Utiliza la alcancía como evidencia de su conciencia de ahorro (la elaboramos en diversos materiales reciclables dando cuenta de la importancia que es generar un impacto ambiental positivo)</p>
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>			<u>DIRECCION</u>
<p>Iniciativa</p> <p>Pensamiento reflexivo y crítico.</p> <p>Creatividad.</p> <p>Adaptabilidad Flexibilidad.</p> <p>Motivación al logro</p>		<p>Conciencia de ahorro</p> <p>Espíritu ahorrativo.</p> <p>Disponibilidad de ahorrar</p> <p>Trabajo mancomunado con familia</p>			<p>Liderazgo familiar frente al ahorro</p>
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>		<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>			<u>RECURSOS Y</u>

		<u>MEDIOS DIDACTICOS</u>
<ul style="list-style-type: none"> - Talleres - Investigación - Trabajo en clase - Evidencias - Sustentación 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar manual de una alcancía y un rompe cabezas sobre el ahorro 	Lápiz, colores, marcadores, papel silueta, hojas iris, papel cartón, video BEAM, DVD, cartulina, bancos, cooperativas y otras actividades financieras
<u>TRANSVERSALIDAD</u>		
Matemáticas, español, artística, ciencias naturales, ética y valores, sociales, tecnología e informática, religión		
<u>BIBLIOGRAFIA</u>		

<u>PERIODO GRADO 3º</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
2	Clases de trabajo. El Salario Definición del salario mínimo.	CENTRO DE INTERES: El trabajo como eje fundamental de nuestras vidas.	INTERPRETATIVA: Entiende la importancia del trabajo como clave fundamental para su superación personal. ARGUMENTATIVA: Explica la diferencia entre las diferentes profesiones. PROPOSITIVA: Propone actividades para poco a poco ir descubriendo	<ul style="list-style-type: none"> - identificar los diferentes tipos de salario - analizar la importancia del trabajo como eje fundamental para su desarrollo como persona. 	DE COMOCIMIENTO: Conoce cuál es la importancia de estudiar y más adelante trabajar para poder obtener un salario digno. DE DESEMPEÑO: Personifica un empresario y un

	<p>Relación empresarios y trabajadores</p> <p>.</p> <p>Papel que juega el Gobierno en la relación laboral.</p>		su verdadera vocación.		<p>trabajador y la relación que existe entre los dos.</p> <p>DE PRODUCTO: Se hará un carrusel en el cual los educandos desempeñen diferentes profesiones y expliquen las características de cada una de ellas.</p>
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>			<u>DIRECCION</u>
<p>Creatividad Trabajo en equipo Constancia Analítico reflexivo y crítico Colaborador Investigador</p>		<p>Cooperación Trabajo en equipo Participación</p>			<p>Lidera diferentes actividades Toma decisiones. Autonomía</p>
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>		<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>			<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>
<ul style="list-style-type: none"> - Talleres - Participación en los trabajos de equipo <ul style="list-style-type: none"> - Lluvia de ideas - Sopa de letras - Taller de trabajo en equipo 		<ul style="list-style-type: none"> - Consultar sobre las diferentes profesiones en otros países - Elaborar un dramatizado sobre las diversas profesiones. 			<p>Video Beam, TV, Carteleras Vestuarios Lápiz Cuaderno Papel de colores</p>

TRANSVERSALIDAD

Español, ética y valores, tecnología, informática, inglés, religión, emprendimiento, artística

BIBLIOGRAFIA

<u>PERIODO</u> <u>GRADO 3º</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
3		CENTRO DE INTERES: El dinero y su manejo	INTERPRETATIVA: Comprende la importancia de pensar en grande ARGUMENTATIVA: Justifica la importancia de manejar el dinero. PROPOSITIVA: Fomenta la idea de registrar de manera sencilla los ingresos y los egresos	Entender la necesidad de pensar en el futuro. Organizar de manera sencilla una tienda en el aula. Aprender los primeros registros contables	DE COMOCIMIENTO: Entender la importancia de pensar en el futuro DE DESEMPEÑO: Organizar pequeños talleres de contabilidad DE PRODUCTO: Registrar de manera elemental los ingresos y los egresos obtenidos en la tienda de aula
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>			<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCION</u>
Actitud emprendedora Actitud frente al estudio Fortalecimiento de la capacidad para liderar y asumir su proyecto de vida Habilidad para el manejo de los números y las cuentas			Capacidad para relacionarse con los demás se involucra en actividades grupales		Liderar pequeños grupos de trabajo Autonomía Manejo de dificultades. Negociación.

		Liderazgo.
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>	<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>	<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>
-	- Realizar una pequeña contabilidad sobre el dinero que recibo y el dinero que gasto.	Lápiz. Papel. Fotocopias. Internet.
<u>TRANSVERSALIDAD</u>		
Educación física, Ciencias sociales, Ética y valores, Matemáticas, Tecnología e informática		
<u>BIBLIOGRAFIA</u>		

<u>PERIODO GRADO 3º</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
4	<ul style="list-style-type: none"> - La navidad - Las actitudes del emprendedor - Cualidades, habilidades y posibilidades personales - La cooperación en el trabajo en grupo - La visión emprendedora 	CENTRO DE INTERES: Compartir en familia	INTERPRETATIVA: Conoce la importancia de la navidad en familia ARGUMENTATIVA: Valora la navidad y explica algunos eventos que se realizan en esta época PROPOSITIVA: Propone ideas para celebrar la navidad	Comprender que es un emprendedor y sus rasgos principales. Ser capaz de observar las conductas o actuaciones realizadas por otros y por uno mismo Ser capaz de trabajar junto con otras personas para conseguir un fin común Trabajar los valores de la navidad para mejorar las relaciones del grupo	DE COMOCIMIENTO: Describe la importancia de la navidad a nivel personal y familiar DE DESEMPEÑO: Desarrolla y promulga el espíritu navideño DE PRODUCTO: Elabora artesanías propias de la época navideña con diferentes tipos de

				<p>Participar en una actividad grupal adoptando un comportamiento constructivo, responsable y solidario.</p> <p>Reconocer y valorar la cooperación y el trabajo en equipo como un medio muy importante para la consecución de unos objetivos comunes</p>	<p>material especialmente en material reciclable.</p>
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>			<u>DIRECCION</u>
<p>Iniciativa. Perseverancia Pensamiento reflexivo y crítico. Creatividad. Adaptabilidad Flexibilidad.</p>		<p>Trabajo en equipo. Comunicación efectiva y asertiva. Capacidad de relacionarse con el entorno. Orientación ambiental. Sensibilidad interpersonal.</p>			<p>Toma de decisiones. Negociación. Liderazgo.</p>
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>		<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>			<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>
<ul style="list-style-type: none"> - Clasificación de productos reciclables. - Elaboración de murales. - Análisis de conceptos. <ul style="list-style-type: none"> - Lluvia de ideas. - Elaboración de artículos con material reciclable. - Obra teatral que integre conocimientos adquiridos. 		<p>Exponer las cualidades de un emprendedor y su importancia en los diferentes contextos.</p>			<ul style="list-style-type: none"> - Hojas de block. - Lápices o marcadores. - Material reciclable de la institución y de la casa.

<u>TRANSVERSALIDAD</u>
Educación física, Ciencias sociales, Ética y valores, Matemáticas, Tecnología e informática
<u>BIBLIOGRAFIA</u>

7.4. GRADO 4º (CUARTO BASICA PRIMARIA)

<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
1	Interpretación desarrollo y aplicación de las cualidades personales de un emprendedor: Iniciativa, Autonomía, Perseverancia, y auto control.	CENTRO DE INTERES: Describe la historia del emprendimiento. Propone conceptos de emprendimiento y aplica las cualidades y habilidades sociales: Iniciativa autoestima perseverancia,	INTERPRETATIVA: Identifica las cualidades personales del emprendedor: Iniciativa, Autonomía, Perseverancia, y auto control. ARGUMENTATIVA: Define la importancia de las cualidades personales que debe practicar un emprendedor.	Identifica y aplica las cualidades y habilidades personales de un emprendedor: Iniciativa, Autonomía, Perseverancia, y auto control Iniciativa, en su relación consigo mismo y con los demás.	DE COMOCIMIENTO: De conocimiento Reconoce las habilidades personales de un emprendedor: iniciativa, autonomía, perseverancia y autocontrol en su entorno. DE DESEMPEÑO: Aplica consigo mismo y con sus compañeros las cualidades personales de iniciativa, autonomía, perseverancia y autocontrol

			PROPOSITIVA: Propone acciones encaminadas al buen perfil del emprendedor Utilizando las cualidades y habilidades personales de un emprendedor: Iniciativa, Autonomía, Perseverancia, y auto control.		DE PRODUCTO: Plantea diferentes actividades lúdicas donde se evidencien las cualidades personales de iniciativa, autonomía, perseverancia y autocontrol
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCION</u>	
Dominio personal. Pensamiento reflexivo y crítico. Adaptabilidad y flexibilidad. Motivación de logro.		Comunicación efectiva y asertiva. Capacidad de relacionarse con el entorno. Sensibilidad interpersonal.		Orientación al servicio.	
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>		<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>		<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>	
Trabajos escritos. Sustentación de actividades. Investigaciones. Debates de clase. Consultas.		Realizar un álbum o cartilla donde se ilustre y se encuentre una breve explicación de cada una de las características del emprendedor		Fotocopias, cartulina, hojas de colores, marcadores, imágenes etc.	
<u>TRANSVERSALIDAD</u>					
Religión, Ética y valores, Ciencias Sociales, Lengua Castellana, Ciencias Naturales, Matemáticas.					
<u>BIBLIOGRAFIA</u>					

<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
2	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnostico e identificación del problema. • Recolectar, organizar información. • Análisis de información. • Posibles soluciones. 	CENTRO DE INTERES: Solución de problemas	INTERPRETATIVA: Analiza a partir de diferentes situaciones de su vida cotidiana las diversas problemáticas presentes. ARGUMENTATIVA: Explica y da cuenta de las diversas soluciones que se pueden dar a partir de una problemática presente en su vida cotidiana. PROPOSITIVA: Plantea soluciones a diversas problemáticas presentes en su vida cotidiana.	Identifica algunos problemas y los valora según su importancia, según su concepto personal.	DE COMOCIMIENTO: Identifico algunos problemas del entorno, su magnitud e impacto DE DESEMPEÑO: <ul style="list-style-type: none"> • Analizo y tabulo información para identificar problemas. DE PRODUCTO: <ul style="list-style-type: none"> • Recolecto información para entender algunos problemas. • Organizo información recolectada.
COMPETENCIAS <u>EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCION</u>	
Dominio personal. Pensamiento reflexivo y crítico. Adaptabilidad y flexibilidad. Motivación de logro. Iniciativa		Comunicación efectiva y asertiva. Capacidad de relacionarse con el entorno. Sensibilidad interpersonal. Trabajo en equipo.		Orientación al servicio. Capacidad de persuasión	
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>		<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>		<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>	

Trabajos escritos. Sustentación de actividades. Investigaciones. Debates de clase. Consultas.	Identificar alguna problemática presente en la institución analizando claramente posibles soluciones, eligiendo la más viable.	.
<u>TRANSVERSALIDAD</u>		
Ciencias Sociales, Lengua Castellana, Matemáticas.		
<u>BIBLIOGRAFIA</u>		

<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
3	<ul style="list-style-type: none"> • Dar y saber recibir. • La comunicación. • La convivencia. • El consumismo y las diversas tecnologías.(T.V, juegos de video, celulares, internet) 	CENTRO DE INTERES: Liderazgo	INTERPRETATIVA: Establece relaciones entre los contextos sociales y propios sobre la convivencia. ARGUMENTATIVA: Establece relaciones entre los contextos sociales y propios sobre la convivencia. PROPOSITIVA: Plantea soluciones a conflictos de tipo social y escolar ocasionados por la apertura tecnológica.	Comprender la importancia que tiene para los seres humanos la manifestación y aceptación de las ideas y sentimientos propios y de los demás.	DE COMOCIMIENTO: Relaciona experiencias propias con eventos de un texto leído. DE DESEMPEÑO: Crea juicios de valor aplicado a diferentes situaciones de convivencia favorables o desfavorables. DE PRODUCTO: Prepara exposiciones sobre el consumismo y las diversas tecnologías teniendo en cuenta su impacto en la sociedad.
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCION</u>	
Dominio personal. Pensamiento reflexivo y crítico.		Comunicación efectiva y asertiva. Capacidad de relacionarse con el entorno.		Orientación al servicio. Planificación y organización.	

Adaptabilidad y flexibilidad. Motivación de logro.	Sensibilidad interpersonal.	Solución de problemas.
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>	<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>	<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>
Trabajos escritos. Sustentación de actividades. Debates de clase. Consultas.	Preparar una exposición sobre el consumismo y las diversas tecnologías y la forma en que estos afectan o benefician a las personas.	Papel bond, marcadores, hojas de block, lápices, lapiceros.
<u>TRANSVERSALIDAD</u>		
Ética y valores, Ciencias Sociales, Lengua Castellana, Tecnología e informática, Matemáticas.		
<u>BIBLIOGRAFIA</u>		

<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
4	<ul style="list-style-type: none"> • La cooperación y el trabajo en equipo. • ¿Qué es una cooperativa? • Ser solidario. • El ánimo de lucro. 	CENTRO DE INTERES: La cooperación: en busca de un fin común. Liderazgo	INTERPRETATIVA: Conoce el procedimiento estratégico para un buen trabajo en equipo que responda a las necesidades grupales. ARGUMENTATIVA: Explica el porqué de los juicios de valor que se emiten sobre el cooperativismo activo y participativo. PROPOSITIVA: Aplica situaciones que vayan en búsqueda del interés y el entusiasmo que	Comprender la necesidad que tenemos los seres humanos de los demás para conseguir un bien común	DE COMOCIMIENTO: Diferencia los elementos de la cooperación y el trabajo en equipo por medio de la película: "Hormigas". DE DESEMPEÑO: Emplea estrategias que ayudan a formar el conocimiento de cómo formar una empresa partiendo de un bien común. DE PRODUCTO: Elabora un juego didáctico en el cual se tenga como tema principal las características para un buen trabajo en equipo.

		fomenten la consecución del bien común.	
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>			
<u>PERSONALES</u>	<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCION</u>
Iniciativa. Creatividad. Dominio personal. Pensamiento reflexivo y crítico. Adaptabilidad y flexibilidad. Motivación de logro.	Trabajo en equipo y cooperación. Comunicación efectiva y asertiva. Capacidad de relacionarse con el entorno. Sensibilidad interpersonal.		Planificación y organización. Toma de decisiones y asunción de responsabilidades. Orientación al servicio. Solución de problemas.
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>	<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>		<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>
Trabajos escritos. Sustentación de actividades. Investigaciones. Debates de clase. Consultas. Carteleras	Elaborar y presentar un plegable donde defina que es la cooperación y como se puede formar una cooperativa.		Hojas de block, lápices, lapiceros, colores, marcadores, papel bond, cancha de juegos, fotocopia de lecturas relacionadas con el tema.
<u>TRANSVERSALIDAD</u>			
Ética y valores, Ciencias Sociales, Lengua Castellana, Matemáticas			
<u>BIBLIOGRAFIA</u>			

7.5. GRADO 5º (QUINTO BASICA PRIMARIA)

<u>PERIODO GRADO 5º</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
1	Las necesidades humanas. Pirámide de las Necesidades. ¿Qué es la planeación? Importancia de la planeación	CENTRO DE INTERES: Mis necesidades	INTERPRETATIVA: Jerarquizo necesidades y expectativas de otros. ARGUMENTATIVA: Planteo diferentes estrategias para una buena planeación PROPOSITIVA: Propone div	- Identificar que es una necesidad -clasificar las necesidades humanas. Identificar los pasos y componentes de una planeación. Valora la importancia de una buena planeación	DE COMOCIMIENTO: Reconoce como los seres humanos satisfacen sus necesidades y la manera como planean el poder satisfacerlas. DE DESEMPEÑO: Analiza la importancia de una buena planeación DE PRODUCTO: Usa significativamente el conocimiento que posee sobre la planeación aplicándolo en su contexto.
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>			<u>DIRECCION</u>
Iniciativa Pensamiento reflexivo y crítico. Creatividad. Motivación al logro		Capacidad de relacionarse con el entorno. Orientación ambiental. Sensibilidad interpersonal. Trabajo en equipo.			Planificación y organización.
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>		<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>			<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>
<ul style="list-style-type: none"> - Lluvia de ideas. - Consultas. - Exposiciones. 		<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración y exposición de la pirámide de las necesidades de acuerdo al contexto de cada uno de los educandos. 			Marcadores, pliegos de

<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de carteleras. - Debates. 		papel, Lapiceros, Hojas de block, Fotocopias Cartulina Lápiz, Internet.
--	--	---

TRANSVERSALIDAD

Ciencias sociales, Ética y valores, Educación Artística, Lengua Castellana.

BIBLIOGRAFIA

<u>PERIODO</u> <u>GRADO 5º</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
2	<ul style="list-style-type: none"> - La persona. - Proyecto de vida. - La familia. - La relación con el otro. - Diferencias e igualdades entre las personas. - Liderazgo. 	CENTRO DE INTERES: Soy líder desde casa.	INTERPRETATIVA: Comprende la importancia del respeto y el cuidado de su cuerpo y el de los demás. ARGUMENTATIVA: Plantea estrategias para tener una vida saludable. PROPOSITIVA: Desarrolla actividades que le permiten tener una vida saludable.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar algunos factores de riesgo presentes en sus espacios cotidianos y que se relacionan con el cuidado de la salud y el bienestar. - Analizar algunas prácticas familiares que favorecen o dificultan el tener una vida saludable. - Identificar la importancia que tiene el ejercer un buen liderazgo empezando desde casa. - reconocer las cualidades presentes en mí y en mis compañeros 	DE COMOCIMIENTO: Establece la diferencia entre factores de riesgo y factores de protección. DE DESEMPEÑO: Determina las prácticas sociales que favorecen o desfavorecen la creación de un proyecto de vida. DE PRODUCTO: Elabora una cartilla en la cual se evidencia sus características

				comprendiendo de esta manera nuestras diferencias y semejanzas.	como un buen líder.
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>			<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCION</u>
Iniciativa. Dominio personal. Perseverancia Pensamiento reflexivo y crítico. Creatividad. Adaptabilidad Flexibilidad. Motivación al logro.			Trabajo en equipo. Comunicación efectiva y asertiva. Capacidad de relacionarse con el entorno. Orientación ambiental. Sensibilidad interpersonal.		Planificación y organización. Toma de decisiones. Solución de problemas.
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>			<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>		<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>
<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de situaciones cotidianas. - Definición de conceptos. - Elaboración de textos. - Lluvia de ideas. - Elaboración de carteleras. - Actividades grupales. 			<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un escrito sobre la construcción del propio proyecto de vida teniendo como eje principal mis cualidades emprendedoras y de liderazgo 		Videos. Lápiz. Hojas de block. Cartulina. Marcadores.
<u>TRANSVERSALIDAD</u>					
Ciencias sociales, Ética y valores, Educación Artística, Lengua Castellana					
<u>BIBLIOGRAFIA</u>					

<u>PERIODO</u> <u>GRADO 5º</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS</u> <u>BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
3	<ul style="list-style-type: none"> - Juegos de competencia. - Los roles en los equipos de trabajo. - El control de los impulsos. - Manejo de conflictos. - Solución de conflictos 	CENTRO DE INTERES: Trabajemos juntos	INTERPRETATIVA: Identifica las funciones que deben cumplir las personas para trabajar en equipo. ARGUMENTATIVA: Justifica el rol que asume dentro del trabajo en equipo. PROPOSITIVA: Formula propuestas o estrategias para trabajar en equipo.	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer la importancia de la organización para el trabajo en equipo. - Identificar estrategias de autocontrol. - Desarrollar fortalezas, habilidades, aptitudes y potencialidades para la solución de problemas. - Controlar los impulsos a la hora de realizar una tarea. - Trabajar con otras personas para conseguir un bien común. 	DE COMOCIMIENTO: Comprende la importancia del trabajo en equipo. DE DESEMPEÑO: Analiza las diferentes situaciones para luego actuar y alcanzar los mejores resultados. DE PRODUCTO: Emplea las fortalezas, habilidades, aptitudes y potencialidades que posee, en la realización de las tareas.
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>			<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCION</u>
Iniciativa. Dominio personal. Perseverancia Pensamiento reflexivo y crítico. Creatividad. Adaptabilidad Flexibilidad. Motivación al logro.			Trabajo en equipo. Comunicación efectiva y asertiva. Capacidad de relacionarse con el entorno. Sensibilidad interpersonal.		Planificación y organización. Toma de decisiones. Solución de problemas. Negociación. Liderazgo.
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>			<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>		<u>RECURSOS Y MEDIOS</u> <u>DIDACTICOS</u>

<ul style="list-style-type: none"> - Realización de juegos de competencia. - Análisis de situaciones. - Elaboración de cuadros comparativos. - Consultas. - Exposiciones. - Solución de problemas cotidianos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un juego por equipos de trabajo en el que se trabaje como tema principal el buen trabajo en equipo(cooperación) 	<p>Lápiz. Papel. Fotocopias. Internet.</p>
---	--	--

TRANSVERSALIDAD

Educación física, Ciencias sociales, Ética y valores, Matemáticas, Tecnología e informática

BIBLIOGRAFIA

<u>PERIODO</u> <u>GRADO 5º</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
4	<ul style="list-style-type: none"> - El reciclaje. - Reciclar, Recuperar, Reducir. - Responsabilidad. - La ética y el medio ambiente. - Soy Emprendedor. 	CENTRO DE INTERES: Entorno saludable	INTERPRETATIVA: Identifica claramente materiales reciclables y no reciclables. ARGUMENTATIVA: Determina la importancia de Reciclar, Recuperar y Reducir, para el medio ambiente. PROPOSITIVA: Propone estrategias para cuidar el medio ambiente.	.- Identificar la importancia del respeto y cuidado por el medio ambiente. - Comprender adecuadamente los conceptos: Reciclar, recuperar, reducir. - Reconocer hábitos, valores y actitudes de respeto y conservación del entorno. - Comprender qué es un emprendedor y sus rasgos principales.	DE COMOCIMIENTO: Reconoce la responsabilidad que tiene frente a la preservación de medio ambiente. DE DESEMPEÑO: Plantea estrategias que conllevan al cuidado y preservación de medio ambiente DE PRODUCTO: Emplea creativa y adecuadamente los recursos proporcionados por el entorno.

<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>		
<u>PERSONALES</u>	<u>SOCIALES</u>	<u>DIRECCION</u>
Iniciativa. Perseverancia Pensamiento reflexivo y crítico. Creatividad. Adaptabilidad Flexibilidad.	Trabajo en equipo. Comunicación efectiva y asertiva. Capacidad de relacionarse con el entorno. Orientación ambiental. Sensibilidad interpersonal.	Toma de decisiones. Negociación. Liderazgo.
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>	<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>	<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>
<ul style="list-style-type: none"> - Clasificación de productos reciclables. - Elaboración de murales. - Análisis de conceptos. - Lluvia de ideas. - Elaboración de artículos con material reciclable. 	- Elaboración de un artículo novedoso, utilizando material reciclable.	<ul style="list-style-type: none"> - Hojas de block. - Lápices o marcadores. - Material reciclable de la institución y de la casa.
<u>TRANSVERSALIDAD</u>		
Ciencias Naturales ,Ética y valores, Educación Artística		
<u>BIBLIOGRAFIA</u>		

7.6. GRADO 6º (SEXTO BASICA SECUNDARIA)

<u>PERIODO GRADO 6º</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
1	Historia del emprendimi	EDUCADOR: Describe la historia del emprendimiento.	INTERPRETATIVA Identifica las cualidades personales del emprendedor: Iniciativa, Autonomía,	Identifica y aplica las cualidades y	De conocimiento Reconoce las habilidades personales de un emprendedor: iniciativa,

	<p>ento</p> <p>Objetivo, misión y visión del emprendimiento</p> <p>Filosofía del emprendimiento, objetivo de trabajo.</p> <p>Características del emprendedor</p>	<p>Propone conceptos de emprendimiento y aplica las cualidades y habilidades sociales: Iniciativa autoestima perseverancia, autocontrol.</p> <p>Presenta video sobre el tema. Elabora guía para el video.</p> <p>Expone conceptos sobre las actitudes del espíritu emprendedor.</p>	<p>Perseverancia, y auto control.</p> <p>ARGUMENTATIVA Define la importancia de las cualidades personales que debe practicar un emprendedor.</p> <p>PROPOSITIVA Propone acciones encaminadas al buen perfil del emprendedor Utilizando las cualidades y habilidades personales de un emprendedor: Iniciativa, Autonomía, Perseverancia, y auto control.</p>	<p>habilidades personales de un emprendedor:</p> <p>Iniciativa, Autonomía, Perseverancia, y auto control</p> <p>Iniciativa, en su relación consigo mismo y con los demás.</p>	<p>autonomía, perseverancia y autocontrol en su entorno.</p> <p>De desempeño</p> <p>Aplica consigo mismo y con sus compañeros las cualidades personales de iniciativa, autonomía, perseverancia y autocontrol.</p> <p>De producto</p> <p>Plantea diferentes actividades lúdicas donde se evidencien las cualidades personales de iniciativa, autonomía, perseverancia y autocontrol</p>
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCION</u>	
<p>. Iniciativa, Autonomía, Perseverancia, y auto control</p>		<p>-Trabajo en equipo -Comunicación -Cooperación -Empatía</p>		<p>- Capacidad de planificación - Habilidades negociadores - Liderazgo</p>	

<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>	<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>	<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>
<ul style="list-style-type: none"> - Presentación del trabajo en equipo - Consulta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conclusiones sobre las cualidades personales. - Análisis de diálogos generacionales 	<ul style="list-style-type: none"> - video beam - Guías didácticas - carteles.
<u>TRANSVERSALIDAD</u>		
Ciencias sociales Lengua castellana Ética:		
<u>BIBLIOGRAFIA</u>		

<u>PERIODO GRADO 6º</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
2	Interpretación Desarrollo y aplicación de las cualidades y habilidades personales de un	EDUCADOR: Expone las habilidades personales del emprendedor: Confianza, creatividad, sentido crítico,	INTERPRETATIVA Identifica los problemas en una situación determinada, dándole soluciones utilizando las	Desarrolla habilidades y cualidades	De conocimiento Identifica las habilidades y cualidades personales: Confianza, creatividad, sentido crítico, asunción

	<p>empresario: Confianza, creatividad, sentido crítico, asunción del riesgo.</p>	<p>asunción del riesgo.</p> <p>Propone trabajo en grupo sobre las habilidades del empresario: Confianza, creatividad, sentido crítico, asunción del riesgo.</p> <p>Presenta actividad por medio de un juego. Orienta diálogos generacionales. Socializa investigaciones realizadas sobre el tema.</p>	<p>cualidades y habilidades de un empresario: Confianza, creatividad, sentido crítico, asunción del riesgo.</p> <p>ARGUMENTATIVA Explica fácilmente los procesos desarrollados en determinados trabajos.</p> <p>PROPOSITIVA Crea soluciones y estrategias en determinadas soluciones utilizando las cualidades y habilidades personales: Confianza, creatividad, sentido crítico, asunción del riesgo.</p>	<p>personales que fortalezcan su espíritu emprendedor desde su ámbito escolar y en sus relaciones con las demás personas.</p> <p>Reconoce las habilidades y cualidades personales de un empresario: Confianza, creatividad, sentido crítico, asunción del riesgo, desde su contexto.</p>	<p>del riesgo como fundamento del espíritu emprendedor.</p> <p>De desempeño: Reconoce que en su contexto hay empresarios que tienen muchas cualidades y habilidades para llevar bien su proyecto de emprendimiento.</p> <p>De producto: Realiza diálogos generacionales para entender los conceptos de habilidades y cualidades personales como: Confianza, creatividad, sentido crítico, asunción del riesgo.</p>
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCION</u>	
- Confianza, creatividad, sentido crítico, asunción del riesgo.		-Trabajo en equipo -Comunicación -Cooperación		- Capacidad de planificación - Habilidades negociadores - Liderazgo	

	-Empatía	
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>	<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>	<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>
<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de decisión - Sentido crítico - Creatividad - - Motivación del logro. - Capacidad de decisión - Presentación del trabajo en equipo. - Consulta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conclusiones sobre las habilidades sociales. - Análisis de diálogos generacionales 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de guía del trabajo en equipo - Encuestas

TRANSVERSALIDAD

BIBLIOGRAFIA

<u>PERIODO GRADO 6º</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
3	Interpretación , Desarrollo y Aplicación al fortalecimiento de su Espíritu Emprendedor teniendo en cuenta las cualidades y habilidades personales: Flexibilidad, observación, responsabilidad	EDUCADOR: Establece diferencias culturales y sociales en el grupo. Propone solución a problemas del entorno con ayuda de otras personas y organizaciones empendedoras utilizando las cualidades y habilidades personales:	INTERPRETATIVA Identifica diferencias que existen entre los emprendedores utilizando las cualidades y habilidades personales de un emprendedor: Flexibilidad, observación, responsabilidad y motivación ARGUMENTATIVA Explica las diferencias que existen entre los	Fortalece su espíritu emprendedor a través la práctica de las habilidades y cualidades personales: Flexibilidad, observación,	De conocimiento - Demuestra habilidades que le permiten desenvolverse en cualquier proyecto de emprendimiento utilizando las habilidades y cualidades personales: Flexibilidad, observación, responsabilidad y motivación.

	y motivación. .	Flexibilidad, observación, responsabilidad y motivación. Insinúa socio drama sobre las formas de educación. Expone experiencias emprendedoras.	emprendedores utilizando las cualidades y habilidades personales de un emprendedor: Flexibilidad, observación, responsabilidad y motivación PROPOSITIVA Propone estrategias de mejoramiento utilizando las cualidades y habilidades personales de un emprendedor: Flexibilidad, observación, responsabilidad y motivación	responsabilidad y motivación.	De desempeño
					- Propone Soluciones a problemas utilizando las habilidades y cualidades de un buen emprendedor: Flexibilidad, observación, responsabilidad y motivación.
					De producto.
					- Elabora un cronograma de actividades para desarrollar el grupo y en la familia.
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCION</u>	
Flexibilidad, observación, responsabilidad y motivación.		<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en equipo. - Comunicación. - Empatía. - Sensibilidad a las necesidades de otros. 		<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de planificación. - Persuasión. - Liderazgo. - Capacidad organizativa. 	

<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>	<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>	<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>
<ul style="list-style-type: none"> - Consultas de temas a trabajar. - Socio drama. Observación y análisis. - Creatividad. - Adaptabilidad. - Iniciativa 	<p>Conclusiones a entrevistas con emprendedores.</p> <p>Análisis de cuadros comparativos de las diferencias culturales entre sociedades.</p>	<p>Desarrollo de cuadros comparativos.</p> <p>Entrevistas.</p>

TRANSVERSALIDAD

BIBLIOGRAFIA

<u>PERIODO GRADO 6º</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
4	Interpretación Desarrollo y aplicación de cualidades y habilidades personales: Espíritu positivo, capacidad de decisión, autodisciplina, adaptabilidad	EDUCADOR: Exponer las cualidades personales de un emprendedor. Propone trabajo en equipo sobre las diferentes habilidades personales del emprendedor: Espíritu positivo, capacidad de decisión, autodisciplina, adaptabilidad	INTERPRETATIVA Identifica las cualidades y habilidades personales d un emprendedor: Espíritu positivo, capacidad de decisión, autodisciplina, adaptabilidad.	Identifica las habilidades y cualidades de personas de un emprendedor Espíritu	<p>De conocimiento:</p> <p>Describe las cualidades y habilidades personales y sociales de emprendedor: Espíritu positivo, capacidad de decisión, autodisciplina y adaptabilidad.</p> <hr/> <p>De desempeño:</p> <p>Aplica con sigio mismo y con los demás compañeros las cualidades personales de: Espíritu positivo, capacidad de decisión,</p>

		Dramatización de los roles y funciones que desempeñan los diferentes miembros de su comunidad.	<p>ARGUMENTATIVA</p> <p>Propone trabajos en equipo con las cualidades y habilidades personales de un emprendedor: Espíritu positivo, capacidad de decisión, autodisciplina, adaptabilidad.</p> <p>PROPOSITIVA</p> <p>Expone investigaciones relacionadas a la temática de los roles desempeñados en su comunidad.</p>	positivo, capacidad de decisión, auto disciplina, adaptabilidad es, teniendo en cuenta los diferentes roles de tiene su comunidad.	<p>autodisciplina y adaptabilidad</p> <p>De producto:</p> <p>Explica los diferentes roles que se ejercen en su comunidad donde se evidencian las cualidades y habilidades personales de un emprendedor: Espíritu positivo, capacidad de decisión, autodisciplina y adaptabilidad</p> <hr/> <p>De producto:</p> <p>Plantea diferentes actividades lúdicas donde se evidencian diferentes roles de su comunidad teniendo en cuenta las cualidades y habilidades personales: Espíritu positivo, capacidad de decisión, autodisciplina y adaptabilidad</p>

<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCION</u>	
Espíritu positivo, capacidad de decisión, autodisciplina y adaptabilidad		<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en equipo - Cooperación - Comunicación - Asertividad 		<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad para afrontar los problemas y tomar decisiones - Liderazgo 	
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>		<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>		<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>	
<ul style="list-style-type: none"> -Conversatorios. -Trabajo en equipo - Iniciativa - socio drama 		Conclusiones sobre las habilidades de dirección. Presentación de proyecto.		<ul style="list-style-type: none"> - Hoja de instrucciones. -Carteleras. - Hoja de instrucciones. -mapas conceptuales 	
<u>TRANSVERSALIDAD</u>					
<u>BIBLIOGRAFIA</u>					

GRADO 7º (SEPTIMO BASICA SECUNDARIA)

<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
<u>1</u>	<p>Desarrolla e interpreta las habilidades sociales de un emprendedor: Trabajo en equipo, cooperación, cultura del emprendimiento en Colombia.</p> <p>Emprendedor, emprendimiento, empresario y empresa.</p> <p>El liderazgo, diferencia entre jefe y líder.</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>El P.E.I.E</p>	<p>EDUCADOR: Propone conceptos de emprendimiento y aplica las habilidades sociales de un emprendedor: Trabajo en equipo, cooperación, cultura del emprendimiento en Colombia</p> <p>Presenta video sobre el tema.</p> <p>Elabora guía para el video.</p> <p>Describe la historia del emprendimiento en Colombia</p>	<p>INTERPRETATIVA : Reconoce los impactos que tienen las habilidades sociales de un emprendedor en su diario vivir: Trabajo en equipo, cooperación, cultura del emprendimiento en Colombia.</p> <p>ARGUMENTATIVA: Define las habilidades sociales que debe tener un emprendedor: Trabajo en equipo, cooperación, cultura del emprendimiento en Colombia</p> <p>PROPOSITIVA: Plante acciones para mejorar el trabajo en equipo.</p>	<p>Reconoce la importancia de practicar las habilidades sociales Trabajo en equipo, cooperación, cultura del emprendimiento en Colombia.</p> <p>Practica las habilidades sociales en su grupo de trabajo: Trabajo en equipo, cooperación, cultura del emprendimiento en Colombia.</p> <p>Identifica la historia del emprendimiento en Colombia</p>	<p>DE CONOCIMIENTO: Maneja conceptos acerca de la imagen personal y habilidades sociales: Trabajo en equipo, cooperación, cultura del emprendimiento en Colombia.</p> <p>DE DESEMPEÑO: Explica la importancia sobre los conocimientos y habilidades sociales que se deben manejar en la interacción con los demás: Trabajo en equipo, cooperación, cultura del emprendimiento en Colombia.</p> <p>DE PRODUCTO: Elabora diferentes actividades para evidenciar las habilidades sociales: Trabajo en equipo, cooperación, cultura del emprendimiento en Colombia.</p>
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCION</u>	

Trabajo en equipo, cooperación, cultura del emprendimiento en Colombia.	Comunicación efectiva y asertiva. Capacidad de relacionarse con el entorno. Sensibilidad interpersonal.	Planificación y organización Orientación al servicio. Toma de decisiones
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>	<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>	<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>
Dominio personal Pensamiento reflexivo y critico Adaptabilidad y flexibilidad Motivación de logro Iniciativa.	Construye una guía sobre el buen trabajo en equipo y él porque es importante poseer habilidades para ejercer un buen liderazgo.	El P.E.I.E

<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
2	El dinero	Aprendo a manejar correctamente mis finanzas	INTERPRETATIVA: Reconoce la importancia de elaborar un presupuesto familiar y personal. ARGUMENTATIVA: Diferencia claramente un trabajador de un trabajador independiente teniendo en cuenta las ventajas y desventajas de cada uno.	Propone de manera creativa diversas maneras de ahorrar.	DE CONOCIMIENTO: Reconoce la importancia de tener un presupuesto para organizar las finanzas personales y familiares
	¿Cómo se obtiene el dinero?				DE DESEMPEÑO: Aplica el concepto de presupuesto en la administración del dinero
	Diferencia entre empleado y trabajador independiente La ganancia El presupuesto Manejo del dinero Idea de negocio				DE PRODUCTO Propone y crea una nueva manera de ahorrar diferente a

	Que es el fondeo		PROPOSITIVA: Presenta diferentes propuestas para su idea de negocio (específicamente con materiales reciclables)		la alcancía
COMPETENCIAS <u>EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCION</u>	
Comunicación, capacidad para relacionarse con el entorno.		Comunicación efectiva y asertiva. Capacidad de relacionarse con el entorno. Sensibilidad interpersonal. Trabajo en equipo.		Orientación al servicio. Capacidad de negociación y persuasión	
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>		<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>		<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>	
Trabajos escritos. Sustentación de actividades. Investigaciones. Concurso sobre marcas Consultas. Elaboración de carteleras Dominio personal. Pensamiento reflexivo y crítico. Adaptabilidad y flexibilidad. Motivación de logro.		Entrega su idea de negocio ya clara.		Papel bond, marcadores, cinta, cartulinas, materiales reciclables.	
<u>TRANSVERSALIDAD</u>					
Ciencias Sociales, Lengua Castellana, , Matemáticas, Artística					
<u>BIBLIOGRAFIA</u>					
Texto educación para el emprendimiento de norma, nivel A					
<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
3	Rasgos del trabajo en		INTERPRETATIVA:	Valorar las	DE CONOCIMIENTO:

	<p>equipo</p> <p>¿Cómo es un líder?</p> <p>Que es el trueque</p> <p>La hoja de vida</p>	<p>Expone las habilidades de un buen trabajo en equipo</p> <p>Orienta el buen trabajo en equipo haciendo uso de sus habilidades como un buen líder</p>	<p>Reconoce la importancia de elaborar correctamente la hoja de vida.</p> <p>ARGUMENTATIVA: Explica las razones por las cuales es importante poseer ciertas características para poder ejercer un buen liderazgo en un equipo de trabajo</p> <p>PROPOSITIVA: Presenta propuestas de habilidades negociadoras donde el emprendedor puede mejorar.</p>	<p>estrategias para enfrentar las dificultades del trabajo en equipo.</p>	<p>reconoce los elementos que se requieren para trabajar en equipo</p> <p>DE DESEMPEÑO: Fortalece las actitudes que permiten el trabajo en equipo</p> <p>DE PRODUCTO: Elabora correctamente su hoja de vida.</p>
--	---	--	--	---	--

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

<u>PERSONALES</u>	<u>SOCIALES</u>	<u>DIRECCION</u>
Empatía, sensibilidad y sociedad en general, con el entorno escolar	Comunicación efectiva y asertiva. Capacidad de relacionarse con el entorno. Sensibilidad interpersonal.	Orientación al servicio. Planificación y organización. Solución de problemas.
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>	<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>	<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>
Dominio personal. Pensamiento reflexivo y crítico. Adaptabilidad y flexibilidad.	Elabora un mapa conceptual	Papel bond, marcadores, hojas de

Motivación de logro. Trabajos escritos. Sustentación de actividades. Debates de clase. Consultas.		block, lápices, lapiceros, cartulina, crayones.
<u>TRANSVERSALIDAD</u>		
Ética y valores, Ciencias Sociales, Lengua Castellana, Tecnología e informática, Matemáticas, Artística		
<u>BIBLIOGRAFIA</u>		
Texto educación para el emprendimiento de norma, nivel B		

<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
4	Diferentes cargos en una empresa (gerente, secretari@, jefe de cartera, diseño y publicidad, logística) Que es la misión Que es la visión Que es el impacto ambiental.	Desempeña diferentes roles de la estructura organizacional de una empresa en su equipo de trabajo identificando según su perfil cual desempeñaría mejor.	INTERPRETATIVA: Asume un papel de líder dentro de su equipo de trabajo sin importar el cargo que se le ha asignado. ARGUMENTATIVA: Describe con precisión cada puesto de trabajo en su desarrollo	Formula propuestas para construir la misión, visión y el impacto ambiental de su idea de negocio.	DE CONOCIMIENTO: Identifica las diferencias y semejanzas de cada uno de los cargos. DE DESEMPEÑO: Fortalece el trabajo de su equipo cumpliendo correctamente con su rol.

	Objetivos.		empresarial. PROPOSITIVA: Presenta misión, visión, impacto ambiental y objetivos de su empresa		DE PRODUCTO: Realiza actividades como: carteles, carteleras y afiches manuales y emplea las habilidades personales: Asertividad, capacidad de innovación.
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCION</u>	
Asertividad, capacidad de innovación.		Trabajo en equipo y cooperación. Comunicación efectiva y asertiva. Capacidad de relacionarse con el entorno. Sensibilidad interpersonal.		Planificación y organización. Toma de decisiones y asunción de responsabilidades. Orientación al servicio. Solución de problemas.	
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>		<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>		<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>	
Trabajos escritos. Sustentación de actividades. Investigaciones. Debates de clase. Consultas. Carteleras		Entregar su carpeta empresarial. Entregar producto		Hojas de block, lápices, lapiceros, colores, marcadores, papel bond, cancha de juegos, fotocopia de lecturas relacionadas con el tema.	
<u>TRANSVERSALIDAD</u>					
Lengua Castellana, Matemáticas, Tecnología e informática, Artística.					
<u>BIBLIOGRAFIA</u>					

7.7. GRADO 8º (OCTAVO BASICA SECUNDARIA)

<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS</u>	<u>LOGRO</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
-----------------------	----------------------------	---------------------------	----------------------------	---------------------	------------------------------------

1			<u>BASICAS</u>		
	Que es una empresa Clasificación de las empresas Estructura organizacional de una empresa.	Conocer e interiorizar en el mundo empresarial.	INTERPRETATIVA: Clasifica las diferentes empresas ARGUMENTATIVA: Define que es una empresa y da cuenta de esto desarrollando el P.E.I.E PROPOSITIVA: Plantea ideas para su “empresa”	Reconoce la estructura organizacional de una empresa así mismo pone en práctica el P.E.I.E	DE CONOCIMIENTO: Maneja correctamente el concepto de empresa
					DE DESEMPEÑO: Comprende la estructura organizacional de una empresa
					DE PRODUCTO: Elabora un cuestionario para averiguar sobre empresas que tengan en cuenta el cuidado del medio ambiente
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCION</u>	
Capacidad de planificación, toma de decisiones, generación de ideas.		Comunicación efectiva y asertiva. Capacidad de relacionarse con el entorno. Sensibilidad interpersonal.		Planificación y organización Orientación al servicio. Toma de decisiones	
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>		<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>		<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>	
Trabajos escritos. Sustentación de actividades.		Presenta un diagnóstico de la situación actual de aquellas empresas que contribuyen al cuidado del		El P.E.I.E	

Investigaciones. Debates de clase. Consultas.	medio ambiente. Realizar un rompecabezas sobre los diferentes cargos en una empresa.	
<u>TRANSVERSALIDAD</u>		
Ciencias Sociales, Lengua Castellana, Matemáticas, artística		
<u>BIBLIOGRAFIA</u>		
Texto educación para el emprendimiento de norma, nivel B		

<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
2	<p>Que es el PET</p> <p>Que objetos se pueden hacer con este tipo de material.</p> <p>Desarrollo del P.E.I.E Construcción de la carpeta.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que es un logo - Que es el slogan - Misión - Visión - Impacto ambiental - Objetivos - 	Creando mi propia empresa.	<p>INTERPRETATIVA: Reconoce la importancia que tienen las habilidades de dirección: liderazgo y capacidad organizativa para que el proyecto sea exitoso.</p> <p>ARGUMENTATIVA: Explica la importancia de tener unos objetivos claros.</p> <p>PROPOSITIVA: Realiza su carpeta empresarial.</p>	Formula una propuesta donde se utilicen las habilidades de dirección: liderazgo y capacidad organizativa, en mejora del proyecto de emprendimiento.	<p>DE CONOCIMIENTO: Tiene claros los conceptos de las habilidades de dirección: liderazgo y capacidad organizativa.</p> <p>DE DESEMPEÑO: Investiga sobre el impacto y evolución que han tenido las habilidades de dirección en las entidades corporativas y empresas</p> <p>DE PRODUCTO: Elabora una cartelera explicando la importancia de las habilidades de dirección: liderazgo y capacidad organizativa en una empresa.</p>

COMPETENCIAS <u>EMPRENDEDORAS</u>		
<u>PERSONALES</u>	<u>SOCIALES</u>	<u>DIRECCION</u>
liderazgo y capacidad organizativa Pensamiento reflexivo y crítico. Adaptabilidad y flexibilidad. Motivación de logro. Iniciativa	Comunicación efectiva y asertiva. Capacidad de relacionarse con el entorno. Sensibilidad interpersonal. Trabajo en equipo.	Orientación al servicio. Capacidad de negociación y persuasión Manejo de la tecnología y la informática
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>	<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>	<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>
Trabajos escritos. Sustentación de actividades. Investigaciones. Consultas. Elaboración de carteleras	Realizar en una cartelera un apareamiento entre el nombre de empresas y los logo símbolos que representan su imagen.	papel bond, marcadores, cinta, cartulinas
<u>TRANSVERSALIDAD</u>		
Ciencias Sociales, Lengua Castellana, , Matemáticas, Artística		
<u>BIBLIOGRAFIA</u>		

<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
3	Que es el mercado	Mercado y tipos de mercado	INTERPRETATIVA: Clasifica los diferentes tipos de mercado	Reconoce la importancia del uso, explotación, conservación y aprovechamiento de los recursos naturales a su vez el papel que juega en los diversos mercados.	DE CONOCIMIENTO: Comprende que es el mercado y quien es el cliente.
	Tipos de mercado		ARGUMENTATIVA: Explica la diferencia en los diversos mercados		DE DESEMPEÑO: Diferencia tipos de mercado y sus características
	El mercado y los clientes		PROPOSITIVA:		DE PRODUCTO:
	Que son los recursos				
	Tipos de recursos				

	Mercadeo Desarrollo del P.E.I.E		Desarrolla y entrega a tiempo su carpeta empresarial.		Entrega su proyecto
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCION</u>	
Capacidad para enfrentar problemas y persuasión.		Comunicación efectiva y asertiva. Capacidad de relacionarse con el entorno. Sensibilidad interpersonal.		Orientación al servicio. Planificación y organización. Solución de problemas.	
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>		<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>		<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>	
Trabajos escritos. Sustentación de actividades. Debates de clase. Consultas.		Elaborar un juego didáctico donde su tema principal sea el mercado y los tipos de mercado.		Papel bond, marcadores, hojas de block, lápices, lapiceros, cartulina, crayones.	
<u>TRANSVERSALIDAD</u>					
Ética y valores, Ciencias Sociales, Lengua Castellana, Tecnología e informática, Matemáticas, Artística					
<u>BIBLIOGRAFIA</u>					
Texto educación para el emprendimiento de norma, nivel B					
<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
4	El precio El valor	Conocer el	INTERPRETATIVA: Reconocer la importancia de tener	Reconoce que la habilidad negociadora es una	DE COMOCIMIENTO: Comprende la relación entre cliente satisfecho y calidad

	<p>Valor interno y externo</p> <p>Control de calidad de una empresa</p> <p>Cliente satisfecho</p> <p>Desarrollo del P.E.I.E</p>	<p>verdadero valor de las cosas.</p>	<p>un buen manejo en los negocios utilizando las habilidades de dirección: Habilidad negociadora.</p> <p>ARGUMENTATIVA: Relaciona la habilidad negociadora como un medio para incrementar el control en cualquier mercado.</p> <p>PROPOSITIVA: Presenta propuestas de habilidades negociadoras donde el emprendedor puede mejorar.</p>	<p>buena habilidad de dirección que nos lleva al éxito.</p>	<p>DE DESEMPEÑO: Muestra interés conocer más sobre la habilidad negociadora de un emprendedor.</p> <p>DE PRODUCTO: Elabora el producto para exposición MUESTRATEC.</p>
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCION</u>	
Habilidad negociadora		<p>Trabajo en equipo y cooperación.</p> <p>Comunicación efectiva y asertiva.</p> <p>Capacidad de relacionarse con el entorno.</p> <p>Sensibilidad interpersonal.</p>		<p>Planificación y organización.</p> <p>Toma de decisiones y asunción de responsabilidades.</p> <p>Orientación al servicio.</p> <p>Solución de problemas.</p>	
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>		<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>		<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>	
<p>Trabajos escritos.</p> <p>Sustentación de actividades.</p> <p>Investigaciones.</p> <p>Consultas.</p> <p>Carteleras</p>		<p>Crear un cronograma de actividades programadas de su empresa para mejorar la calidad de su producto.</p>		<p>Hojas de block, lápices, lapiceros, colores, marcadores, papel, fotocopia de lecturas relacionadas con el tema, carpeta empresarial y diversos materiales para la exposición de su producto.</p>	
<u>TRANSVERSALIDAD</u>					
Lengua Castellana, Matemáticas, Tecnología e informática, Artística.					

BIBLIOGRAFIA

Texto educación para el emprendimiento de norma, nivel C

7.8. GRADO 9º (NOVENO DE EDUCACION MEDIA)

<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMÁTICO</u>	<u>METODOLOGÍA</u>	<u>COMPETENCIAS BÁSICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
1	Que es la economía Agentes del sistema económico. Objetivo de la economía. Microeconomía y macroeconomía Los sectores económicos.	La economía	INTERPRETATIV A: Identifica las características de los agentes económicos. ARGUMENTATIV A: Elabora un informe descriptivo, dando cuenta de las diferencias y semejanzas de la micro y macro economía. PROPOSITIVA: Presenta diferentes propuestas para mejorar los sectores	Reconoce que papel desempeña cada individuo en el sistema económico.	DE CONOCIMIENTO: Reconoce claramente cuál es el objetivo de la economía DE DESEMPEÑO: Construye su pirámide de ingresos y egresos. DE PRODUCTO: Elabora un acróstico "objetivo de la economía"

			económicos en Colombia.		
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCIÓN</u>	
Espíritu emprendedor Calidad humana Iniciativa. Perseverancia Pensamiento reflexivo y critico Observación Análisis Creatividad				Planificación y organización. Solución de problemas Orientación al servicio Toma de decisiones	
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN</u>			<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDÁCTICOS</u>		
Capacidad de relacionarse con el entorno Orientación ambiental Comunicación efectiva y asertiva.				Sala de informática, fotocopias, insumos,	
<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACIÓN</u>					
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>					
Texto cátedra de emprendimiento nivel A Santillana					

<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMÁTICO</u>	<u>METODOLOGÍA</u>	<u>COMPETENCIAS BÁSICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
2	Que es producción	Proceso productivo y económico de una	INTERPRETATIV A: Identificar los factores de	Reconoce la organización económica y los sectores	DE COMOCIMIENTO:
					DE DESEMPEÑO:

	<p>Bienes económicos</p> <p>Factores de producción</p> <p>Organización económica y sectores económicos.</p> <p>EI P.E.I.E</p>	<p>empresa.</p>	<p>producción.</p> <p>ARGUMENTATIV A: Construye un plegable donde explica de una manera breve los bienes económicos.</p> <p>PROPOSITIVA: Entrega a tiempo los avances de su carpeta empresarial</p>	<p>económicos.</p>	<p>1. consolida un equipo de trabajo, integrarse a él y aportar conocimientos, ideas y experiencias, con el fin de definir objetivos colectivos y establecer roles y responsabilidades para realizar un trabajo coordinado con otros.</p> <p>DE PRODUCTO: Elabora un mapa conceptual sobre los bienes económicos(consumo, intermedios y de capital)</p>
--	---	-----------------	---	--------------------	---

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

<u>PERSONALES</u>	<u>SOCIALES</u>	<u>DIRECCIÓN</u>
<p>Espíritu emprendedor Iniciativa. Perseverancia Pensamiento reflexivo y critico Observación Análisis Creatividad</p>	<p>Capacidad de relacionarse con el entorno Orientación ambiental Comunicación efectiva y asertiva.</p>	<p>Planificación y organización. Solución de problemas Orientación al servicio Toma de decisiones</p>
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN</u>	<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACIÓN</u>	<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDÁCTICOS</u>
<p>Valoración de la presentación, contenido, tecnología, organización y sustentación del entregable.</p>		<p>Sala de informática, fotocopias, documentos, vídeos.</p>

TRANSVERSALIDAD

Matemáticas, Sociales, Tecnología, Español

BIBLIOGRAFÍA

Texto formación para el emprendimiento nivel A, nivel E

<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
3	Mundialización de la economía.	explicación de los entornos empresariales (económico, social, legal tecnológico y medioambiental Explicación y aplicación de matrices DOFA	INTERPRETATIVA: Comprende los conceptos clientes, mercadeo, producto, precio, distribución, comunicación y presupuesto ARGUMENTATIVA: Describe con precisión la misión, visión, objetivos y metas de una empresa	Reconoce y aplica diferentes formas de redactar misiones, visiones, objetivos y metas acorde con una empresa sugerida	DE CONOCIMIENTO: Reconoce los diferentes tipos de entorno y la forma de crear desde estos una estrategia de mercadeo
	Apertura económica en Colombia.	Explicación de estrategias de oferta y demanda realiza análisis DOFA para su desarrollo empresarial	Comprende los conceptos básicos de misión, visión, objetivos y metas de una empresa.	Construye la filosofía de una empresa según su oferta de producto.	DE DESEMPEÑO: Analiza el mercado objetivo y establece directamente una RELACION EMPRESARIAL CON EL MISMO
	Oferta y demanda Organización económica. Equilibrio del mercado El P.E.I.E	Investiga su entorno Crea estrategias de venta, compras e inversiones según análisis de entorno.	PROPOSITIVA:	Entrega por escrito la filosofía empresarial.	DE PRODUCTO: crea una estrategia de mercadeo aplicada al entorno de la empresa o proyecto desarrollado por medio de análisis DOFA Y estrategias de oferta y demanda
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCIÓN</u>	
Espíritu emprendedor Iniciativa. Perseverancia		Capacidad de relacionarse con el entorno Orientación ambiental Comunicación efectiva y asertiva.		Planificación y organización. Solución de problemas Orientación al servicio	

Pensamiento reflexivo y critico Observación Análisis Creatividad		Toma de decisiones			
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN</u>	<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACIÓN</u>	<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDÁCTICOS</u>			
Valoración de la presentación, contenido, tecnología, organización y sustentación del entregable.	Presentar la curva de oferta y la curva de demanda de un producto específico.	Sala de informática fotocopias, documentos relacionados con La temática			
<u>TRANSVERSALIDAD</u>					
Matemáticas, Sociales, Artística, Tecnología, Español					
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>					
<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
4	Estudio de mercado Marketing El proceso del marketing Las técnicas de investigación de mercado	El marketing en el mundo empresarial.	INTERPRETATIVA: Comprende el concepto de marketing y su proceso.	Crea y ejecuta estudios investigativos de mercado y estrategias de venta con su producto y/o servicio . Establece relaciones entre el entorno inmediato y su impacto en el desarrollo del proyecto	DE CONOCIMIENTO: Reconoce y aplica diferentes formas de marketing.
			ARGUMENTATIV A: elabora el plan de marketing de su "empresa"		DE DESEMPEÑO: Construye la filosofía económica de su producto.
			PROPOSITIVA: Entrega tiempo los avances de su carpeta empresarial.		DE PRODUCTO: Entrega por escrito la parte legal de su desarrollo empresarial.
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					

<u>PERSONALES</u>	<u>SOCIALES</u>	<u>DIRECCION</u>
Espíritu emprendedor Iniciativa. Visión Autonomía	Trabajo en equipo Relación con el otro Comunicación asertiva.	Planificación y organización. Negociación. Capacidad organizativa Toma de decisiones
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>	<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>	<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>
Valoración de la presentación, contenido, tecnología, organización y sustentación del producto.	Entrega el P.E.I.E	Sala de informática, vídeo, fotocopia.
<u>TRANSVERSALIDAD</u>		
Matemáticas, Informática y tecnología, lengua castellana, sociales, religión, inglés		
<u>BIBLIOGRAFIA</u>		
Texto cátedra de emprendimiento NIVEL D		

7.9. GRADO 10º (DECIMO DE EDUCACION MEDIA)

<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMÁTICO</u>	<u>METODOLOGÍA</u>	<u>COMPETENCIAS BÁSICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
1	Ética empresarial La motivación laboral La localización empresarial El P.E.I.E	Interiorizar en el mundo empresarial.	INTERPRETATIV A: Identifica la importancia de la ética y motivación empresarial. ARGUMENTATIV A: Explica claramente la importancia de la	Comprende la importancia de la ética en el mundo empresarial.	DE CONOCIMIENTO: Reconoce La importancia de poseer buena ética empresarial. DE DESEMPEÑO: Analiza la importancia de la ética en el mundo empresarial DE PRODUCTO: Elabora un mapa conceptual

			ética empresarial. Describe con precisión la misión, visión, objetivos y metas de una empresa. PROPOSITIVA:		
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCIÓN</u>	
Espíritu emprendedor Iniciativa. Perseverancia Pensamiento reflexivo y crítico Observación Análisis Creatividad		Capacidad de relacionarse con el entorno Orientación ambiental Comunicación efectiva y asertiva.		Planificación y organización. Solución de problemas Orientación al servicio Toma de decisiones	
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN</u>		<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACIÓN</u>		<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDÁCTICOS</u>	
Valoración de la presentación, contenido, tecnología, organización y sustentación del entregable.				Sala de informática, video beam, fotocopias, insumos,	
<u>TRANSVERSALIDAD</u>					
Matemáticas, Sociales, Tecnología, Español					
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>					
Texto cátedra de emprendimiento nivel E					
<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
			INTERPRETATIVA:		DE COMOCIMIENTO:

2	Segmentación del mercado	Estudiar diferentes poblaciones, reconociendo sus variables.	<p>Aplica el concepto de segmentación en la elaboración de su carpeta empresarial.</p> <p>ARGUMENTATIVA: Elabora la segmentación de un mercado; crean y/o innovan un producto de su entorno para reconocer su demanda.</p> <p>PROPOSITIVA: Propone diversas estrategias para llegar al consumidor.</p>	Elabora su informe de segmentación teniendo como base la población a la cual desea llegar con su producto. (P.E.I.E)	<p>Reconoce y aplica un plan comercial y un plan de producción para su idea de negocio</p>
			<p>DE DESEMPEÑO:</p> <p>Analiza el público objetivo y establece directamente el grupo de personas al que va dirigido su producto</p>		
			<p>DE PRODUCTO:</p> <p>Elabora una descripción técnica del producto (de acuerdo a su proyecto) que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> Función para el consumidor Aspectos físicos Componentes que lo forman Ergonomía Modo de presentación Recipiente y embalaje Calidad del producto 		

					(ISO)
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCION</u>	
Pensamiento reflexivo y critico Motivación al logro (espíritu positivo) Creatividad asunción		Trabajo en equipo Sensibilidad interpersonal. Comunicación efectiva y asertividad.		Planificación y organización. Orientación al servicio. Gestión de información Toma de decisiones. Negociación. Liderazgo. Capacidad organizativa.	
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>		<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>		<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>	
		- Elabora un plegable teniendo en cuenta el informe de segmentación.		Fotocopias, hojas de block, videos.	
<u>TRANSVERSALIDAD</u>					
Matemáticas, Informática y tecnología, lengua castellana, sociales, religión, inglés.					
<u>BIBLIOGRAFIA</u>					

<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
3	EI P.E.I.E		INTERPRETATIV		

		<p>Elaborar en equipos de trabajo su proyecto empresarial.</p>	<p>A: Comprende los conceptos básicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ficha de costos. - Impacto ambiental. - Materia prima - ARGUMENTATIVA: <p>Describe con precisión que es :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un organigrama - Un mapa conceptual. - Matriz D.O.F.A <p>PROPOSITIVA: Elaborar la ficha de costos de cada</p>		<p>DE CONOCIMIENTO: Reconoce la importancia de elaborar una ficha de costos</p> <hr/> <p>DE DESEMPEÑO: Construye el impacto ambiental de su empresa</p> <hr/> <p>DE PRODUCTO: Entrega su carpeta empresarial</p>
--	--	--	--	--	---

			uno de sus productos así mismo terminar la carpeta empresarial asesorías internas y externas de la misma		
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORA</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCION</u>	
Espíritu emprendedor Iniciativa. Visión Autonomía		Trabajo en equipo Relación con el otro Comunicación asertiva.		Planificación y organización. Negociación. Capacidad organizativa Toma de decisiones	
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>		<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>		<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>	
Valoración de la presentación, contenido, tecnología, organización y sustentación del producto.		Entrega y corrección de carpetas.		Sala de informática, vídeo beam, fotocopias.	
<u>TRANSVERSALIDAD</u>					
Sociales, Artística, Tecnología, Español.					
<u>BIBLIOGRAFIA</u>					
P.E.I.E					
<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE</u>

			<u>BASICAS</u>		<u>LOGRO</u>
4	Diseño y publicidad	Publicidad para la exposición de su proyecto MUESTRATEC	INTERPRETATIVA: Comprende La importancia de elaborar una excelente publicidad para así atraer buenos clientes. ARGUMENTATIVA: PROPOSITIVA: Diseña diferentes formas para elaborar su carnet empresarial.	Expone el trabajo construido durante el año escolar.	DE CONOCIMIENTO: Reconoce la importancia de una buena publicidad.
					DE DESEMPEÑO: Elabora todo el montaje publicitario para la exposición de su proyecto. MUESTRATEC

7.10. GRADO 11º (ONCE DE EDUCACION MEDIA)

<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
-----------------------	----------------------------	---------------------------	------------------------------------	----------------------	------------------------------------

1	<p>La fiscalidad Los tributos Los impuestos El IVA Dirección de impuestos y aduanas nacionales El P.E.I.E (ficha de costos, tabla de ingresos y egresos)</p>	Desempeño empresarial	<p>INTERPRETATIVO A: Reconocer él porque del IVA</p>	<p>Mostrar cómo se va obtener el capital necesario para poner en marcha el negocio, como se va a sostener el funcionamiento y como se va a financiar el crecimiento de este y, finalmente, que beneficio va a generar la inversión realizada.</p>	<p>DE CONOCIMIENTO: Identifica la importancia de conocer los ingresos y egresos a nivel empresarial y personal.</p>
			<p>ARGUMENTATIVO A: Explica el impacto positivo y negativo que generan los impuestos en Colombia.</p>		<p>DE DESEMPEÑO: Reconoce los pasivos y activos de cada empresa (P.E.I.E)</p>
			<p>PROPOSITIVA: Entrega a tiempo los avances de su carpeta empresarial.</p>		<p>DE PRODUCTO: Elabora la ficha de costos de cada uno de sus productos.</p>

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

<u>PERSONALES</u>	<u>SOCIALES</u>	<u>DIRECCION</u>
<p>Espíritu emprendedor Iniciativa. Visión Autonomía</p>	<p>Trabajo en equipo Relación con el otro Sensibilidad interpersonales</p>	<p>Planificación y organización. Negociación. Capacidad organizativa Toma de decisiones</p>
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>	<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>	<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>
<p>Valoración de la presentación, contenido, tecnología, organización y sustentación del producto.</p>		

TRANSVERSALIDAD

Economía y política, Español, Tecnología e informática

BIBLIOGRAFIA

Texto cátedra de emprendimiento NIVEL E

<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMÁTICO</u>	<u>METODOLOGÍA</u>	<u>COMPETENCIAS BÁSICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
2	Variables económicas. La tasa de cambio. La inflación y la deflación. El P.I.B El P.E.I.E	Organización económica	INTERPRETATIVO A: Identificar cada una de las variables económicas. ARGUMENTATIVO A Realiza un análisis exhaustivo del mercado, esto le ayudara a definir sus perspectivas, así como ayudara a establecer los precios, distribución y estrategias de promoción que le permitirá a su empresa tener éxito tanto a corto como a largo plazo. PROPOSITIVA Analizar detenidamente la inflación y la	Reconoce cuales son las seis enfermedades financieras.	DE CONOCIMIENTO: Identifica las consecuencias de la inflación.

deflación.

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

PERSONALES

SOCIALES

DIRECCIÓN

Espíritu emprendedor
Iniciativa.
Perseverancia
Pensamiento reflexivo y critico
Observación
Análisis
Creatividad

Capacidad de relacionarse con el entorno
Orientación ambiental
Comunicación efectiva y asertiva.

Planificación y organización.
Solución de problemas
Orientación al servicio
Toma de decisiones

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

ESTRATEGIAS DE NIVELACIÓN

RECURSOS Y MEDIOS DIDÁCTICOS

Valoración de la presentación,
contenido, tecnología,
organización y sustentación del
entregable.

Sala de informática, video beam, fotocopias, insumos,

TRANSVERSALIDAD

Matemáticas, Sociales, Artística, Tecnología, Español.

BIBLIOGRAFÍA

Texto cátedra del emprendimiento nivel D

<u>PERIODO</u>	<u>EJE TEMATICO</u>	<u>METODOLOGIA</u>	<u>COMPETENCIAS BASICAS</u>	<u>LOGROS</u>	<u>INDICADORES DE LOGRO</u>
3 y 4	DISEÑO, PUBLICIDAD Y	Organizar su carpeta empresarial y preparar			DE COMOCIMIENTO: Interrelacionar conceptos de las distintas áreas funcionales de la organización estableciendo consistencia entre los componentes de la empresa.
					DE DESEMPEÑO:

	<p>LOGISTICA</p> <p>EL P.E.I.E</p>	<p>toda la logística para su exposición. Planea toda la publicidad y montaje de su stand para exposición.</p>	<p>Finalizar y Presentar su trabajo de manera grupal en cada una de las carpetas empresariales (realizar correcciones)</p>	<p>Poner en marcha su empresa estableciendo estrategias empresariales competitivas, sostenibles y socialmente responsables.</p> <p>Exponer su trabajo en MUESTRATEC.</p>	<p>Trabajar en equipo de manera ética y responsable, hacia un objetivo común. Analizar y resolver situaciones empresariales mostrando un adecuado manejo conceptual y un pensamiento estratégico desarrollado y Resolver problemas y tomar decisiones empresariales durante la elaboración de su carpeta empresarial.</p> <hr/> <p>DE PRODUCTO: Manejo adecuado de los conocimientos impartidos durante el desarrollo de su proyecto y evidenciando La creatividad e innovación del negocio planteado y la habilidad para “vender” la idea. La habilidad para conseguir información, tomar decisiones acertadas, evaluar riesgos, administrar el tiempo, dirigir su propio aprendizaje. Capacidad para trabajar en equipo.</p>
--	------------------------------------	---	--	--	---

					El impacto del proyecto en beneficio de la sociedad y la viabilidad del mismo <input type="checkbox"/> El pensamiento estratégico a través del diseño e implementación de estrategias innovadoras y creativas.
<u>COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</u>					
<u>PERSONALES</u>		<u>SOCIALES</u>		<u>DIRECCION</u>	
Creatividad Asunción de riesgos Recursividad Perseverancia		Trabajo en equipo Apropiación de tecnologías Comunicación efectiva y asertiva		Planificación y organización. Solución de problemas Toma de decisiones. Capacidad organizativa.	
<u>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</u>		<u>ESTRATEGIAS DE NIVELACION</u>		<u>RECURSOS Y MEDIOS DIDACTICOS</u>	
		-		Sala de informática, aulas de clase	
<u>TRANSVERSALIDAD</u>					
Matemáticas, Informática y tecnología, lengua castellana, sociales, religión, inglés.					
<u>BIBLIOGRAFIA</u>					
E.I.P.E.I.E					

