

5.5 LENGUA CASTELLANA

1. Identificación del proyecto.

1.1. Título del proyecto: **el lenguaje como constructor de sujeto.**

1.2. Formulación del problema: La construcción de la significación a través de la lectura y la escritura, transforman al sujeto y su realidad.

1.3. Responsables. Jefe del área y educadores que la sirven.

1.4. Niveles. Preescolar, básica primaria, básica secundaria y media académica.

1.5. Área. Lengua Castellana.

2. Justificación.

El desarrollo de la competencia comunicativa es el propósito primordial del área de humanidades, especialmente lengua Castellana. De acuerdo de los lineamientos curriculares y de los estándares en lenguaje del M.E.N se establecieron las prioridades que se deben tener en cuenta para dinamizar el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje en concordancia con el PEI de cada institución. De esta manera, se establecieron ejes alrededor de los cuales debe integrarse el conocimiento.

De acuerdo con lo anterior, se paso de las propuestas rígidas que incluían la repetición de estructuras y la memorización de reglas y usos ideales de la lengua, al énfasis en la búsqueda de una visión integradora que desarrolla las cuatro habilidades comunicativas básicas: leer, escribir, hablar y escuchar.

Teniendo en cuenta este parámetro es necesario desarrollar las competencias comunicativas haciendo énfasis en el carácter pragmático de la comunicación. Es decir, con el reconocimiento de la importancia de los idiomas como medios de comunicación, de adquisición del conocimiento y con él la ciencia y la cultura como vehículos que permiten la construcción de un ser integral con sus manifestaciones afectivas, cognitivas y expresivas.

Lo anterior implica que el profesor del área de Lengua Castellana incentive, fortalezca y valore la capacidad comunicativa de los estudiantes partiendo del amor por las humanidades en un contexto significativo. Es decir, orientando el saber y el para qué de las enseñanzas como condición indispensable para el logro de buenos resultados en el aprendizaje planeado, a la luz del nivel evolutivo mental del estudiante y del direccionamiento estratégico institucional.

Implicaría entonces, la producción sistematizada del pensamiento a partir del desarrollo de procesos de lectura y escritura en la lengua materna. Este acto de asimilación debe ir de la mano con un proceso de sensibilización y de recreación del mundo de la cultura, del conocimiento y de la construcción de marcos referenciales para lo cual la lectura de diversos textos y con ellos el desarrollo de habilidades cognitivas a partir de su interpretación y producción partiendo desde categorías cognoscitivas: cohesión, coherencia, planeación, organización de relaciones lógicas, inferenciales y argumentativas.

En este proceso es definitivo el papel del sujeto que aprende, en este caso el estudiante, quien debe jugar un rol activo en la construcción de los procesos de lectoescritura que lo conducirán posteriormente a la consolidación del saber.

De esta manera, el estudiante encontrara en el conocimiento del código lector y escrito, a partir de la sensibilización, el acercamiento y la interpretación textual, los mecanismos que le permiten transferir y construir nuevos textos de manera secuencial que lo conducirán al logro de la independencia intelectual, por cuanto al conocer los diferentes códigos y al desarrollar las habilidades de escucha y de producción oral podrá abrirse camino en el campo del conocimiento y de sus entornos para ser así constructor de un proceso propio de interpretación significativa.

A partir de lo anterior se puede afirmar que el Área de Lengua Castellana requiere un enfoque enmarcado en la producción de procesos significativos sistemáticos, es decir estructurados.

3. Diagnóstico

DIAGNOSTICO	
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de material didáctico en la institución. ▪ Falta de motivación de los estudiantes para el aprendizaje. ▪ Poca continuidad y secuencialidad de los programas. ▪ Falta de acompañamiento de 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adquisición de material audiovisual que estimula el aprendizaje. ▪ Proyecto de lecto-escritura. ▪ Participación en eventos interinstitucionales.

<p>algunos padres en la orientación de tareas y trabajos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Poca claridad para expresar sentimientos, ideas y conceptos. ▪ Falta mayor nivel de interpretación. 	
<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La disposición de los docentes para realizar proyectos que apoyen la labor. ▪ La preparación de los docentes. ▪ Lectura de imágenes. ▪ Trabajo en grupo. ▪ Reconocimiento a la intencionalidad de textos narrativos e informativos. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La situación socioeconómica. ▪ El presupuesto institucional para el área. ▪ Compromiso bajo de los padres de familia.
<p>ESTRATEGIAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer un club del cuento. 2. Lanzamiento del proyecto de lecto-escritura. 	

4.Marco Teórico.

Fundamentos Epistemológicos y Legales.

En todas las disciplinas que adelantarán nuestros educandos se utilizará como medio de transmisión de los diferentes saberes, la lengua. Ella es el medio más eficaz para exteriorizar el pensamiento; esa estrecha relación *leguaje – pensamiento*, se manifiesta en lo que Peter Berger y Rhomas Luckmann denominan “Socialización primaria” que, en términos generales, puede entenderse como la instalación del sujeto en el mundo simbólicamente preestructurado de los pobres

Sobre la base de tales procesos de socialización primaria, sobreviven los de “Socialización Secundaria”, relacionados con la instalación de los sujetos en una diversidad de roles dentro de distintos contextos de interacción (Elementos determinantes para la construcción de la identidad de los sujetos). En este proceso se ubica la educación, en cuanto a espacio de formación de identidades culturales. La escuela entonces, se ve como solo como mediadora de lenguajes impulsadora de valores, saberes y formas de ver el mundo, sino como una instancia que funciona en los campos cognitivo y afectivo, a fin de generar procesos de socialización y de regulación social. Así la escuela se convierte en escenario de evocaciones de nuestra memoria cultural, de imágenes del pasado y de proyección del futuro. Y en este sentido la ley general de educación, ley 115 de 1994, hace énfasis en una concepción de currículo centrado en proceso

y competencias, con carácter, flexible, participativo y abierto que propende por el desarrollo integral de las personas.

La ley 115 determina a partir del artículo 67 de la Constitución, como uno de los fines de la educación “El estudio y la comprensión crítica de la cultura nacional y de la diversidad étnica y cultural del país como fundamento de la unidad nacional y de su identidad”

De igual manera, resalta la necesidad de promover la adquisición de por lo menos una lengua extranjera desde el ciclo de primaria.

El conocimiento de un conocimiento de una lengua extranjera desde es el ciclo de primaria supone respecto de precedentes, reglamentaciones, y a partir de la Ley General de Educación, un cambio estructural, que obedece a razones de mercadeo lingüísticos y a razones psicopedagógica. Las primeras resultan obvias. Quien no domina varias lenguas es determinado en varios ámbitos profesionales y sociales como un individuo casi analfabeto. La segunda razón son los estudios realizados por diversos grupos, han demostrado que es posible aventurar teorías y modelos didácticos que describen con cierta exactitud en qué consisten los procesos de desarrollo interlingual y de desarrollo intercultural, ejes en el proceso de enseñanza – aprendizaje de las lenguas extranjeras.

Aportes reciente, producto de la reconceptualización y recontextualización, de planteamiento en torno a la educación en torno a las lenguas extranjeras y en educación bilingüe muestran, por ejemplo, que la aprendizaje simultaneo de diversas lenguas no perturba los demás aprendizajes sino que los favorece. Así mismo, un conocimiento apropiado de la lengua materna contribuye que las representaciones que se hacen los individuos sobre los procesos y las estrategias de su adquisición contribuyan al aprendizaje de otras lenguas así como a la reflexión sobre la incidencia de los factores individuales en los proceso de adquisición. Los aportes hacen referencia al momento de dar inicio a una lengua extranjera y hace énfasis en la iniciación temprana para facilitar su adquisición.

Según los planteamientos de Luis Ángel Baena, la asimilación de la lengua es un proceso de integración progresiva del niño en la comunidad verbal. Durante dicho proceso, él toma conciencia de si mismo, de la realidad social y cultural a la que pertenece y a la cual promueve con su existencia. El proceso humano de elaboración de la realidad objetiva, natural y social (Proceso de significación) se asume en términos de categorías conceptuales, pragmáticas y

socio – culturales; en consecuencia, precisamente por esta característica fundamental el lenguaje puede considerarse tanto instrumento de interacción como configurador de conocimiento.

En consecuencia, el área de lenguaje debe estar orientada, principalmente al desarrollo de la competencias comunicativas básicas (Habla y Oír, Leer y Escribir), teniendo en cuenta que comunicarse significa siempre decir algo a alguien; el objetivo del área es aprender, desarrollar, o mejorar la capacidad de comunicarse (o de comprender la comunicación de alguien sobre algo).

El estudio de la descripción y explicación de la competencia y actuación lingüística revela el carácter creado del lenguaje. En el siguiente párrafo, CHOMSKI plantea la competencia como sustento de toda actuación y esta como práctica de la competencia lingüística, lo que produce la llamada competencia comunicativa: “El hecho capital que debe tratar toda lingüística significativa es el siguiente: un hablante ejercitado puede producir en su lengua una oración nueva en el momento oportuno, y otros hablante pueden comprenderla inmediatamente, aunque sea igualmente nueva para ellos. La mayor parte de nuestra experiencia lingüística, como hablante y como oyente, tiene que ver con oraciones nuevas; una vez que hemos adquirido el dominio de una lengua, la clase de frases que podemos operar corrientemente y sin dificultades y vacilaciones es tan vasta que podemos considerarla infinita n todos los aspectos;...

Es evidente que una teoría del lenguaje que no describe este aspecto “Creador” no tiene sino interés marginal”

Tenn A. Van Dijk parte del principio de que en todo texto subyacen tres niveles de análisis: Uno semántico comunicativo, uno pragmático y uno ideológico.

El primero posibilita la descripción y explicación de la estructura textual; esta da origen a la macro estructura, entendida fundamentalmente en términos pragmáticos que determinan la aparición de segmentos y estructuras semánticas y sintácticas. El nivel pragmático propiamente dicho establece la relación con la competencia comunicativa, pues crea los nexos entre el significado, el uso y la intención, inmanentes en el acto comunicativo. Y, finalmente, el nivel ideológico establece las relaciones entre actitudes sociales de grupo (Cognición social) y las estructuras de texto. Las estructuras cognitivas de las ideologías se relacionan con las

estructuras textuales, es decir estos tres niveles corresponden, por decirlo de alguna manera a procesos de descripción, explicación e interpretación.

Desde esta perspectiva, "Texto" es la unidad comunicativa fundamental, producto de la actividad verbal humana, que posee carácter social; esta caracterizado por su cierre semántico y comunicativo, así como por su coherencia profunda y superficial, debido tanto a la intención, (comunicativa) del hablante de crear un texto integro, como a su que estructuración mediante dos conjuntos de reglas: las propias de nivel textual y las del sistema de la lengua.

En esta definición, el texto posee una función comunicativa y social de especial importancia y es producto de la actividad verbal, así como su carácter pragmático (intención del hablante; situación) y carácter estructurado (existencia de reglas propias del nivel textual).

La conceptualización presentada por Canale Swain ha sido obtenida de algunas modificaciones, entre las cuales se destaca el esquema de Lyle Bachman donde reorganiza y desglosa los componentes de manera más detallada.

El modelo consta de tres componentes principales: la competencia en el lenguaje, la competencia estratégica y los mecanismos psicofisiológicos. El primer componente abarca Varios tipos de conocimiento que usamos en la comunicación a través del lenguaje. Por su parte los otros dos componentes incluyen las capacidades mentales y los mecanismos físicos mediante los cuales se logra dicho conocimiento en el uso comunicativo del lenguaje. La competencia en el lenguaje se describe como el conocimiento del mismo; incluye dos tipos de habilidades: las competencias organizativas y las pragmáticas. La primera hace referencia tanto al dominio de la estructura formal del lenguaje (competencia gramatical) como al conocimiento de cómo se construye el discurso (Competencia textual).

En la competencia gramatical se incluyen el control del vocabulario, la morfología, la sintaxis y los elementos fonémicos y grafémicos. En lo textual, se contempla la cohesión y la organización retórica.

El segundo tipo de habilidad se conoce como competencia pragmática, la cual se refiere al uso funcional del lenguaje, es decir la competencia elocutiva y al conocimiento de su apropiado uso según el contexto en el cual se emplea, o sea, la competencia sociolingüística

La finalidad del presente plan de estudios se expresa en términos cognitivos (¿Qué se espera que se conozca?) afectivos (¿Qué se espera que se aprenda a valorar?) y expresivos (¿Qué se espera que se aprenda a hacer?).

El propósito cognitivo busca, que el docente comprenda la estructura cognitiva correspondiente a las destrezas de “iniciar relaciones” y “conocer al otro”, como suboperaciones de la Inteligencia Interpersonal, para que a su vez, las enseñe a sus alumnos.

El propósito afectivo busca que el docente comprenda la importancia de enseñar a sus alumnos para la prevención de problemáticas varias.

El propósito expresivo busca que el docente desarrolle habilidades de diseño y ejecución de talleres para enseñar las destrezas de iniciar relaciones y conocer el otro.

“Pensar, leer y escribir” son habilidades extremadamente complejas. Están entre las cinco habilidades más complejas que aprehende un ser humano en el transcurso de la vida.

Al instruir a niños o a jóvenes en Pensar, Leer y Escribir se les entrega la llave del acceso a cualquier conocimiento. La enseñanza de los procesos de lecto-escritura debe girar alrededor de los significados que subyacen al texto.

Ser individuos amorosos implica poner en práctica instrumentos y operaciones afectivas, ser diestro en las interacciones, poder crear vínculos estables y tener compromisos prospectivos, en una sola palabra desarrollar LA INTELIGENCIA EMOCIONAL.

El conocimiento del yo y del otro equivale a formular pensamientos, ideas y explicaciones racionales sobre el objeto, es decir, poner a funcionar operaciones e instrumentos del sistema cognitivo a favor del sistema afectivo. La valoración es el aprendizaje que lleva al individuo a realizar ponderaciones de los desempeños propios frente a los demás, a definir un estatus para el sí mismo (autoestima) y a tener una actitud optimista frente a los grandes y pequeños problemas cotidianos y a disponer del sentir requerido para apreciar, estimar, valorar y encontrar en las otras virtudes y cualidades y verlos como seres humanos valiosos. ADMINISTRARSE significa canalizar o inhibir las propias fuerzas motivacionales para persistir ante los obstáculos y las frustraciones y alcanzar las metas propuestas.

Se busca que el estudiante pueda identificar y conocer sus propias vivencias y sentimientos, comprender sus propios comportamientos, desarrollar autoconciencia, para desentrañar INTENCIONES, explorar DECISIONES, rastrear el porqué hacen lo que hacen, llegan a comprender la naturaleza de su profesión, formulándose preguntas y continuar su conocimiento a través de una actualización formal y disciplinaria.

En la Constitución del sujeto, el lenguaje adquiere una importancia vital, pues un individuo se convierte en parte de la cultura debido al proceso de significación colectiva del mundo que hace con este. El lenguaje no solo se asume como medio de expresión, sino como constituyente esencial del conocimiento, en cuanto espacio, donde ocurre la significación.

Al potenciar el desarrollo del lenguaje, se desarrolla el pensamiento. Y, por ende, el conocimiento; pues solo mediante el lenguaje es posible conocer.

El interés en la educación se centra más en formar sujetos, integrales que tengan la capacidad de comprender, interpretar y cambiar su realidad social, en la capacidad de almacenamiento contenidos puntuales de las diferentes áreas del conocimiento.

Los estándares curriculares, aclarara y dan solidez a los lineamientos curriculares. Por esto, la relación entre estándares y propuesta curricular analiza, lo planteado en estos, a la luz de los esquemas propuestos; muestran como responden a los ejes allí planteados, tornados en la importancia dada a las competencias y los actos comunicativos en una concentración hacia la construcción de la significación y de la comunicación, que igualmente es el eje central de los estándares.

Los ejes que se presentan dan cuenta de la forma como están organizados los estándares curriculares. El eje referido a los procesos de desarrollo de pensamiento es transversal a los demás, ya que proyecta el avance de los procesos cognitivos según el proceso de escolaridad y pensamiento en el que se encuentre el estudiante. De esta manera logra apoyarse de las herramientas del lenguaje y la cognición necesarias para la interacción social y la construcción de l aprendizaje propio y del grupo con el que comparte. En este eje no se forman los estándares.

La propuesta de estándares curriculares para la lengua castellana es una herramienta que la escuela debe trabajar e la forma más enriquecedora con la construcción institucional, el

desarrollo curricular el área y la vida en las aulas. Los estándares son un paso más hacia la verdadera movilización de las instituciones a procesos curriculares auténticos y vividos por cada miembro de la comunidad educativa.

Es imperiosa la necesidad de trabajar con el estudiante sobre textos de ambientes reales para el que el aprendizaje sea significativo y se pueda construir verdaderos procesos de apropiación de lo enseñado en la escuela.

Es necesario que la clase de la Lengua Castellana o Español se convierta en un espacio de significación, donde el estudiante encuentre que lo que aprende tiene estrecha relación con lo que vive, piensa siente y desea y que la escuela realmente responde a sus múltiples necesidades, pues esta le permite desarrollar lo que necesita para convivir en una sociedad determinada.

El docente debe ser el constructor de significados en cada una de sus clases y compartir la alegría de aprender, la sorpresa del descubrimiento

La significación supone un tratamiento integral para transformar las prácticas pedagógicas de la lengua castellana.

Teniendo en cuenta los lineamientos curriculares donde se enfatiza que el trabajo pedagógico sobre el lenguaje, la significación es el eje orientador. “Hablamos de significación en sentido amplio, entendiéndola como aquella dimensión que tiene que ver con los diferentes caminos a través de los cuales los humanos llenamos de significado y sentido los signos”.

El paso hacia una didáctica sustentada en la significación implica transformar los hábitos educativos, pero sobre todo la concepción de enseñanza sustentada en la mera transmisión de conocimientos.

La significación, pues, deberá apoyarse en una labor reconstructiva social y contextual de la lengua. Esta es, encontrar en una comunicación un eje activo de trabajo.

De acuerdo a la temática trabajada en numerosos ejes, las humanidades tendrán en cuenta los siguientes aspectos incluidos en las competencias ciudadanas, competencias físicas y competencias laborales.

COMPETENCIAS CIUDADANAS

- Respeto
- Normas de cortesía
- Colaboración
- Solidaridad

COMPETENCIAS FÍSICAS

El área de humanidades propone realizar ejercicios de relajación corporal durante los cinco primeros minutos de clase, enfatizando en miembros superiores con el fin de mejorar la motricidad fina.

COMPETENCIAS LABORALES

- Pulcritud
- Cuidado de su entorno; materiales, aula, jardines, útiles, laboratorios, equipos utilizados en sus actividades escolares, mobiliario del salón

4. Objetivos

4.1 Objetivos comunes de todos los niveles.

Desde el área se parte por asumir al hombre como un ser lleno de significados y sentidos que se desarrolla a partir de su interacción con la cultura. Proceso que humaniza y a través del cual se hace histórico, en la medida que acepta sus responsabilidades y enfrenta con autonomía sus derechos y deberes.

Es en dicho proceso donde aparece el lenguaje como mediador de un mundo altamente codificado y complejo, en el cual esta herramienta entra a ser la base para lograr un mejor entendimiento interhumano. Entendimiento que sólo se logra a partir de una ética de la comunicación que permita:

- La construcción de principios básicos para la interacción social entre los que están los deberes y derechos de la comunicación, sus alcances y límites, la claridad y el respeto de los papeles y turnos conversacionales, la relación entre lenguaje y poder.

- Pensar la interacción como espacio de reconstrucción y transformación de lo social, donde el lenguaje le facilite al sujeto la participación en los procesos democráticos como personas que analizan, debaten y argumenta.

- El desarrollo de una sana sexualidad en la medida que su aprehensión generará en las personas altos niveles de autoconocimiento, autorespeto e identidad así como le facilita la construcción de su experiencia sexual como parte integrante de su ser.

- Tener una conciencia de solidaridad internacional, toda vez que desde el área se privilegiarán procesos de comprensión, interpretación, análisis y producción de textos que los harán competentes en la lectura a nivel intertextual y extratextual. De ahí que los estudiantes estarán en condiciones de acercarse a la realidad mundial, a sus problemáticas y a sus retos, haciéndoles por consiguiente seres concientes y comprometidos con el devenir del mundo.

- Desde esta dinámica, se forma además al sujeto para el esfuerzo y el trabajo debido a que la construcción de textos exige de éste disciplina, cohesión, coherencia en una tarea infinita de construir.

- Entre otras cosas, el interés y respeto por la identidad cultural y el respeto por los grupos étnicos, una vez que se trabaja a partir de un eje referido a los procesos culturales y estéticos asociados al lenguaje, donde el contacto con la literatura permite hallar la convergencia de las manifestaciones humanas, identificar tendencias, rasgos de la oralidad, momentos históricos, autores que lo ponen en contacto con otros mundos, con otras realidades, con otras culturas; que por ser diferentes está en la obligación de respetar y valorar.

4.2 Objetivos específicos de la educación preescolar.

4.3 Objetivos generales de la educación básica.

Desde la lengua castellana se aporta al alcance de los objetivos de nivel y en forma específica a la formación integral del educando, en la medida que desde el área se posibilita el

conocimiento y apropiación del lenguaje como herramienta superior “que configura el universo simbólico y cultural de cada sujeto”, puesto que el sujeto se constituye en ese proceso de significación de espacios socio-culturales complejos y se desarrolla en términos de la función simbólica, en diálogo con la cultura y en una interacción estrecha entre su mente y la cultura.

Así mismo y desde su enfoque semántico, comunicativo y significativo, supera un simple hecho de conocer, llevando al estudiante al hacer, desarrollando en él competencias comunicativas básicas (leer, hablar, escribir, escuchar), como punto de partida para la realización de un saber hacer acorde con las exigencias, necesidades y problemas personales y comunitarios. Saber hacer que por demás estará orientado al conocimiento y comprensión del entorno, a la interacción con los otros y con lo otro; como forma de garantizar mayores niveles de entendimiento, convivencia y paz, y al quehacer investigativo como proceso que en la actualidad debe pernear el quehacer de la práctica educativa, desde una visión oncológica donde lo fundamental será la formación de un hombre pluridimensional.

De igual manera, el lenguaje posibilita el desarrollo del pensamiento formal, haciendo del hombre, un ser analítico y crítico que aporta a la solución de los problemas del mundo circundante.

4.4 Objetivos específicos de la educación básica ciclos de primaria y secundaria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA EDUCACIÓN BÁSICA EN EL CICLO DE PRIMARIA

Para el ciclo de primaria los objetivos que se relacionan con lengua castellana son los numerales B, C, D, F, G, L, M, Ñ. Estos conducen al desarrollo de las competencias comunicativas, literarias al desarrollo del pensamiento científico, social y laboral. Para conceptos como comunicación, lenguaje, habla, dialecto, comprensión, desarrollo intelectual, desarrollo de habilidades básicas, formación artística, expresión corporal, literatura, representación, conversación, creación de textos, géneros literarios, diferentes tipos de textos.

El área le posibilita al estudiante la valoración de la literatura y la lecto-escritura, la importancia de la lengua escrita, la importancia de la lengua como medio para acceder y construir el conocimiento, favorece la lectura de diferentes tipos de textos desde cada una de

las áreas, y a través de ellos adquiere conocimientos y desarrolla las competencias para desempeñarse en un campo laboral.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA EDUCACIÓN BÁSICA EN EL CICLO DE SECUNDARIA

Los objetivos que se relacionan con lengua castellana con los numerales A, B, L los cuales ayudan al desarrollo de las habilidades, es decir a la capacidad de ser y/o hacer algo para ello se busca el desarrollo de habilidades lingüísticas, intelectuales, artísticas, sociales, de entendimiento y de memoria; al desarrollo de procesos de comunicación, comprensión y análisis, lectura, interpretación de textos, expresión oral, desarrollo de pensamiento lo cual lo conducirá al desarrollo de las competencias para la lectura crítica, competencia textual en la producción escrita, la intervención argumentativa y la intervención oral y la competencia crítica intertextual desde las cuales se desarrollan la competencia propositiva, poética, argumentativa, gramatical, pragmática, literaria.

4.5 Objetivos generales del área.

Desarrollar en el estudiante las habilidades comunicativas para escribir, escuchar, leer, y hablar, para comprender y expresarse correctamente en un contexto determinado; buscando así un desarrollo integral y permanente a fin de posibilitar la construcción de su proyecto de vida de manera responsable y autónoma.

4.6 Objetivos específicos del área.

Adquirir y desarrollar las competencias gramaticales, textual, semántica, pragmática, literaria, enciclopédica y poética para el mejor desempeño comunicativo, interactuar en un mundo globalizado, multicultural y complejo, acceder a diferentes códigos lingüísticos, habilidades de pensamiento y comunicativas, en el marco de ser un polo de desarrollo educativo.

5. Logros de Promoción

PREESCOLAR

AFECTIVO

1. Manifiesta interés por leer, escribir, hablar y escuchar en un contexto significativo.

COGNITIVO

1. Identifica y relaciona imágenes con conceptos en un texto.
2. Comprende y relaciona los textos que le narran con su entorno.
3. Interpreta y relaciona imágenes de su entorno.

EXPRESIVO

1. Construye pequeños textos significativos a nivel oral y escrito.

GRADO PRIMERO

AFECTIVO

1. Recrea relatos, cuentos y fábulas, cambiando personajes, ambientes hechos y épocas.

COGNITIVO

1. Lee y produce textos que responden a diferentes propósitos comunicativos.
2. Comprende la información que circula a través de fuentes de comunicación.
3. Identifica la silueta y formato de textos que lee.

EXPRESIVO

1. Expresa ideas y sentimientos en forma clara según la situación comunicativa.

GRADO SEGUNDO

AFECTIVO

1. Elige el tipo de texto que requiere su propósito comunicativo.

COGNITIVO

1. Diferencia y analiza fábulas y leyendas.
2. Entiende el lenguaje empleado en historietas y otros tipos de texto con imágenes fijas.
3. Identifica la información que emiten los medios de comunicación masiva y la forma de presentarla.

EXPRESIVO

1. Hace descripciones sencillas que involucran clasificaciones claras en un contexto ambiental particular.

GRADO TERCERO

AFECTIVO

1. Participa en la elaboración de guiones para historietas y diferentes textos

COGNITIVO

1. Compara textos de acuerdo con sus temáticas, formatos y funciones.
2. Expone y defiende sus ideas en función de la situación comunicativa.
3. Utiliza los medios de comunicación masiva para adquirir información e incorporarla de manera significativa a sus esquemas de conocimientos.

EXPRESIVO

1. Revisa, corrige y socializa sus escritos.

GRADO CUARTO

AFECTIVO

1. Muestra interés por socializar, analizar y corregir los textos producidos con base en la información tomada de los medios de comunicación.

COGNITIVO

1. Identifica algunas estrategias para buscar, seleccionar y almacenar información: resúmenes, cuadros sinópticos, mapas conceptuales y fichas.
2. Lee diversos tipos de textos: descriptivo, narrativo, informativo, explicativo y literario.

EXPRESIVO

1. Organiza sus ideas para producir un texto oral y escrito, teniendo en cuenta su realidad y sus propias experiencias.

2. Crea en situaciones comunicativas reales los roles, las intenciones de los locutores y el respeto por los principios básicos de la comunicación.

GRADO QUINTO

AFECTIVO

1. A partir de la lectura de textos líricos reconoce las características de los medios de comunicación recreativos.

COGNITIVO

2. Reconoce y usa códigos no verbales en situaciones comunicativas auténticas.
3. Produce textos a nivel oral y escrito teniendo en cuenta la entonación, articulación y organización de ideas que requieran la situación comunicativa.

EXPRESIVO

1. Elige un tema para producir un texto escrito teniendo en cuenta su propósito, las características de interlocutores y las exigencias del contexto.
2. Rescribe un texto a partir de las propuestas de corrección formuladas por sus compañeros y él mismo.

GRADO SEXTO

AFECTIVO

1. Elige temáticas de su interés para la creación de textos.

COGNITIVO

1. Interpreta, analiza y clasifica mitos colombianos y de la cultura mundial.
2. Produce textos elaborados, teniendo en cuenta conceptos gramaticales y ortográficos básicos.
3. Interpreta mensajes en lenguaje no verbal.

EXPRESIVO

1. Recrea mitos y leyendas atendiendo a contenidos y estructuras vistas.

GRADO SÉPTIMO

AFECTIVO

1. Valora que las variantes lingüísticas y culturales no impiden respetar al otro como interlocutor válido.

COGNITIVO

1. Comprende elementos constitutivos de obras literarias tales como tiempo, espacio, función de personajes, lenguaje, atmósfera, diálogos, escenas, entre otros.
2. Lleva a cabo procedimientos de búsqueda, selección y almacenamiento de información acerca de la temática que va a tratar en un texto informativo.

3. Utiliza estrategias para la búsqueda, organización, almacenamiento y recuperación de información que circula en las diferentes fuentes.

EXPRESIVO

1. Rescribe un texto teniendo en cuenta aspectos de coherencia y cohesión.

GRADO OCTAVO

AFECTIVO

1. Valora los aportes de interlocutor y del contexto en el que expone sus ideas.

COGNITIVO

1. Comprende elementos constitutivos de obras literarias tales como tiempo, espacio, función de personajes, lenguaje, atmósfera, diálogos, escenas entre otros.

2. Lleva a cabo procedimientos de búsqueda, selección y almacenamiento de información acerca de la temática que va a tratar en un texto informativo.

3. Utiliza estrategias para la búsqueda, organización, almacenamiento y recuperación de información que circula en las diferentes fuentes de información.

EXPRESIVO

1. Formula hipótesis de comprensión acerca de las obras literarias que lee.

GRADO NOVENO

AFECTIVO

1. Valora los aportes del interlocutor y del contexto en el que expone sus ideas.

COGNITIVO

1. Caracteriza y utiliza estrategias descriptivas y explicativas para argumentar sus ideas.
2. Comprende la importancia del lenguaje verbal y no verbal en los diferentes procesos comunicativos.
3. Analiza los aspectos textuales, conceptuales y formales de cada uno de los textos que lee.

EXPRESIVO

1. Elabora textos explicativos, descriptivos, informativos y argumentativos.

GRADO DECIMO

AFECTIVO

1. Asume una actitud crítica frente a los textos que lee y elabora, y frente a otros tipos de texto: explicativos descriptivos y narrativos.

COGNITIVO

1. Compara textos de diversos autores, temas, épocas y culturas, y utiliza recursos de la teoría literaria para enriquecer su interpretación.

2. Identifica en cualquier tipo de texto el lenguaje, características formales y de contenido, entre otros aspectos.

3. Explica como los códigos verbales y no verbales se articulan para generar sentido en obras cinematográficas, canciones y caligramas entre otros.

EXPRESIVO

1. Produce ensayo de carácter argumentativo en los que desarrolla sus ideas con rigor y atendiendo a las características propias del genero.

GRADO UNDÉCIMO

AFECTIVO

2. Respeta la diversidad de criterios y posiciones ideológicas que surgen en los grupos humanos.

COGNITIVO

1. Produce textos mediante el uso del lenguaje verbal o no verbal para exponer ideas o para recrear realidades con sentido crítico.

2. Explica como los códigos verbales y no verbales se articulan para generar sentido en obras cinematográficas, canciones y caligramas entre otros.

3. Interpreta críticamente la información difundida por los medios de comunicación masiva.

EXPRESIVO

1. Expresa respeto por la diversidad cultural del mundo contemporáneo en las situaciones comunicativas que intervenga.

6. Estructura curricular del área (ámbitos conceptuales, competencias, estándares).

CUADRO DE CONTENIDOS- EJES TEMÁTICO

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO PRIMERO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	ESTÉTICA DEL LENGUAJE	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>N: LECTURA FONÉTICA Y DECODIFICACIÓN PRIMARIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p> <p>D: Concepto de Lectura fonética y decodificación primaria, medios de comunicación, clases, características, función social.</p>	<p>N: ADQUISICIÓN DE LA LENGUA ESCRITA</p> <p>D: Concepto de la lengua escrita, frases, párrafos, textos descriptivos.</p>	<p>N: PRACTICAS DISCURSIVAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS</p> <p>D: Concepto de enunciación, situación de enunciación, conversación espontánea y clases.</p> <p>Ámbitos publicitarios, periodísticos y</p>	<p>N: TEXTOS LITERARIOS</p> <p>D: Conceptos de fábulas, cuentos, poesía, relatos mitológicos, leyenda.</p>	<p>N: CONDICIONES DE LA ÉTICA COMUNICATIVA</p> <p>D: Concepto de ética comunicativa</p>	<p>N: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y ORALIDAD</p> <p>D: Concepto de estrategia cognitiva. meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>N: LECTURA DE IMAGEN</p> <p>D: Concepto, tipos, características de los textos con imagen.</p>

		académicos.				
	P: Construcción de frases y párrafos. Producción de textos descriptivos.	P: Realización, observación y descripción de diversas conversaciones espontáneas y de prácticas discursivas en los Ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos.	P: Narración e interpretación de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas y poesías.	P: Claridad, honestidad, respeto a los acuerdos y el mejor argumento en la conversación y el diálogo	P: Aplicación de las estrategias cognitivas; meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.	P: Comprensión de los significados de diversas imágenes

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO PRIMERO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	LITERATURA	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
A: Interés y agrado por la lectura fonética, decodificación primaria y los medios de comunicación.	A: Interés y agrado en la construcción de frases, párrafos y textos descriptivos.	A: Valoración de la conversación espontánea y de prácticas discursivas en los Ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos.	A: Interés y gusto por la narración de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas y poesías.	A: Creencias, y valoración de la ética comunicativa.	A: Intereses, gustos y motivaciones frente a las estrategias cognitivas, metacognitivas ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.	A: Intereses, Gustos y motivaciones frente a .

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO PRIMERO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Comprender el proceso de la lectura fonética, decodificación primaria y de los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Comprensión de palabras en diferentes textos, ideas, conceptos y medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplica las habilidades de la 1 a 7 para comprender palabras, conceptos e ideas en diversos textos. ❖ Reconoce la función social de los textos que lee. ❖ Describe algunos medios de comunicación como radio, televisión, prensa etc.
PRODUCCIÓN TEXTUAL		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Asimilar significativamente el proceso de adquisición de la lengua escrita como introducción de la producción textual. ❖ Incrementar la creatividad escritora por medio de frases, párrafos y textos descriptivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Retroalimentación y afirmación de la lengua escrita para hacer del área un proceso asequible y entendible. ❖ Producción de palabras, frases y textos descriptivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplica con recursividad la adquisición de las lenguas escrita por medio de la producción textual. ❖ Determina el tema, propósito, posible lector de su texto. ❖ Elige el tipo de texto que requiere su propósito comunicativo.
DISCURSO ORAL		

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar, observar y describir diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realización, observación y descripción diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Utiliza de acuerdo al contexto un vocabulario adecuado. ❖ Expresa en forma clara sus ideas y sentimientos. ❖ Identifica los aspectos de la conversación ❖ Describe situaciones orales en los ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos. ❖ Reconoce su potencial oral al utilizar trovas, chistes y retahílas.
--	--	---

CUADRO DE OBJETIVOS, METAS, LOGROS E INDICADORES DE DESEMPEÑO

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO PRIMERO

CUADRO DE OBJETIVOS, METAS, LOGROS E INDICADORES DE DESEMPEÑO

ESTÉTICA DEL LENGUAJE		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Desarrollar en y desde la literatura, la imaginación y la lectoescritura para contribuir al proceso cognitivo con herramientas como la fábula, cuentos, mitos, leyendas y poesías.	❖ Disfrute de las obras literarias: cuentos, fábulas, mitos y leyendas y poesías.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Goza con la lectura de cuentos, fábulas, mitos, leyendas y poesías. ❖ Elabora y socializa hipótesis predicativas acerca del contenido de los textos. ❖ Distingue los cuentos, fábulas, mitos, leyendas y poesías. ❖ Innova a través los cuentos, fábulas, mitos, leyendas y poesías, la manifestación literaria.
ÉTICA COMUNICATIVA		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Reflexionar desde la comunicación, condiciones como la claridad, la honradez, el respeto al acuerdo y el mejor argumento para implementar una conciencia ética.	❖ Mejoramiento de las condiciones de la comunicación para comprender la naturaleza ética del quehacer literario y textual.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Expone con claridad y honradez sus ideas en la comunicación. ❖ Asume en el proceso conversatorio el respeto al acuerdo. ❖ Comprende las mejores razones para comunicarse de manera adecuada.

		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reconoce los principales elementos constitutivos de un proceso de comunicación. ❖ Compara entre quién produce el texto y quién lo interpreta. ❖ Distingue quién produce un mensaje, quién lo interpreta y que papel juega cada uno.
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dominar estrategias cognitivo, metacognitivo, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Domino de estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Utiliza diferentes estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.

OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Comprender los significados de diversas imágenes.	❖ Comprensión los significados de diversas imágenes.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Expone de manera oral lo que dicen los mensajes cifrados, jeroglíficos, pictogramas, etc. ❖ Entiende el lenguaje empleado en historietas y otros tipos de textos con imágenes fijas.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SEGUNDO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	ESTÉTICA DEL LENGUAJE	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
N: LECTURA FONÉTICA Y DECODIFICACIÓN PRIMARIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN D: Concepto de Lectura	N: ADQUISICIÓN DE LA LENGUA ESCRITA D: Concepto de la lengua escrita,	N: PRACTICAS DISCURSIVAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS D: Concepto de	N: TEXTOS LITERARIOS D: Conceptos de fábulas, cuentos,	N: CONDICIONES DE LA ÉTICA COMUNICATIVA D: Concepto de	N: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y ORALIDAD D: Concepto de	N: LECTURA DE IMAGEN D: Concepto, tipos, características de los textos con

fonética y decodificación primaria, medios de comunicación, clases, características, función social.	frases, párrafos, textos descriptivos.	enunciación, situación de enunciación, conversación espontánea y clases. Ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos.	poesía, relatos mitológicos, leyenda.	ética comunicativa	estrategia cognitiva. meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.	imagen.
P: Comprensión de diversos textos con base en las habilidades 1-15. Manejo de la recuperación, almacén de conceptos, sinónimos y Conceptualización. Observación y descripción de diferentes medios de	P: Construcción de frases y párrafos. Producción de textos descriptivos.	P: Realización, observación y descripción de diversas conversaciones espontáneas y de prácticas discursivas en los Ámbitos publicitarios, periodísticos y	P: Narración e interpretación de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas y poesías.	P: Claridad, honestidad, respeto a los acuerdos y el mejor argumento en la conversación y el diálogo	P: Aplicación de las estrategias cognitivas; meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.	P: Comprensión de los significados de diversas imágenes

comunicación.		académicos.				
---------------	--	-------------	--	--	--	--

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SEGUNDO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	LITERATURA	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
A: Interés y agrado por la lectura fonética, decodificación primaria y los medios de comunicación.	A: Interés y agrado en la construcción de frases, párrafos y textos descriptivos.	A: Valoración de la conversación espontánea y de prácticas discursivas en los Ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos. N: LENGUAJE GESTUAL DE LA ORALIDAD D: Concepto de lenguaje gestual, clases y características. P: Realización,	A: Interés y gusto por la narración de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas y poesías.	A: Creencias, y valoración de la ética comunicativa.	A: Intereses, gustos y motivaciones frente a las estrategias cognitivas, metacognitivas ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.	A: Intereses, Gustos y motivaciones frente a la lectura de imagen.

		<p>observación y descripción de diferentes lenguajes gestuales.</p> <p>A: Valoración del lenguaje gestual.</p> <p>N: NIVELES LINGÜÍSTICOS TEXTUALES</p> <p>D: Conceptos de los niveles fónico, morfosintactico, lexical y organizacional en textos narrativos.</p> <p>P: Manejo, observación y descripción de los niveles.</p> <p>A: Valoración de los</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		niveles.				
--	--	----------	--	--	--	--

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SEGUNDO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Comprender el proceso de la lectura fonética, decodificación primaria y de los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Comprensión de palabras en diferentes textos, ideas, conceptos y medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplica las habilidades de la 1 a 15 para comprender palabras, conceptos e ideas en diversos textos. ❖ Reconoce la función social de los textos que lee. ❖ Describe algunos medios de comunicación como radio, televisión, prensa etc. ❖ Identifica la silueta o el formato de los textos que lee. ❖ Comenta sus programas favoritos de radio o televisión. ❖ Elabora hipótesis acerca del contenido global de los textos antes y durante el proceso de lectura apoyado en sus vivencias y conocimientos previos. ❖ Identifica la información que emiten los medios de información masiva y la forma de presentarla.
PRODUCCIÓN TEXTUAL		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Asimilar significativamente el proceso de adquisición de la lengua escrita como introducción de la producción textual. ❖ Incrementar la creatividad escritora por medio de frases, 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Retroalimentación y afirmación de la lengua escrita para hacer del área un proceso asequible y entendible. ❖ Producción de palabras, frases y textos descriptivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplica con recursividad la adquisición de la lenguas escrita por medio de la producción textual. ❖ Determina el tema, propósito, posible lector de su texto. ❖ Elige el tipo de texto que requiere su

párrafos y textos descriptivos.		propósito comunicativo. ❖ Busca información en distintas fuentes. Elabora un plan para organizar sus ideas.
---------------------------------	--	---

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SEGUNDO

CUADRO DE OBJETIVOS, METAS, LOGROS E INDICADORES DE DESEMPEÑO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
DISCURSO ORAL		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar, observar y describir diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realización, observación y descripción diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Utiliza de acuerdo al contexto un vocabulario adecuado. ❖ Expresa en forma clara sus ideas y sentimientos. ❖ Identifica los aspectos de la conversación ❖ Describe situaciones orales en los ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos. ❖ Reconoce su potencial oral al utilizar trovas, chistes y retahílas. ❖ Utiliza la entonación y los matices de la voz para alcanzar su propósito en diferentes situaciones comunicativas. ❖ Tiene en cuenta los aspectos semánticos y morfosintácticos de acuerdo con la situación comunicativa en la que interviene.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SEGUNDO

OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
ESTÉTICA DEL LENGUAJE		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Desarrollar en y desde la literatura, la imaginación y la lectoescritura para contribuir al proceso cognitivo con herramientas como la fábula, cuentos, mitos, leyendas y poesías. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Disfrute de las obras literarias: cuentos, fábulas, mitos y leyendas y poesías. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Goza con la lectura de cuentos, fábulas, mitos, leyendas y poesías. ❖ Elabora y socializa hipótesis predictivas acerca del contenido de los textos. ❖ Distingue los cuentos, fábulas, mitos, leyendas y poesías. ❖ Innova a través los cuentos, fábulas, mitos, leyendas y poesías, la manifestación literaria. ❖ Identifica el inicio y el final de las narraciones.
ÉTICA COMUNICATIVA		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reflexionar desde la comunicación, condiciones como la claridad, la honradez, el respeto al acuerdo y el mejor argumento para implementar una conciencia ética. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mejoramiento de las condiciones de la comunicación para comprender la naturaleza ética del quehacer literario y textual. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Expone con claridad y honradez sus ideas en la comunicación. ❖ Asume en el proceso conversatorio el respeto al acuerdo. ❖ Comprende las mejores razones para comunicarse de manera adecuada. ❖ Reconoce los principales elementos constitutivos de un proceso de comunicación. ❖ Identifica y compara entre quién produce el texto y quién lo interpreta. ❖ Identifica la intención de quien produce el texto. ❖ Distingue quién produce un mensaje, quién lo interpreta y que papel juega cada uno.
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dominar estrategias cognitivo, metacognitivo, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Domino de estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Utiliza diferentes estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.

OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Comprender los significados de diversas imágenes.	❖ Comprensión los significados de diversas imágenes.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Expone de manera oral lo que dicen los mensajes cifrados, jeroglíficos, pictogramas, etc. ❖ Entiende el lenguaje empleado en historietas y otros tipos de textos con imágenes fijas. ❖ Reconoce la temática de caricaturas, tiras cómicas, historietas, anuncios publicitarios y otros medios de expresión gráfica. ❖ Ordena y completa la secuencia de viñetas que conforman una historieta.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO TERCERO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	ESTÉTICA DEL LENGUAJE	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
N: LECTURA DE CODIFICACIÓN SECUNDARIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN	N: ADQUISICIÓN DE LA LENGUA ESCRITA D: Concepto de	N: PRACTICAS Y FUNCIONES DISCURSIVAS PRIMARIAS Y	N: TEXTOS LITERARIOS D: Conceptos	N: CONDICIONES DE LA ÉTICA COMUNICATIVA	N: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y ORALIDAD	N: LECTURA DE IMAGEN D: Concepto, tipos, características de

<p>D: Concepto de Lectura decodificación secundaria, medios de comunicación, clases, características, función social.</p>	<p>la lengua escrita, frases, párrafos, textos descriptivos.</p>	<p>SECUNDARIAS D: Concepto de enunciación, situación de enunciación, conversación espontánea y clases. Ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos. D: Conceptos y tipos de las funciones de las relaciones sociales, intimidad, pública, estética y lúdica de la oralidad.</p>	<p>de fábulas, cuentos, poesía, relatos mitológicos, leyenda, guiones de teatro.</p>	<p>D: Concepto de ética comunicativa</p>	<p>D: Concepto de estrategia cognitiva, meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>los textos con imagen.</p>
---	--	--	--	--	---	-------------------------------

<p>P: Comprensión de diversos textos con base en las habilidades 1-15.</p> <p>Observación, descripción y comparación de diferentes medios de comunicación y textos.</p> <p>Elaboración de esquemas y resúmenes.</p>	<p>P: Construcción de frases y párrafos.</p> <p>Producción de textos descriptivos.</p>	<p>P: Realización, observación, descripción y comparación de diversas conversaciones espontáneas y de prácticas discursivas en los Ámbitos religioso, literario, cotidiano y médico donde se aplican las funciones.</p>	<p>P: Narración e interpretación de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro y poesías.</p>	<p>P: Claridad, honestidad, respeto a los acuerdos y el mejor argumento en la conversación y el diálogo</p>	<p>P: Aplicación de las estrategias cognitivas; meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>P: Comprensión de los significados de diversas imágenes</p>
---	--	---	---	---	---	--

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO TERCERO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	LITERATURA	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
A: Interés y agrado por la lectura fonética, decodificación primaria y los medios de comunicación.	A: Interés y agrado en la construcción de frases, párrafos y textos descriptivos.	A: Valoración de la conversación espontánea y de las funciones de las prácticas discursivas en los ámbitos religioso, literario, cotidiano y médico. N: LENGUAJE GESTUAL DE LA ORALIDAD D: Concepto de lenguaje	A: Interés y gusto por la narración de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro y poesías.	A: Creencias, y valoración de la ética comunicativa.	A: Intereses, gustos y motivaciones frente a las estrategias cognitivas, metacognitivas ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.	A: Intereses, Gustos y motivaciones frente a la lectura de imagen y texto .

		<p>gestual, clases y características.</p> <p>P: Realización, observación y descripción de diferentes lenguajes gestuales.</p> <p>A: Valoración del lenguaje gestual.</p> <p>N: NIVELES LINGÜÍSTICOS TEXTUALES</p> <p>D: Conceptos de los niveles fónico, morfosintactico, lexical y organizacional en textos</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		descriptivos. P: Manejo, observación y descripción de los niveles. A: Valoración de los niveles.				
--	--	--	--	--	--	--

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO TERCERO

CUADRO DE OBJETIVOS, METAS, LOGROS E INDICADORES DE DESEMPEÑO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Comprender el proceso de la lectura decodificación secundaria y de los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Comprensión de ideas, conceptos y medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplica las habilidades de la 1 a 15 para comprender palabras, conceptos e ideas en diversos textos. ❖ Identifica el propósito comunicativo y la idea global de un texto. ❖ Compara noticieros, caricaturas, dibujos animados, anuncios etc. ❖ Elabora esquemas y resúmenes que dan cuenta del sentido del texto. ❖ Utiliza los medios de información masiva para incorporarla a su esquema de conocimiento de manera significativa.
PRODUCCIÓN TEXTUAL		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Asimilar significativamente el proceso de adquisición de la lengua escrita como introducción de la producción textual. ❖ Incrementar la creatividad escritora por medio de frases, párrafos y textos descriptivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Retroalimentación y afirmación de la lengua escrita para hacer del área un proceso asequible y entendible. ❖ Producción de palabras, frases y textos descriptivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Desarrolla un plan textual para la producción del texto descriptivo. ❖ Revisa, corrige y socializa sus escritos, teniendo en cuenta las propuestas de sus compañeros y aspectos gramaticales y ortográficos de la lengua.

INTERPRETACIÓN TEXTUAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
DISCURSO ORAL		

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO TERCERO

<ul style="list-style-type: none">❖ Realizar, observar y describir diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos religioso, literario, cotidiano y médico donde se aplican las funciones.	<ul style="list-style-type: none">❖ Realización, observación y descripción diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos religioso, literario, cotidiano y médico donde se aplican las funciones..	<ul style="list-style-type: none">❖ Describe personas, objetos y lugares en forma detallada❖ Describe eventos de manera secuencial❖ Elabora instrucciones que evidencian secuencias lógicas en la realización de acciones.❖ Expone y defiende sus ideas en función de una situación comunicativa.❖ Describe situaciones orales en los ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos.
--	---	--

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO TERCERO

OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
ESTÉTICA DEL LENGUAJE		
❖ Desarrollar en y desde la literatura, la imaginación y la lectoescritura para contribuir al proceso cognitivo con herramientas como la fábula, cuentos, mitos, leyendas, guiones de teatro y poesías.	❖ Disfrute de las obras literarias: cuentos, fábulas, mitos y leyendas, guiones de teatro y poesías.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Goza con la lectura y elaboración de cuentos, fábulas, mitos, leyendas, guiones de teatro y poesías. ❖ Recrea relatos y cuentos cambiando personajes, ambientes y hechos desde otras épocas.
ÉTICA COMUNICATIVA		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Reflexionar desde la comunicación, condiciones como la claridad, la honradez, el respeto al acuerdo y el mejor argumento para implementar una conciencia ética.	❖ Mejoramiento de las condiciones de la comunicación para comprender la naturaleza ética del quehacer literario y textual.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Expone con claridad y honradez sus ideas en la comunicación. ❖ Asume en el proceso conversatorio el respeto al acuerdo. ❖ Comprende las mejores razones para comunicarse de manera adecuada. ❖ Reconoce los principales elementos constitutivos de

		<p>un proceso de comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Identifica y compara entre quién produce el texto y quién lo interpreta. ❖ Identifica la intención de quien produce el texto. ❖ Distingue quién produce un mensaje, quién lo interpreta y que papel juega cada uno.
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dominar estrategias cognitivo, metacognitivo, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dominio de estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Utiliza diferentes estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO TERCERO

OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Comprender los significados de diversas imágenes y texto escrito.	❖ Comprensión los significados de diversas imágenes y texto escrito.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Relaciona gráficas y texto escrito ❖ Expone de manera oral lo que dicen los mensajes cifrados, jeroglíficos, pictogramas, etc. ❖ Entiende el lenguaje empleado en historietas y otros tipos de textos con imágenes fijas. ❖ Reconoce la temática de caricaturas, tiras cómicas, historietas, anuncios publicitarios y otros medios de expresión gráfica. ❖ Ordena y completa la secuencia de viñetas que conforman una historieta.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO CUARTO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	ESTÉTICA DEL LENGUAJE	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
-----------------------------------	-------------------------------	----------------------	----------------------------------	-------------------------------	---------------------------------------	--------------------------------------

<p>N: LECTURA DECODIFICACIÓN SECUNDARIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN D: Concepto de Lectura decodificación secundaria, medios de comunicación, clases, características, función social.</p>	<p>N: TEXTOS NARRATIVOS, INFORMATIVOS D: Concepto de textos narrativos e informativos.</p>	<p>N: PRACTICAS Y FUNCIONES DISCURSIVAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS D: Concepto de enunciación, situación de enunciación, conversación espontánea y clases. Ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos. D: Conceptos y tipos de las funciones de las relaciones sociales,</p>	<p>N: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE TEXTOS LITERARIOS D: Conceptos de análisis literario.</p>	<p>N: CONDICIONES DE LA ÉTICA COMUNICATIVA D: Concepto de ética comunicativa</p>	<p>N: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y ORALIDAD D: Concepto de estrategia cognitiva. meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>N: OBRAS NO VERBALES D: Concepto, tipos, características de las obras no verbales.</p>
--	--	---	---	--	---	---

		intimidad, pública, estética y lúdica de la oralidad.				
P: Comprensión de diversos textos con base en las habilidades 1-15. Observación, descripción y comparación de diferentes medios de comunicación y textos. Elaboración de esquemas y resúmenes.	P: Construcción de textos narrativos e informativos.	P: Realización, observación, descripción y comparación de diversas conversaciones espontáneas y de prácticas discursivas en los Ámbitos religioso, literario, cotidiano y médico donde se aplican las funciones.	P: Análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro y poesías.	P: Claridad, honestidad, respeto a los acuerdos y el mejor argumento en la conversación y el diálogo	P: Aplicación de las estrategias cognitivas; meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.	P: Comprensión de los significados de diversas obras no verbales.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO CUARTO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	LITERATURA	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
A: Interés y agrado por la lectura fonética, decodificación primaria y los medios de comunicación.	A: Interés y agrado en la construcción de textos narrativos e informativos.	A: Valoración de la conversación espontánea y de las funciones de las prácticas discursivas en los ámbitos religioso, literario, cotidiano y médico. N: LENGUAJE GESTUAL DE LA ORALIDAD D: Concepto de lenguaje gestual, clases y características. P: Realización, observación y descripción de	A: Interés y gusto por el análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro y poesías.	A: Creencias, y valoración de la ética comunicativa.	A: Intereses, gustos y motivaciones frente a las estrategias cognitivas, metacognitivas ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.	A: Intereses, Gustos y motivaciones frente a las obras no verbales .

		<p>diferentes lenguajes gestuales.</p> <p>A: Valoración del lenguaje gestual.</p> <p>N: NIVELES LINGUÍSTICOS TEXTUALES</p> <p>D: Conceptos de los niveles fónico, morfosintactico, lexical y organizacional en textos narrativos e informáticos.</p> <p>P: Manejo, observación y descripción de los niveles.</p> <p>A: Valoración de los niveles.</p>				
--	--	---	--	--	--	--

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO CUARTO

CUADRO DE OBJETIVOS, METAS, LOGROS E INDICADORES DE DESEMPEÑO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Manejar con propiedad la lectura crítica para profundizar la decodificación secundaria en conceptos, frases, puntuación, cromatización, inferencia proposicional y pensamiento y los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interpretación de textos y de los medios de comunicación aplicando la lectura decodificación secundaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplica las habilidades de la 1 a 15 para comprender palabras, conceptos e ideas en diversos textos informativos, narrativos e informativos. ❖ Reconoce las características de los diversos medios de comunicación. ❖ Selecciona y clasifica la información emitida por los medios de comunicación. ❖ Comprende los aspectos formales y conceptuales al interior del texto.
PRODUCCIÓN TEXTUAL		

<ul style="list-style-type: none">❖ Identificar los diferentes tipos de párrafos para mejorar la producción textual.❖ Desarrollar habilidades en el manejo de hipertextos para una mejor producción textual.❖ Construir textos narrativos para elevar la producción y la estética narrativa.❖ Desarrolla la capacidad reflexiva para construir textos descriptivos e informativos.	<ul style="list-style-type: none">❖ Mejoramiento de la producción textual, desde la comprensión de párrafos y textos sencillos.❖ Construcción de artículos para el periódico.❖ Incorporación de significados y palabras a su competencia léxica.❖ Producción de textos narrativos.❖ Reflexión acerca de la producción de textos descriptivos e informativos.	<ul style="list-style-type: none">❖ Elige un tema para producir un texto teniendo en cuenta un propósito, las características del interlocutor y las exigencias del contexto.❖ Realiza un plan para elaborar textos narrativos e informativos.❖ Identifica las características de textos narrativos.❖ Reflexiona acerca de la realidad a partir de textos informativos.❖ Realiza procesos de clasificación y organización para producir textos narrativos e informativos..
---	--	--

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO CUARTO

DISCURSO ORAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none">❖ Realizar, observar y describir diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos donde se aplican las funciones.	<ul style="list-style-type: none">❖ Realización, observación y descripción diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos donde se aplican las funciones..	<ul style="list-style-type: none">❖ Organiza sus ideas para producir un texto oral, teniendo en cuenta su realidad y sus propias experiencias.❖ Realiza un plan de exposición de sus ideas.❖ Selecciona el léxico apropiado y acomoda su estilo al plan de exposición y al contexto comunicativo.❖ Describe situaciones orales en los ámbitos publicitarios, periodísticos y académicos.

ESTÉTICA DEL LENGUAJE		
❖ Analizar diferentes textos literarios: Cuentos, fábulas, poesías, mitos, leyendas y guiones de teatro.	❖ Análisis literario de textos literarios de cuentos, fábulas, poesías, mitos, leyendas y guiones de teatro	❖ Reconoce en los textos literarios elementos como tiempo, espacio, acción, personajes, temas etc. ❖ Disfruta de la lectura de fábulas, cuentos, poemas, mitos, leyendas y los analiza.
ÉTICA COMUNICATIVA		
❖ Reconocer a través del lenguaje las reglas básicas de los actos comunicativos, aceptar al otro, respetar el acuerdo, respetar los turnos conversacionales y el mejor argumento para adquirir una comunicación fundamentada en valores éticos.	❖ Reconocimiento y respeto a los compromisos éticos y morales implicados en la comunicación.	❖ Expone con claridad y honradez sus ideas en la comunicación. ❖ Asume en el proceso conversatorio el respeto al acuerdo. ❖ Comprende las mejores razones para comunicarse de manera adecuada. ❖ Reconoce los principales elementos constitutivos de un proceso de comunicación ❖ Desarrolla una argumentación coherente, armónica y comunicativa. ❖ Escucha, analiza y respeta el dialecto del otro. ❖ Polemiza, compara, escribe y elige el mejor argumento. ❖ Caracteriza los roles desempeñados por los sujetos en el proceso comunicativo.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO CUARTO

DESARROLLO DEL PENSAMIENTO		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Dominar estrategias cognitivo, metacognitivo, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Dominio de estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Utiliza diferentes estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.
OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
Comprender los significados de diversas obras no verbales.	❖ Comprensión los significados de diversas obras no verbales.	❖ Entiende las obras no verbales como producto de las comunidades humanas ❖ Da cuenta de algunas estrategias empleadas para comunicar a través del lenguaje no verbal.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO QUINTO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	ESTÉTICA DEL LENGUAJE	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>N: LECTURA DECODIFICACIÓN TERCIARIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p> <p>D: Concepto de Lectura decodificación secundaria, medios de comunicación, clases, características, función social.</p>	<p>N: TEXTOS EXPLICATIVOS, INFORMATIVOS</p> <p>D: Concepto de textos explicativos e informativos.</p>	<p>N: PRACTICAS Y FUNCIONES DISCURSIVAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS</p> <p>D: Concepto de enunciación, situación de enunciación, conversación espontánea y clases.</p> <p>Ámbitos institucional, político y administrativo.</p> <p>D: Conceptos y tipos de las</p>	<p>N: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE TEXTOS LITERARIOS</p> <p>D: Conceptos de análisis literario.</p>	<p>N: CONDICIONES DE LA ÉTICA COMUNICATIVA</p> <p>D: Concepto de ética comunicativa</p>	<p>N: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y ORALIDAD</p> <p>D: Concepto de estrategia cognitiva. meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>N: OBRAS NO VERBALES</p> <p>D: Concepto, tipos, características de las obras no verbales.</p>

		funciones de las relaciones sociales, intimidad, pública, estética y lúdica de la oralidad.				
P: Comprensión de diversos textos con base en las habilidades 1-26 Observación, descripción y comparación de diferentes medios de comunicación y textos. Elaboración de resúmenes, cuadros sinópticos, fichas.	P: Construcción de textos explicativos e informativos.	P: Realización, observación, descripción y comparación de diversas conversaciones espontáneas y de prácticas discursivas en los Ámbitos institucional, político y administrativo.	P: Análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro y poesías.	P: Claridad, honestidad, respeto a los acuerdos y el mejor argumento en la conversación y el diálogo	P: Aplicación de las estrategias cognitivas; meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.	P: Comprensión de los significados de diversas obras no verbales.

--	--	--	--	--	--	--

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO QUINTO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	LITERATURA	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
A: Interés y agrado por la lectura decodificación terciaria y los medios de comunicación.	A: Interés y agrado en la construcción de textos explicativos e informativos.	A: Valoración de la conversación espontánea y de las funciones de las prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo. N: LENGUAJE GESTUAL DE LA ORALIDAD D: Concepto de lenguaje gestual, clases y	A: Interés y gusto por el análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro y poesías.	A: Creencias, y valoración de la ética comunicativa.	A: Intereses, gustos y motivaciones frente a las estrategias cognitivas, metacognitivas ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.	A: Intereses, Gustos y motivaciones frente a las obras no verbales .

		<p>características.</p> <p>P: Realización, observación y descripción de diferentes lenguajes gestuales.</p> <p>A: Valoración del lenguaje gestual.</p> <p>N: NIVELES LINGÜÍSTICOS TEXTUALES</p> <p>D: Conceptos de los niveles fónico, morfosintactico, lexical y organizacional en textos narrativos e</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		informáticos. P: Manejo, observación y descripción de los niveles. A: Valoración de los niveles.				
--	--	--	--	--	--	--

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO QUINTO

CUADRO DE OBJETIVOS, METAS, LOGROS E INDICADORES DE DESEMPEÑO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Manejar con propiedad la lectura crítica para profundizar la decodificación terciaria en conceptos, frases, puntuación, cromatización, inferencia proposicional y pensamiento y los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interpretación de textos y de los medios de comunicación aplicando la lectura decodificación terciaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplica las habilidades de la 1 a 26 para comprender palabras, conceptos, ideas y temas en diversos textos informativos y explicativos. ❖ Elabora planes textuales para comprender la información seleccionada de los medios de comunicación ❖ Identifica y usa algunas estrategias para buscar seleccionar y almacenar información: resúmenes, cuadros sinópticos, mapas conceptuales y fichas ❖ Compara las diversas estrategias
PRODUCCIÓN TEXTUAL		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Identificar los diferentes tipos de párrafos para mejorar la producción textual. ❖ Desarrollar habilidades en el manejo de hipertextos para una mejor producción textual. ❖ Construir textos informativos y 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mejoramiento de la producción textual, desde la comprensión de párrafos y textos sencillos. ❖ Construcción de artículos para el periódico. ❖ Incorporación de significados y palabras a su competencia léxica. ❖ Producción de textos informativos y 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Produce textos informativos y explicativos con base en planes y recolección de la información de diversos medios. ❖ Socializa y analiza los textos producidos ❖ Utiliza diversas estrategias para

explicativos.	explicativos.	producir textos informativos y explicativos ❖ Rescribe el texto a partir de las correcciones propuestas.
---------------	---------------	---

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO QUINTO

DISCURSO ORAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Realizar, observar y describir diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo	❖ Realización, observación y descripción diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo.	❖ Adecua la entonación y la pronunciación a las exigencias de las situaciones comunicativas de los ámbitos institucional, político y administrativo. ❖ Produce textos orales teniendo en cuenta la entonación, la articulación y la organización de ideas que requiere la situación comunicativa en los ámbitos institucional, político y administrativo ❖ Describe situaciones orales en los ámbitos institucional, político y administrativo

ESTÉTICA DEL LENGUAJE

❖ Analizar diferentes textos literarios: Cuentos, fábulas, poesías, mitos, leyendas y guiones de teatro.

❖ Análisis literario de textos literarios de cuentos, fábulas, poesías, mitos, leyendas y guiones de teatro

❖ Relaciona las hipótesis predictivas que surgen de los textos que lee, con su contexto y otros textos literarios o no.
❖ Compara el análisis de diferentes tipos de texto.

ÉTICA COMUNICATIVA

❖ Reconocer a través del lenguaje las reglas básicas de los actos comunicativos, aceptar al otro, respetar el acuerdo, respetar los turnos conversacionales y el mejor argumento para adquirir una comunicación fundamentada en valores éticos.

❖ Reconocimiento y respeto a los compromisos éticos y morales implicados en la comunicación.

❖ Expone con claridad y honradez sus ideas en la comunicación.
❖ Asume en el proceso conversatorio el respeto al acuerdo.
❖ Comprende las mejores razones para comunicarse de manera adecuada.
❖ Reconoce los principales elementos constitutivos de un proceso de comunicación
❖ Desarrolla una argumentación coherente, armónica y comunicativa.
❖ Escucha, analiza y respeta el dialecto del otro.
❖ Polemiza, compara, escribe y elige el mejor argumento.
❖ Caracteriza los roles e intenciones desempeñadas por los sujetos en

		el proceso comunicativo.
--	--	--------------------------

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO QUINTO

DESARROLLO DEL PENSAMIENTO		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Dominar estrategias cognitivo, metacognitivo, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Dominio de estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Utiliza diferentes estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.
OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
Comprender los significados de diversas obras no verbales.	❖ Comprensión los significados de diversas obras no verbales.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reconoce y usa códigos no verbales en situaciones comunicativas auténticas. ❖ Explica el sentido que tienen mensajes no verbales en su contexto.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SEXTO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	ESTÉTICA DEL LENGUAJE	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>N: LECTURA DECODIFICACIÓN TERCIARIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN D: Concepto de Lectura decodificación secundaria, medios de comunicación, clases, características, función social.</p>	<p>N: TEXTOS EXPLICATIVOS, INFORMATIVOS D: Concepto de textos explicativos e informativos.</p>	<p>N: PRACTICAS Y FUNCIONES DISCURSIVAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS D: Concepto de enunciación, situación de enunciación, conversación espontánea y clases. Ámbitos institucional, político y administrativo. D: Conceptos y</p>	<p>N: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE TEXTOS LITERARIOS D: Conceptos de análisis literario.</p>	<p>N: CONDICIONES DE LA ÉTICA COMUNICATIVA D: Concepto de ética comunicativa</p>	<p>N: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y ORALIDAD D: Concepto de estrategia cognitiva. meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>N: OBRAS NO VERBALES D: Concepto, tipos, características de las obras no verbales.</p>

		tipos de las funciones de las relaciones sociales, intimidad, pública, estética y lúdica de la oralidad.				
P: Comprensión de diversos textos con base en las habilidades Observación, descripción y comparación de diferentes medios de comunicación y textos. Elaboración de resúmenes, cuadros sinópticos, fichas.	P: Construcción de textos explicativos e informativos.	P: Realización, observación, descripción y comparación de diversas conversaciones espontáneas y de prácticas discursivas en los Ámbitos institucional, político y administrativo.	P: Análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro, poesías, canciones, proverbios, refranes,	P: Claridad, honestidad, respeto a los acuerdos y el mejor argumento en la conversación y el diálogo	P: Aplicación de las estrategias cognitivas; meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.	P: Comprensión, descripción y explicación de los significados de diversas obras no verbales.

			parábolas.			
--	--	--	------------	--	--	--

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SEXTO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	LITERATURA	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
A: Interés y agrado por la lectura decodificación terciaria y los medios de comunicación.	A: Interés y agrado en la construcción de textos explicativos e informativos.	A: Valoración de la conversación espontánea y de las funciones de las prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo. N: LENGUAJE GESTUAL DE LA ORALIDAD D: Concepto de lenguaje gestual, clases y	A: Interés y gusto por el análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro y poesías, canciones, proverbios, refranes y parábolas.	A: Creencias, y valoración de la ética comunicativa.	A: Intereses, gustos y motivaciones frente a las estrategias cognitivas, metacognitivas ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.	A: Intereses, Gustos y motivaciones frente a las obras no verbales .

		<p>características.</p> <p>P: Realización, observación y descripción de diferentes lenguajes gestuales.</p> <p>A: Valoración del lenguaje gestual.</p> <p>N: NIVELES LINGÜÍSTICOS TEXTUALES</p> <p>D: Conceptos de los niveles fónico, morfosintactico, lexical y organizacional en textos argumentativos.</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		<p>P: Manejo, observación y descripción de los niveles.</p> <p>A: Valoración de los niveles.</p>				
--	--	--	--	--	--	--

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SEXTO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Manejar con propiedad la lectura crítica para profundizar la decodificación terciaria en conceptos, frases, puntuación, cromatización, inferencia proposicional y pensamiento y los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interpretación de textos y de los medios de comunicación aplicando la lectura decodificación terciaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reconoce las características de los diversos tipos de texto que lee y medios de comunicación masiva ❖ Propone hipótesis de interpretación para cada uno de los textos leídos ❖ Selecciona y clasifica la información emitida por los medios de comunicación. ❖ Identifica las principales característica formales del texto. ❖ Recopila en fichas, gráficos, mapas y cuadros la información adquirida de los medios de comunicación.
PRODUCCIÓN TEXTUAL		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Identificar los diferentes tipos de párrafos para mejorar la producción textual. ❖ Desarrollar habilidades en el manejo de hipertextos para una mejor producción textual. ❖ Construir textos informativos y explicativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mejoramiento de la producción textual, desde la comprensión de párrafos y textos sencillos. ❖ Construcción de artículos para el periódico. ❖ Incorporación de significados y palabras a su competencia léxica. ❖ Producción de textos informativos y explicativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Produce textos informativos y explicativos con base en planes y recolección de la información de diversos medios. ❖ Define una temática para la explicación de textos explicativos e informativos. ❖ Lleva a cabo procedimientos de búsqueda, selección,

		almacenamiento de información acerca de la temática que va a tratar.
--	--	--

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SEXTO

CUADRO DE OBJETIVOS, METAS, LOGROS E INDICADORES DE DESEMPEÑO

DISCURSO ORAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Realizar, observar y describir diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo, con fines argumentativos	❖ Realización, observación y descripción diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo, con fines argumentativos	❖ Define una temática para la elaboración de un texto oral con fines argumentativos. ❖ Formula una hipótesis para demostrar en un texto oral con fines argumentativos. ❖ Lleva a cabo procedimientos de búsqueda, selección y almacenamiento de información acerca de la temática que va a tratar con fines argumentativos.

ESTÉTICA DEL LENGUAJE

Analizar diferentes textos literarios: Cuentos, fábulas, poesías, mitos, leyendas, guiones de teatro, canciones, proverbios, refranes y parábolas.



Análisis literario de textos literarios de cuentos, fábulas, poesías, mitos, leyendas, canciones, proverbios, refranes y parábolas y guiones de teatro

- ❖ interpreta y clasifica textos provenientes de la tradición oral tales como cuentos, fábulas, poesías, mitos, leyendas, canciones, proverbios, refranes y parábolas y guiones de teatro.
- ❖ Caracteriza rasgos específicos que caracterizan la tradición oral: origen, autoría colectiva, función social, uso del lenguaje, evolución, recurrencias temáticas, etc.
- ❖ Identifica en la tradición oral el origen de los géneros literarios fundamentales: lírico, narrativo y dramático
- ❖ Analiza obras literarias de género narrativo, lírico y dramático de diversa temática, época y región
- ❖ Comprende los elementos constitutivos de las obras literarias
- ❖ Reconoce en las obras literarias, procedimientos narrativos, líricos y dramáticos.

ÉTICA COMUNICATIVA

❖ Reconocer a través del lenguaje las reglas básicas de los actos comunicativos, aceptar al otro, respetar el acuerdo, respetar los turnos conversacionales y el mejor argumento para adquirir una comunicación fundamentada en valores éticos.

❖ Reconocimiento y respeto a los compromisos éticos y morales implicados en la comunicación.

❖ Expone con claridad y honradez sus ideas en la comunicación.

❖ Asume en el proceso conversatorio el respeto al acuerdo.

❖ Comprende las mejores razones para comunicarse de manera adecuada.

❖ Reconoce los principales elementos constitutivos de un proceso de comunicación

❖ Desarrolla una argumentación coherente, armónica y comunicativa.

❖ Escucha, analiza y respeta el dialecto del otro.

❖ Polemiza, compara, escribe y elige el mejor argumento.

❖ Caracteriza los roles e intenciones desempeñadas por los sujetos en el proceso comunicativo

❖ Caracteriza el contexto cultural del otro y los compara con el propio.

❖ Identifica en situaciones comunicativas auténticas algunas variantes lingüísticas de su entorno

❖ Evidencia que las variantes lingüísticas encierran una visión particular del mundo

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SEXTO

DESARROLLO DEL PENSAMIENTO		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Dominar estrategias cognitivo, metacognitivo, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Dominio de estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Utiliza diferentes estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.
OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
Comprender los significados de diversas obras no verbales.	❖ Comprensión los significados de diversas obras no verbales.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Caracteriza obras no verbales mediante producciones no verbales ❖ Coteja obras no verbales con las descripciones y explicaciones que se han hecho de ellas ❖ Compara el sentido que tiene el uso del espacio y de los movimientos corporales en situaciones comunicativas cotidianas con el sentido que tienen en obras artísticas

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SÉPTIMO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	ESTÉTICA DEL LENGUAJE	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>N: LECTURA DECODIFICACIÓN TERCIARIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN D: Concepto de Lectura decodificación secundaria, medios de comunicación, clases, características, función social.</p>	<p>N: TEXTOS EXPLICATIVOS, INFORMATIVOS D: Concepto de textos explicativos e expositivos.</p>	<p>N: PRACTICAS Y FUNCIONES DISCURSIVAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS D: Concepto de enunciación, situación de enunciación, conversación espontánea y clases. Ámbitos institucional, político y administrativo. D: Conceptos y</p>	<p>N: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE TEXTOS LITERARIOS D: Conceptos de análisis literario por géneros.</p>	<p>N: CONDICIONES DE LA ÉTICA COMUNICATIVA D: Concepto de ética comunicativa</p>	<p>N: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y ORALIDAD D: Concepto de estrategia cognitiva. meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>N: OBRAS NO VERBALES D: Concepto, tipos, características de las obras no verbales.</p>

		tipos de las funciones de las relaciones sociales, intimidad, pública, estética y lúdica de la oralidad.				
P: Comprensión de diversos textos con base en las habilidades 1-26 Observación, descripción y comparación de diferentes medios de comunicación y textos. Elaboración de resúmenes, cuadros sinópticos, fichas.	P: Construcción de textos explicativos y expositivos.	P: Realización, observación, descripción y comparación de diversas conversaciones espontáneas y de prácticas discursivas en los Ámbitos institucional, político y administrativo.	P: Análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro, poesías, canciones, proverbios, refranes,	P: Claridad, honestidad, respeto a los acuerdos y el mejor argumento en la conversación y el diálogo	P: Aplicación de las estrategias cognitivas; meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.	P: Comprensión, descripción y explicación de los significados de diversas obras no verbales.

			parábolas.			
--	--	--	------------	--	--	--

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SEPTIMO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	LITERATURA	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
A: Interés y agrado por la lectura decodificación terciaria y los medios de comunicación.	A: Interés y agrado en la construcción de textos explicativos y expositivos.	A: Valoración de la conversación espontánea y de las funciones de las prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo. N: LENGUAJE GESTUAL DE LA ORALIDAD D: Concepto de lenguaje gestual, clases y características.	A: Interés y gusto por el análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro y poesías, canciones, proverbios, refranes y parábolas.	A: Creencias, y valoración de la ética comunicativa.	A: Intereses, gustos y motivaciones frente a las estrategias cognitivas, metacognitivas ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.	A: Intereses, Gustos y motivaciones frente a las obras no verbales .

		<p>P: Realización, observación y descripción de diferentes lenguajes gestuales.</p> <p>A: Valoración del lenguaje gestual.</p> <p>N: NIVELES LINGÜÍSTICOS TEXTUALES</p> <p>D: Conceptos de los niveles fónico, morfosintactico, lexical y organizacional en textos argumentativos.</p> <p>P: Manejo,</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		observación y descripción de los niveles. A: Valoración de los niveles.				
--	--	--	--	--	--	--

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SÉPTIMO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none">❖ Manejar con propiedad la lectura crítica para profundizar la decodificación terciaria en conceptos, frases, puntuación, cromatización, inferencia proposicional y pensamiento y los medios de comunicación.	<ul style="list-style-type: none">❖ Interpretación de textos y de los medios de comunicación aplicando la lectura decodificación terciaria.	<ul style="list-style-type: none">❖ Aplica las habilidades de la 1 a 26 para comprender palabras, conceptos, ideas y temas en diversos textos informativos y explicativos.❖ Compara el contenido de los diferentes tipos de texto que ha leído.❖ Relaciona la forma y el contenido de los textos que lee y muestra como se influyen mutuamente.❖ Compara y relaciona los diversos tipos de textos leídos.❖ Organiza mediante ordenación alfabética y temática de autores, medios de difusión entre otros la información recopilada en medios y la almacena para ser consultada.
PRODUCCIÓN TEXTUAL		

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Identificar los diferentes tipos de párrafos para mejorar la producción textual. ❖ Desarrollar habilidades en el manejo de hipertextos para una mejor producción textual. ❖ Construir textos explicativos y expositivo. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mejoramiento de la producción textual, desde la comprensión de párrafos y textos sencillos. ❖ Construcción de artículos para el periódico. ❖ Incorporación de significados y palabras a su competencia léxica. ❖ Producción de textos explicativos y expositivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Produce textos explicativos y expositivos con base en planes y recolección de la información de diversos medios. ❖ Rescribe los textos teniendo en cuenta aspectos de cohesión, unida temática y precisión léxica y coherencia, conectores, modos verbales, ortografía y puntuación.
---	--	---

DISCURSO ORAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar, observar y describir diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo, con fines argumentativos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realización, observación y descripción diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo, con fines argumentativos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Elabora un plan textual jerarquizando información obtenida de diversas fuentes. ❖ Caracteriza estrategias argumentativas de tipo descriptivo. ❖ Utiliza estrategias descriptivas para producir un texto oral con fines argumentativos.

ESTÉTICA DEL LENGUAJE

Analizar diferentes textos literarios: Cuentos, fábulas, poesías, mitos, leyendas, guiones de teatro, canciones, proverbios, refranes y parábolas.



Análisis literario de textos literarios de cuentos, fábulas, poesías, mitos, leyendas, canciones, proverbios, refranes y parábolas y guiones de teatro

- ❖ Establece relaciones entre los textos provenientes de la tradición oral y otros textos en cuanto a temas, personajes, lenguajes etc.
- ❖ Compara los procedimientos narrativos, líricos o dramáticos empleados en la literatura que permite estudiarla por géneros.
- ❖ Formula hipótesis de comprensión acerca de las obras literarias que lee teniendo en cuenta género, temática, época y región.
- ❖ Analiza obras literarias de género narrativo, lírico y dramático de diversa temática, época y región
- ❖ Comprende los elementos constitutivos de las obras literarias

ÉTICA COMUNICATIVA

❖ Reconocer a través del lenguaje las reglas básicas de los actos comunicativos, aceptar al otro, respetar el acuerdo, respetar los turnos conversacionales y el mejor argumento para adquirir una comunicación fundamentada en valores éticos.

❖ Reconocimiento y respeto a los compromisos éticos y morales implicados en la comunicación.

- ❖ Expone con claridad y honradez sus ideas en la comunicación.
- ❖ Asume en el proceso conversatorio el respeto al acuerdo.
- ❖ Comprende las mejores razones para comunicarse de manera adecuada.
- ❖ Reconoce los principales elementos constitutivos de un proceso de comunicación
- ❖ Desarrolla una argumentación coherente, armónica y comunicativa.
- ❖ Escucha, analiza y respeta el dialecto del otro.
- ❖ Polemiza, compara, escribe y elige el mejor argumento.
- ❖ Caracteriza los roles e intenciones desempeñadas por los sujetos en el proceso comunicativo
- ❖ Reconoce que las variantes lingüísticas y culturales no impiden respetar al otro como interlocutor válido.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO SEPTIMO

DESARROLLO DEL PENSAMIENTO		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Dominar estrategias cognitivo, metacognitivo, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Dominio de estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Utiliza diferentes estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.
OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
Comprender los significados de diversas obras no verbales.	❖ Comprensión los significados de diversas obras no verbales.	❖ Propone hipótesis de interpretación de espectáculos teatrales, obras pictóricas, escultóricas etc.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO OCTAVO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	ESTÉTICA DEL LENGUAJE	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>N: LECTURA DECODIFICACIÓN TERCIARIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN D: Concepto de Lectura categorial, medios de comunicación, clases, características, función social.</p>	<p>N: TEXTOS EXPLICATIVOS, INFORMATIVOS D: Concepto de textos explicativos, expositivos.</p>	<p>N: PRACTICAS Y FUNCIONES DISCURSIVAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS D: Concepto de enunciación, situación de enunciación, conversación espontánea y clases. Ámbitos institucional, político y administrativo. D: Conceptos y</p>	<p>N: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE TEXTOS LITERARIOS D: Conceptos de análisis literario por géneros en el ámbito colombiano.</p>	<p>N: CONDICIONES DE LA ÉTICA COMUNICATIVA D: Concepto de ética comunicativa</p>	<p>N: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y ORALIDAD D: Concepto de estrategia cognitiva. meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>N: OBRAS NO VERBALES D: Concepto, tipos, características de las obras no verbales: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes.</p>

		tipos de las funciones de las relaciones sociales, intimidad, pública, estética y lúdica de la oralidad.				
P: Comprensión de diversos textos con base en las habilidades 1-26 Observación, descripción y comparación de diferentes medios de comunicación y textos. Elaboración de resúmenes, cuadros sinópticos, fichas.	P: Construcción de textos explicativos, expositivos.	P: Realización, observación, descripción y comparación de diversas conversaciones espontáneas y de prácticas discursivas en los Ámbitos institucional, político y administrativo.	P: Análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro, poesías, canciones, proverbios, refranes,	P: Claridad, honestidad, respeto a los acuerdos y el mejor argumento en la conversación y el diálogo	P: Aplicación de las estrategias cognitivas; meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.	P: Comprensión, descripción y explicación de los significados de diversas obras no verbales: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes.

			parábolas, etc, del ámbito colombiano.			
--	--	--	--	--	--	--

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO OCTAVO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	LITERATURA	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
A: Interés y agrado por la lectura decodificación terciaria y los medios de comunicación.	A: Interés y agrado en la construcción de textos explicativos, expositivos.	A: Valoración de la conversación espontánea y de las funciones de las prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo. N: LENGUAJE GESTUAL DE LA ORALIDAD D: Concepto de lenguaje gestual, clases y	A: Interés y gusto por el análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro y poesías, canciones, proverbios, refranes y parábolas del	A: Creencias, y valoración de la ética comunicativa.	A: Intereses, gustos y motivaciones frente a las estrategias cognitivas, metacognitivas ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.	A: Intereses, Gustos y motivaciones frente a las obras no verbales: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes.

		<p>características. P: Realización, observación y descripción de diferentes lenguajes gestuales. A: Valoración del lenguaje gestual. N: NIVELES LINGUÍSTICOS TEXTUALES D: Conceptos de los niveles fónico, morfosintactico, lexical y organizacional en textos argumentativos.</p>	<p>ámbito colombiano.</p>			
--	--	--	---------------------------	--	--	--

		P: Manejo, observación y descripción de los niveles. A: Valoración de los niveles.				
--	--	---	--	--	--	--

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO OCTAVO

CUADRO DE OBJETIVOS, METAS, LOGROS E INDICADORES DE DESEMPEÑO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Manejar con propiedad la lectura crítica para profundizar la decodificación terciaria en conceptos, frases, puntuación, cromatización, inferencia proposicional y pensamiento y los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interpretación de textos y de los medios de comunicación aplicando la lectura decodificación terciaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplica las habilidades de la 1 a 26 para comprender palabras, conceptos, ideas y temas en diversos textos informativos y explicativos. ❖ Comprende e interpreta textos teniendo en cuenta el funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación. ❖ Elabora hipótesis de lectura de diversos textos a partir de la revisión de sus características. ❖ Comprende el sentido global de cada uno de los textos que lee, la intención y el contexto. ❖ Caracteriza los textos de acuerdo con la intención comunicativa de quien los produce. ❖ Analiza los aspectos textuales, conceptuales y formales de cada uno de los textos que lee.
PRODUCCIÓN TEXTUAL		

<ul style="list-style-type: none">❖ Identificar los diferentes tipos de párrafos para mejorar la producción textual.❖ Desarrollar habilidades en el manejo de hipertextos para una mejor producción textual.❖ Construir textos explicativos y expositivos.	<ul style="list-style-type: none">❖ Mejoramiento de la producción textual, desde la comprensión de párrafos y textos sencillos.❖ Construcción de artículos para el periódico.❖ Incorporación de significados y palabras a su competencia léxica.❖ Producción de textos explicativos y expositivos.	<ul style="list-style-type: none">❖ Produce textos explicativos y expositivos con base en planes y recolección de la información de diversos medios.❖ Identifica estrategias que garantizan coherencia, cohesión y pertinencia del texto.❖ Usa las reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas para producir textos expositivos y explicativos.
--	---	--

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO OCTAVO

DISCURSO ORAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none">❖ Realizar, observar y describir diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo, con fines argumentativos	<ul style="list-style-type: none">❖ Realización, observación y descripción diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo, con fines argumentativos	<ul style="list-style-type: none">❖ Organiza previamente las ideas que desea exponer y se documenta para sustentarlas.❖ Identifica y valora los aportes del interlocutor y del contexto en el que expone sus ideas.❖ Caracteriza y utiliza estrategias descriptivas y explicativas para argumentar sus ideas, valorando y respetando las normas básicas de la comunicación.

ESTÉTICA DEL LENGUAJE

Analizar diferentes la literatura colombiana.

Análisis literario de obras colombianas.

- ❖ Conoce y caracteriza producciones literarias de la producción oral colombiana.
- ❖ Lee con sentido crítico obras literarias de autores colombianos.
- ❖ Establece relaciones entre obras literarias colombianas procedentes de fuentes escritas y orales.
- ❖ Caracteriza los principales momentos de la literatura colombiana atendiendo particulares temporales, geográficas , de género, autor.

ÉTICA COMUNICATIVA

❖ Reconocer a través del lenguaje las reglas básicas de los actos comunicativos, aceptar al otro, respetar el acuerdo, respetar los turnos conversacionales y el mejor argumento para adquirir una comunicación fundamentada en valores éticos.

❖ Reconocimiento y respeto a los compromisos éticos y morales implicados en la comunicación.

❖ Reconoce el lenguaje como capacidad humana que configura múltiples sistemas simbólicos y posibilita los procesos de significar y comunicar.

❖ Entiende la lengua como uno de los sistemas simbólicos producto del lenguaje y la caracteriza en sus aspectos convencionales y arbitrarios.

❖ Explica el proceso de comunicación y da cuenta de los aspectos e individuos que intervienen en su dinámica.

❖ Comprende el concepto de coherencia y distingue entre coherencia local y global en diversos textos.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO OCTAVO

DESARROLLO DEL PENSAMIENTO		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Dominar estrategias cognitivo, metacognitivo, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Dominio de estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Utiliza diferentes estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.
OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
Comprender los significados de diversas obras no verbales: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes.	Comprensión los significados de diversas obras no verbales: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes. ❖ .	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Caracteriza diversas manifestaciones del lenguaje no verbal: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes. ❖ Identifica rasgos culturales y sociales en diversas manifestaciones del lenguaje no verbal: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes. ❖ Relaciona manifestaciones artísticas no verbales con las personales y las comunidades humanas que las produjeron.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO NOVENO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	ESTÉTICA DEL LENGUAJE	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>N: LECTURA CATEGORIAL, MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p> <p>D: Concepto de Lectura categorial, medios de comunicación, clases, características, función social.</p>	<p>N: TEXTOS ARGUMENTATIVOS</p> <p>D: Concepto de textos argumentativo.</p>	<p>N: PRACTICAS Y FUNCIONES DISCURSIVAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS</p> <p>D: Concepto de enunciación, situación de enunciación, conversación espontánea y</p>	<p>N: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE TEXTOS LITERARIOS</p> <p>D: Conceptos de análisis literario por géneros en el ámbito latinoamericano.</p>	<p>N: CONDICIONES DE LA ÉTICA COMUNICATIVA</p> <p>D: Concepto de ética comunicativa</p>	<p>N: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y ORALIDAD</p> <p>D: Concepto de estrategia cognitiva. meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e</p>	<p>N: OBRAS NO VERBALES</p> <p>D: Concepto, tipos, características de las obras no verbales: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y</p>

		clases. Ámbitos institucional, político y administrativo. D: Conceptos y tipos de las funciones de las relaciones sociales, intimidad, pública, estética y lúdica de la oralidad.			interpretación textual y la expresión oral.	tatuajes.
--	--	---	--	--	---	-----------

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	LITERATURA	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>A: Interés y agrado por la lectura categorial y los medios de comunicación.</p>	<p>A: Interés y agrado en la construcción de textos argumentativos.</p>	<p>A: Valoración de la conversación espontánea y de las funciones de las prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo.</p> <p>N: LENGUAJE GESTUAL DE LA ORALIDAD</p> <p>D: Concepto de lenguaje gestual, clases y características.</p>	<p>A: Interés y gusto por el análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro y poesías, canciones, proverbios, refranes y parábolas del ámbito latinoamericano..</p>	<p>A: Creencias, y valoración de la ética comunicativa.</p>	<p>A: Intereses, gustos y motivaciones frente a las estrategias cognitivas, metacognitivas ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>A: Intereses, Gustos y motivaciones frente a las obras no verbales: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes.</p>

		<p>P: Realización, observación y descripción de diferentes lenguajes gestuales.</p> <p>A: Valoración del lenguaje gestual.</p> <p>N: NIVELES LINGUÍSTICOS TEXTUALES</p> <p>D: Conceptos de los niveles fónico, morfosintactico, lexical y organizacional en textos argumentativos.</p> <p>P: Manejo,</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		observación y descripción de los niveles. A: Valoración de los niveles.				
--	--	--	--	--	--	--

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO NOVENO

CUADRO DE OBJETIVOS, METAS, LOGROS E INDICADORES DE DESEMPEÑO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Manejar con propiedad la lectura crítica para profundizar la lectura categorial y los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interpretación de textos y de los medios de comunicación y dominio de la lectura categorial. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplica las habilidades de la 1 a 29 para comprender diversos textos argumentativos. ❖ Utiliza estrategias para la búsqueda, organización y almacenamiento de la información que proporcionan fuentes bibliográficas para comprender textos argumentativos. ❖ Establece relaciones entre la información que recoge de los medios y la de los contextos en los que actúa. ❖ Determina características, funciones e intenciones de los discursos que circulan en los medios. ❖ Interpreta elementos políticos, culturales, ideológicos que están presentes en la información que difunden los medios.
PRODUCCIÓN TEXTUAL		

<ul style="list-style-type: none">❖ Identificar los diferentes tipos de párrafos para mejorar la producción textual.❖ Desarrollar habilidades en el manejo de hipertextos para una mejor producción textual.❖ Construir textos argumentativos.	<ul style="list-style-type: none">❖ Mejoramiento de la producción textual, desde la comprensión de párrafos y textos sencillos.❖ Construcción de artículos para el periódico.❖ Incorporación de significados y palabras a su competencia léxica.❖ Producción de textos argumentativos.	<ul style="list-style-type: none">❖ Produce textos argumentativos con base en planes y recolección de la información de diversos medios.❖ Rescribe el texto a partir de las observaciones realizadas.
--	---	--

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO NOVENO

DISCURSO ORAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Realizar, observar y describir diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo, con fines argumentativos	❖ Realización, observación y descripción diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo, con fines argumentativos	<ul style="list-style-type: none">❖ Utiliza el discurso oral para establecer acuerdos a partir del reconocimiento de los argumentos de sus interlocutores y la fuerza de sus propios argumentos.❖ Usa las reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas para producir textos orales.

ESTÉTICA DEL LENGUAJE

Analizar diferentes obras de la literatura latinoamericana.

Análisis literario de obras latinoamericanas.

- ❖ Conoce y caracteriza producciones literarias de la producción oral latinoamericana.
- ❖ Lee con sentido crítico obras literarias de autores latinoamericanos.
- ❖ Establece relaciones entre obras literarias latinoamericanas procedentes de fuentes escritas y orales.
- ❖ Caracteriza los principales momentos de la literatura latinoamericanas atendiendo particulares temporales, geográficas , de género, autor.
- ❖ Identifica los recursos usados por los autores latinoamericanos de diferentes épocas y los compara con los utilizados por otros autores de otros contextos temporales y espaciales, cuando sea pertinente.

ÉTICA COMUNICATIVA

❖ Reconocer a través del lenguaje las reglas básicas de los actos comunicativos, aceptar al otro, respetar el acuerdo, respetar los turnos conversacionales y el mejor argumento para adquirir una comunicación fundamentada en valores éticos.

❖ Reconocimiento y respeto a los compromisos éticos y morales implicados en la comunicación.

❖ Reconoce el lenguaje como capacidad humana que configura múltiples sistemas simbólicos y posibilita los procesos de significar y comunicar.

❖ Entiende la lengua como uno de los sistemas simbólicos producto del lenguaje y la caracteriza en sus aspectos convencionales y arbitrarios.

❖ Explica el proceso de comunicación y da cuenta de los aspectos e individuos que intervienen en su dinámica.

❖ Comprende el concepto de coherencia y distingue entre coherencia local y global en diversos textos.

❖ Valora los aportes de la ortografía en la comprensión y producción textual.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO NOVENO

DESARROLLO DEL PENSAMIENTO		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Dominar estrategias cognitivo, metacognitivo, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Dominio de estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Utiliza diferentes estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.
OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
Comprender los significados de diversas obras no verbales: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes.	Comprensión los significados de diversas obras no verbales: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes. ❖ .	❖ Caracteriza diversas manifestaciones del lenguaje no verbal: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes. ❖ Interpreta diferentes manifestaciones artísticas no verbales.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO DÉCIMO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	ESTÉTICA DEL LENGUAJE	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>N: LECTURA CATEGORIAL, MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p> <p>D: Concepto de Lectura categorial, medios de comunicación, clases, características, función social.</p>	<p>N: TEXTOS ARGUMENTATIVOS</p> <p>D: Concepto de textos argumentativo.</p> <p>N. El párrafo</p> <p>D: Concepto de párrafo.</p>	<p>N: PRACTICAS Y FUNCIONES DISCURSIVAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS</p> <p>D: Concepto de enunciación, situación de enunciación, conversación espontánea y clases.</p> <p>Ámbitos institucional, político y administrativo.</p> <p>D: Conceptos y tipos de las</p>	<p>N: ANÁLISIS DE TEXTOS LITERARIOS ESPAÑOLES</p> <p>D: Conceptos de análisis literario por géneros en el ámbito español.</p>	<p>N: CONDICIONES DE LA ÉTICA COMUNICATIVA</p> <p>D: Concepto de ética comunicativa</p>	<p>N: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y ORALIDAD</p> <p>D: Concepto de estrategia cognitiva. meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>N: OBRAS NO VERBALES</p> <p>D: Concepto, tipos, características de las obras no verbales: graffiti, publicidad, canciones, caligramas, símbolos patrios.</p>

		funciones de las relaciones sociales, intimidad, pública, estética y lúdica de la oralidad.				
P: Comprensión de diversos textos con base en las habilidades 1-29 Observación, descripción y comparación de diferentes medios de comunicación y textos. Elaboración de resúmenes, cuadros sinópticos, fichas.	P: Construcción de textos argumentativos. P: construcción de párrafos por enumeración talleres pretoricos, comparación y contraste, detalles cronológicos ejemplificados, causa – efecto y comprobación del modelo.	P: Realización, observación, descripción y comparación de diversas conversaciones espontáneas y de prácticas discursivas en diversos ámbitos científicos y académicos.	P: Análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro, poesías, canciones, proverbios, refranes, parábolas, etc,	P: Claridad, honestidad, respeto a los acuerdos y el mejor argumento en la conversación y el diálogo	P: Aplicación de las estrategias cognitivas; meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.	P: Comprensión, descripción y explicación de los significados de diversas obras no verbales: graffiti, publicidad, canciones, caligramas, símbolos patrios.

			del ámbito español.			
--	--	--	------------------------	--	--	--

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	LITERATURA	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>A: Interés y agrado por la lectura categorial y los medios de comunicación.</p>	<p>A: Interés y agrado en la construcción de textos argumentativos. A. Motivación por la construcción de diferentes párrafos de acuerdo con los diferentes modelos.</p>	<p>A: Valoración de la conversación espontánea y de las funciones de las prácticas discursivas en los ámbitos científico y académico. N: LENGUAJE GESTUAL DE LA ORALIDAD D: Concepto de lenguaje gestual, clases y características. P: Realización, observación y</p>	<p>A: Interés y gusto por el análisis literario de fábulas, cuentos, relatos mitológicos, leyendas, guiones de teatro y poesías, canciones, proverbios, refranes y parábolas del ámbito español.</p>	<p>A: Creencias, y valoración de la ética comunicativa.</p>	<p>A: Intereses, gustos y motivaciones frente a las estrategias cognitivas, metacognitivas ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>A: Intereses, Gustos y motivaciones frente a las obras no verbales: graffiti, publicidad, canciones, caligramas, símbolos patrios.</p>

		<p>descripción de diferentes lenguajes gestuales.</p> <p>A: Valoración del lenguaje gestual.</p> <p>N: NIVELES LINGUÍSTICOS TEXTUALES</p> <p>D: Conceptos de los niveles fónico, morfosintactico, lexical y organizacional en textos argumentativos.</p> <p>P: Manejo, observación y descripción de</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		los niveles. A: Valoración de los niveles.				
--	--	--	--	--	--	--

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO DÉCIMO

CUADRO DE OBJETIVOS, METAS, LOGROS E INDICADORES DE DESEMPEÑO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Manejar con propiedad la lectura crítica para profundizar la lectura categorial y los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interpretación de textos y de los medios de comunicación y dominio de la lectura categorial. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplica las habilidades de la 1 a 29 para comprender diversos textos argumentativos. ❖ Elabora hipótesis de interpretación atendiendo a la comprensión global y estructural de textos argumentativos. ❖ Relaciona el significado de los textos que lee con los contextos de producción. ❖ Comprende el papel que cumplen los medios de comunicación masiva en la sociedad contemporánea. ❖ Infiera las implicaciones de los medios de comunicación masiva en la conformación de contextos sociales, políticos, culturales etc del país.
PRODUCCIÓN TEXTUAL		

<ul style="list-style-type: none">❖ Identificar los diferentes tipos de párrafos para mejorar la producción textual.❖ Desarrollar habilidades en el manejo de hipertextos para una mejor producción textual.❖ Construir textos argumentativos.	<ul style="list-style-type: none">❖ Mejoramiento de la producción textual, desde la comprensión de párrafos y textos sencillos.❖ Construcción de artículos para el periódico.❖ Incorporación de significados y palabras a su competencia léxica.❖ Producción de textos argumentativos.	<ul style="list-style-type: none">❖ Produce textos argumentativos con base en planes y recolección de la información de diversos medios.❖ Comprende el valor del lenguaje en los procesos de construcción de textos argumentativos.❖ Desarrolla procesos de autocontrol y auto corrección de textos argumentativos.❖ Rescribe el texto a partir de las observaciones realizadas.
--	---	---

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO DÉCIMO

DISCURSO ORAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none">❖ Realizar, observar y describir diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo, con fines argumentativos	<ul style="list-style-type: none">❖ Realización, observación y descripción diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo, con fines argumentativos	<ul style="list-style-type: none">❖ Utiliza el discurso oral para establecer acuerdos a partir del reconocimiento de los argumentos de sus interlocutores y la fuerza de sus propios argumentos.❖ Usa las reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas para producir textos orales.

ESTÉTICA DEL LENGUAJE

Analizar diferentes textos de la literatura española .

Análisis literario de obras españolas.

- ❖ Conoce y caracteriza producciones literarias de la producción oral españolas.
- ❖ Lee con sentido crítico obras literarias de autores españoles.
- ❖ Establece relaciones entre obras literarias españolas procedentes de fuentes escritas y orales.
- ❖ Caracteriza los principales momentos de la literatura españolas atendiendo particulares temporales, geográficas , de género, autor.
- ❖ Identifica los recursos usados por los autores españoles de diferentes épocas y los compara con los utilizados por otros autores de otros contextos temporales y espaciales, cuando sea pertinente.

ÉTICA COMUNICATIVA

❖ Reconocer y respetar los compromisos éticos y morales implicados en la comunicación de la diversidad de grupos humanos

❖ Reconocimiento y respeto a los compromisos éticos y morales implicados en la comunicación de la diversidad de grupos humanos..

- ❖ Expone con claridad y honradez sus ideas en la comunicación.
- ❖ Asume en el proceso conversatorio el respeto al acuerdo.
- ❖ Comprende las mejores razones para comunicarse de manera adecuada.
- ❖ Reconoce los principales elementos constitutivos de un proceso de comunicación
- ❖ Desarrolla una argumentación coherente, armónica y comunicativa.
- ❖ Escucha, analiza y respeta el dialecto del otro.
- ❖ Identifica, caracteriza y valora diferentes grupos humanos teniendo en cuenta la diversidad cultural, étnica, de sexo, origen y discapacidad o talentos excepcionales.
- ❖ Respeta la diversidad cultural de los grupos humanos.
- ❖ Utiliza el diálogo y la argumentación para superar enfrentamientos y posiciones antagónicas.

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO DÉCIMO

DESARROLLO DEL PENSAMIENTO		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Dominar estrategias cognitivo, metacognitivo, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Dominio de estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Utiliza diferentes estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.
OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
Comprender los significados de diversas obras no verbales: graffiti, publicidad, canciones, caligramas, símbolos patrios.	Comprensión los significados de diversas obras no verbales: graffiti, publicidad, canciones, caligramas, símbolos patrios.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Da cuenta del uso del lenguaje verbal o no verbal en manifestaciones humanas como: graffiti, publicidad, canciones, caligramas, símbolos patrios. ❖ Analiza las implicaciones sociales, culturales, políticas e ideológicas de manifestaciones humanas como: graffiti, publicidad, canciones, caligramas, símbolos patrios. ❖

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO UNDÉCIMO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	ESTÉTICA DEL LENGUAJE	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>N: LECTURA CATEGORIAL, MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p> <p>D: Concepto de Lectura categorial, medios de comunicación, clases, características, función social.</p>	<p>N: TEXTOS ARGUMENTATIVOS</p> <p>D: Concepto de textos argumentativo.</p> <p>N: Elaboración de párrafos (el párrafo)</p> <p>D: conceptos de modelos de párrafos.</p>	<p>N: PRACTICAS Y FUNCIONES DISCURSIVAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS</p> <p>D: Concepto de enunciación, situación de enunciación, conversación espontánea y clases.</p> <p>D: Conceptos y tipos de las funciones de las relaciones</p>	<p>N: ANÁLISIS DE TEXTOS DE LA LITERATURA UNIVERSAL</p> <p>D: Conceptos de análisis literario por géneros en el ámbito universal.</p>	<p>N: CONDICIONES DE LA ÉTICA COMUNICATIVA</p> <p>D: Concepto de ética comunicativa</p>	<p>N: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y ORALIDAD</p> <p>D: Concepto de estrategia cognitiva. meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>N: OBRAS NO VERBALES</p> <p>D: Concepto, tipos, características de las obras no verbales: cinematografía, canciones y caligramas..</p>

		sociales, intimidad, pública, estética y lúdica de la oralidad.				
P: Comprensión de diversos textos con base en las habilidades 1-29 Observación, descripción y comparación de diferentes medios de comunicación y textos. Elaboración de resúmenes, cuadros sinópticos, fichas.	P: Construcción de textos argumentativos. P: Construcción de párrafos por definición, enumeración, detalles pictóricos, comparación y contraste, analogía, detalles cronológicos, ejemplificación, causa – efecto y combinación de	P: Realización, observación, descripción y comparación de diversas conversaciones espontáneas y de prácticas discursivas en diversos ámbitos científicos y académicos.	P: Análisis literario de obras de la literatura universal.	P: Claridad, honestidad, respeto a los acuerdos y el mejor argumento en la conversación y el diálogo	P: Aplicación de las estrategias cognitivas; meta cognitiva, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.	P: Comprensión, descripción y explicación de los significados de diversas obras no verbales: cinematografía, canciones y caligramas.

	modelos.					
--	----------	--	--	--	--	--

INTERPRETACIÓN TEXTUAL	PRODUCCIÓN TEXTUAL	DISCURSO ORAL	LITERATURA	ÉTICA COMUNICATIVA	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS
<p>A: Interés y agrado por la lectura categorial y los medios de comunicación.</p>	<p>A: Interés y agrado en la construcción de textos argumentativos. A: Motivación por la construcción de diferentes párrafos de acuerdo a los diferentes modelos.</p>	<p>A: Valoración de la conversación espontánea y de las funciones de las prácticas discursivas en los ámbitos científico y académico. N: LENGUAJE GESTUAL DE LA ORALIDAD D: Concepto de lenguaje gestual, clases y características. P: Realización, observación y</p>	<p>A: Interés y gusto por el análisis de la literatura universal.</p>	<p>A: Creencias, y valoración de la ética comunicativa.</p>	<p>A: Intereses, gustos y motivaciones frente a las estrategias cognitivas, metacognitivas ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y la expresión oral.</p>	<p>A: Intereses, Gustos y motivaciones frente a las obras no verbales: cinematografía, canciones y caligramas.</p>

		<p>descripción de diferentes lenguajes gestuales.</p> <p>A: Valoración del lenguaje gestual.</p> <p>N: NIVELES LINGUÍSTICOS TEXTUALES</p> <p>D: Conceptos de los niveles fónico, morfosintactico, lexical y organizacional en textos argumentativos.</p> <p>P: Manejo, observación y descripción de</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		los niveles. A: Valoración de los niveles.				
--	--	--	--	--	--	--

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO UNDÉCIMO

INTERPRETACIÓN TEXTUAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Manejar con propiedad la lectura crítica para profundizar la lectura categorial y los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interpretación de textos y de los medios de comunicación y dominio de la lectura categorial. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplica las habilidades de la 1 a 29 para comprender diversos textos argumentativos. ❖ Diseña un esquema de interpretación de textos argumentativos. ❖ Construye reseñas críticas acerca de los textos argumentativos que lee. ❖ Asume una actitud crítica frente a los textos argumentativos que lee. ❖ Analiza los mecanismos ideológicos que subyacen los medios de comunicación. ❖ Asume una posición crítica frente a los medios.
PRODUCCIÓN TEXTUAL		

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Identificar los diferentes tipos de párrafos para mejorar la producción textual. ❖ Desarrollar habilidades en el manejo de hipertextos para una mejor producción textual. ❖ Construir textos argumentativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mejoramiento de la producción textual, desde la comprensión de párrafos y textos sencillos. ❖ Construcción de artículos para el periódico. ❖ Incorporación de significados y palabras a su competencia léxica. ❖ Producción de textos argumentativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Produce textos argumentativos con base en planes y recolección de la información de diversos medios. ❖ Caracteriza y utiliza estrategias descriptivas, explicativas y analógicas en la producción de textos argumentativos. ❖ Evidencia en la producción de textos argumentativos el manejo de ,los diversos niveles de la lengua.
--	--	--

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO UNDÉCIMO

DISCURSO ORAL		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Realizar, observar y describir diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo, con fines argumentativos	❖ Realización, observación y descripción diversas conversaciones espontáneas y prácticas discursivas en los ámbitos institucional, político y administrativo, con fines argumentativos	❖ Utiliza el discurso oral para establecer acuerdos a partir del reconocimiento de los argumentos de sus interlocutores y la fuerza de sus propios argumentos. ❖ Usa las reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas para producir textos orales.

ESTÉTICA DEL LENGUAJE

Analizar diferentes textos de la literatura universal .

Análisis literario de obras universales.

- ❖ Conoce y caracteriza producciones literarias de la producción oral universal..
- ❖ Lee con sentido crítico obras literarias universales.
- ❖ Caracteriza los principales momentos de la literatura universal atendiendo particulares temporales, geográficas , de género, autor.
- ❖ Identifica los recursos usados por los autores clásicos de diferentes épocas y los compara con los utilizados por otros autores de otros contextos temporales y espaciales, cuando sea pertinente.
- ❖ Comprende los textos que lee en las dimensiones éticas, filosóficas, estéticas.
- ❖ Compara la producción literaria de diversos autores.

ÉTICA COMUNICATIVA

❖ Reconocer y respetar los compromisos éticos y morales implicados en la comunicación de la diversidad de grupos humanos

❖ Reconocimiento y respeto a los compromisos éticos y morales implicados en la comunicación de la diversidad de grupos humanos..

- ❖ Expone con claridad y honradez sus ideas en la comunicación.
- ❖ Asume en el proceso conversatorio el respeto al acuerdo.
- ❖ Comprende las mejores razones para comunicarse de manera adecuada.
- ❖ Reconoce los principales elementos constitutivos de un proceso de comunicación
- ❖ Desarrolla una argumentación coherente, armónica y comunicativa.
- ❖ Escucha, analiza y respeta el dialecto del otro.
- ❖ Identifica, caracteriza y valora diferentes grupos humanos teniendo en cuenta la diversidad cultural, étnica, de sexo, origen y discapacidad o talentos excepcionales.
- ❖ Respeta la diversidad cultural de los grupos humanos.
- ❖ Utiliza el diálogo y la argumentación para superar enfrentamientos y posiciones antagónicas.
- ❖ Comprende que en la relación intercultural de las comunidades afro colombianas debe primar el respeto y la igualdad.
- ❖ Argumenta en forma oral y escrita temas sobre problemáticas de la diversidad inter e intra cultural.

--	--	--

HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA) GRADO UNDÉCIMO

DESARROLLO DEL PENSAMIENTO		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
❖ Dominar estrategias cognitivo, metacognitivo, ambiental y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Dominio de estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.	❖ Utiliza diferentes estrategias cognitivas, metacognitivas, ambientales y de apoyo para la producción e interpretación textual y el discurso oral.
OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS		
OBJETIVOS	LOGROS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
Comprender los significados de diversas obras no verbales: cinematografía, canciones y caligramas.	Comprensión los significados de diversas obras no verbales: cinematografía, canciones y caligramas..	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Da cuenta del uso del lenguaje verbal o no verbal en manifestaciones humanas como: cinematografía, canciones y caligramas.. ❖ Analiza las implicaciones sociales, culturales, políticas e ideológicas de manifestaciones humanas como: cinematografía, canciones y caligramas..

8. PROPUESTA METODOLÓGICA.

FUNDAMENTACION METODOLOGICA

El área de lengua Castellana, teniendo en cuenta los referentes teóricos del Aprendizaje Significativo, se basa en tres momentos o fases que son: afectivo, cognitivo y expresivo.

FASE AFECTIVA

Se inicia por medio de preguntas para generar : interés, sentido del aprendizaje y expectativa, creando así una disonancia cognitiva o sentido impactante que eleva y mantiene capturada la atención del estudiante.

FASE COGNITIVA

Se presenta en tres momentos:

1. Aproximación al conocimiento: verifica que conocimientos mínimos tiene el estudiante de determinado tema, presentación del tema, dar definiciones de conceptos o nociones, según el contexto (interno y externo), y el tema(asociar a la intención).
2. Comprensión: Elaboración de preguntas que permitan verificar que los conceptos, nociones y preposiciones han sido comprendidos, utilizando talleres o guías.
3. Estructuración: Creación de un mapa conceptual a partir de los conceptos enseñados.

FASE EXPRESIVA

Se verifica el desarrollo de la competencia, en esta fase se pretende que el estudiante sea capaz de ejemplificar, de plantear soluciones creando algoritmos donde se den pautas para resolver problemas, y por ultimo innovar, es decir, crear a nivel de producción textual, por medio de una lectura inferencial, intratextual y transcriptiva para comparar un texto con otro, asumir una posición crítica, y proponer nuevos textos.

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA					
EJES Y PERIODOS					
	1 ^{ER} PERIODO	2 ^{DO} PERIODO	3 ^{ER} PERIODO		4 ^{TO} PERIODO
GRADO	Estética y cultura literaria (eje producción textual)	Leer símbolos (P.T)	Comprensión e interpretación textual (P.T)	Categorías gramaticales	Ética y comunicación (P.T)
0	Cuento	Señales básicas cotidianas; Imágenes e ilustraciones en general	Texto narrativo (generalidad) noción secuencia inicio desenlace	Lectura globalizada, vocales consonantes	Identificar medios de comunicación masiva (televisión, radio, prensa y internet) y de comunicación particular (teléfono, fax, etc.)
1	Cuento y fábula	Señales y símbolos del entorno	Texto narrativo (elementos) lugar, tiempo, espacio	Lectura y decodificación	Acto comunicativo: receptor mensaje interacción con el medio caracterización, reconocimiento de géneros
2	Fábula y leyenda	Pictogramas y jeroglíficos	Texto narrativo	Nombre + la coma	Asumir posición crítica frente a información en medios de comunicación

3	Leyenda y mito	Jeroglíficos y historieta	Texto narrativo (tipo de textos)	Adjetivo + el punto	Capacidad de argumentación frente a los medios
4	Fábula, leyenda y mito (dramatización)	Historieta caricatura graficas	Texto informativo (estructura) texto explicativo reseña receta instrucción	Verbo + interrogación y admiración	Análisis de mensajes reconocimiento del contexto social, cultural, político y económico. Lectura de dialecto jerga, argot,... forma del mensaje
5	Lírica: coplas, refranes, adivinanzas y poesía	Caricatura, graficas y convenciones	Texto informativo (tipos de texto) texto explicativo	Adverbio + dos puntos, puntos suspensivos, Radicación la palabra	Análisis del discurso: intención, tema, propósito y autor
6	Clasificación mitos (regiones y naturaleza)	Imágenes publicitarias (iconolingüística)	Categorías gramaticales menores	La oración (sintáctico funciona sujeto + predicado), conectores (preposiciones conjunciones)	Relaciones interpersonales, interpersonales y socio grupales (énfasis en ética de la comunicación valorar, conocer e interactuar con el otro)

7	Clasificación de cuentos (real fantástico)	Audiovisual	Texto informativo	La oración (semántico función agente, paciente, objeto) punto y coma. El verbo	Estudio sociocultural: etnográfica, folclor
8	Novela (clasificación)	Imagen publicitaria solo icono lenguaje paratextual (gestos)	Texto informativo	El párrafo	Foro, debate, mesa redonda, discurso, dialogo, carta, texto literario, conversación
9	Crónica y ensayo (concepto general)	Pintura y escultura	Texto argumentativo estructura	El texto	Reconocimiento de la diversidad apuntando hacia la convivencia, el respeto y la democracia. Se retoman los medios de comunicación
10	Lírica, ensayo y música: drama	Música y graffiti	Texto argumentativo tipos de texto	Coherencia y cohesión en el texto	Reconocimiento de la diversidad apuntando hacia la convivencia, el respeto y la democracia. Se retoman los medios de comunicación
11	Novela épica Drama	Cine y fotografía	Texto argumentativo presentación, debate, discurso y tesis	Coherencia y cohesión en el texto	Reconocimiento de la diversidad apuntando hacia la convivencia, el respeto y la democracia. Se retoman los medios de comunicación

9.CRITERIOS DE EVALUACIÓN

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Semántica	Lectura Crítica	Literal	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición 	Comprensión de la información dada explícitamente en el texto.
			<ul style="list-style-type: none"> Uso 	Utilización de diferentes habilidades para la comprensión literal. Uso de diferentes estrategias para la comprensión literal: Aplicación de los 9 procesos básicos de pensamiento (observación, comparación, relación, clasificación simple, ordenamiento, clasificación jerárquica, análisis, síntesis y evaluación), aplicación de los procesos de razonamiento inductivo y deductivo del primer nivel, aplicación de la decodificación, combinación y comparación selectiva de información, identificación de señales contextuales, aplicación del pensamiento crítico del primer nivel.
			<ul style="list-style-type: none"> Explicación 	Reflexión acerca de la comprensión literal.
			<ul style="list-style-type: none"> Control 	Verificación de la comprensión literal.
		Inferencial	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición 	Comprensión de las inferencias o supuestos que se pueden realizar por parte del lector.
			<ul style="list-style-type: none"> Uso 	Utilización de diferentes habilidades para inferir. Uso de diferentes estrategias para inferir. Aplicación de los pasos del procesamiento de información para el razonamiento deductivo e inductivo de segundo nivel, aplicación de la decodificación, combinación y comparación selectiva de la información de segundo nivel, aplicación de procesos de discernimiento y aplicación del pensamiento crítico.

			<ul style="list-style-type: none"> • Explicación 	Reflexión acerca de las inferencias.
			<ul style="list-style-type: none"> • Control 	Verificación de las inferencias.
		Intertextual	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición 	Comprensión de la intertextualidad.
			<ul style="list-style-type: none"> • Uso 	Uso de diferentes estrategias para la comprensión intertextual: Aplicación del pensamiento analógico, transferencia de relaciones entre textos.
			<ul style="list-style-type: none"> • Explicación 	Reflexión acerca de la intertextualidad.
			<ul style="list-style-type: none"> • Control 	Verificación de la comprensión intertextual
COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Semántica	Lectura Fonética	Literal	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición 	Comprensión de la información de la palabra.
			<ul style="list-style-type: none"> • Uso 	Utilización de las diferentes estrategias para comprender la palabra.
			<ul style="list-style-type: none"> • Explicación 	Justificación de la comprensión de la palabra.
			<ul style="list-style-type: none"> • Control 	Verificación de la comprensión de la palabra.
		Inferencial	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición 	Comprensión de la palabra asociada a la ilustración.
			<ul style="list-style-type: none"> • Uso 	Utilización de diferentes habilidades para inferir acerca de la palabra.
			<ul style="list-style-type: none"> • Explicación 	Reflexionar acerca de las inferencias de la palabra.
			<ul style="list-style-type: none"> • Control 	Verificación de las inferencias de la palabra.
		Intertextu	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición 	Comprensión de la intertextualidad de la palabra.

		al	• Uso	Uso de diferentes estrategias para la comprensión intertextual de la palabra.
			• Explicación	Reflexión acerca de la intertextualidad.
			• Control	Verificación de la comprensión de la palabra.

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Semántica	Decodificación primaria	Literal	• Adquisición	Comprensión de la información del concepto.
			• Uso	Utilización de diferentes estrategias para comprender el concepto.
			• Explicación	Reflexión acerca de la comprensión del concepto.
			• Control	Verificación de la comprensión del concepto.
		Inferencial	• Adquisición	Comprensión de la oración asociada a la ilustración.
			• Uso	Utilización de diferentes habilidades para llegar al concepto.
			• Explicación	Reflexión acerca del concepto
			• Control	Verificación de los conceptos.
		Intertextual	• Adquisición	Comprensión de la intertextualidad.
			• Uso	Uso de diferentes estrategias para la comprensión del concepto en diferentes textos
			• Explicación	Reflexión acerca del concepto en diferentes textos.
			• Control	Verificación de la comprensión del concepto en diferentes textos.

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Semántica	Decodificación secundaria	Literal	• Adquisición	Comprensión de la idea principal de los párrafos.
			• Uso	Utilización de diferentes estrategias para identificar la idea principal.
			• Explicación	Reflexión acerca de la idea principal.
			• Control	Verificación acerca de la ubicación de la idea principal.
		Inferencial	• Adquisición	Comprensión de la identificación de la idea central en los párrafos.
			• Uso	Uso de las diferentes habilidades para inferir acerca de la ubicación de la idea principal en el párrafo.
			• Explicación	Reflexión acerca de la ubicación de la idea principal en el párrafo.
			• Control	Verificación de la ubicación de la idea principal en el párrafo.
		Intertextual	• Adquisición	Comprensión de la intertextualidad de la idea principal en diferentes textos.
			• Uso	Uso de diferentes estrategias para la comprensión intertextual de la idea central en el párrafo.
			• Explicación	Verificación de la comprensión de la idea central.
			• Control	

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Semántica	Decodificación terciaria	Literal	• Adquisición	Comprensión de las macroproposiciones o tema del texto.
			• Uso	Utilización de las diferentes habilidades para la comprensión de las macroproposiciones o tema del texto.
			• Explicación	Reflexión acerca de la comprensión de las macroproposiciones o tema del texto.
			• Control	Verificación de la comprensión de las macroproposiciones o tema del texto.
		Inferencial	• Adquisición	Comprensión de las inferencias o supuestos que se pueden realizar en las Macroproposiciones.
			• Uso	Uso de las diferentes estrategias para inferir acerca de las macroproposiciones.
			• Explicación	Reflexión acerca de las inferencias sobre la comprensión de las macroproposiciones.
			• Control	Verificación de las inferencias en la comprensión de las macroproposiciones.
		Intertextual	• Adquisición	Comprensión de la intertextualidad de las macroproposiciones.
			• Uso	Uso de las diferentes estrategias para la comprensión de las macroproposiciones.
			• Explicación	Reflexión acerca de la intertextualidad en la comprensión de las macroproposiciones.
			• Control	Verificación de la comprensión intertextual en las Macroproposiciones.

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Semántica	Lectura categorial	Tesis o afirmación	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición 	Comprensión de proposiciones afirmativas o tesis argumentadas.
			<ul style="list-style-type: none"> Uso 	Utilización de diferentes estrategias para formular tesis.
			<ul style="list-style-type: none"> Explicación 	Reflexión de la tesis elegida.
			<ul style="list-style-type: none"> Control 	Verificación de la tesis.
		Argumento	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición 	Expresión o manifestación de diferentes argumentos que sustentan la tesis o proposición.
			<ul style="list-style-type: none"> Uso 	Utilización de las diferentes estrategias para formular argumentos.
			<ul style="list-style-type: none"> Explicación 	Reflexión de los argumentos elegidos que sustentan la tesis.
			<ul style="list-style-type: none"> Control 	Verificación de los argumentos que sustentan la tesis.
		Conceptos o definitorios	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición 	Comprensión de los diferentes conceptos que se usan en la argumentación.
			<ul style="list-style-type: none"> Uso 	Utilización de los diferentes conceptos empleados en la argumentación.
			<ul style="list-style-type: none"> Explicación 	Reflexión de los conceptos que se utilizan en la argumentación.
			<ul style="list-style-type: none"> Control 	Verificación de los diferentes conceptos que utilizan en la argumentación.
		Consecuencias	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición 	Expresión de las consecuencias de la tesis.
			<ul style="list-style-type: none"> Uso 	Utilización de las diferentes estrategias para deducir las consecuencias de la tesis.

			<ul style="list-style-type: none">• Explicación	Reflexión acerca de las consecuencias de la tesis.
			<ul style="list-style-type: none">• Control	Verificación de las consecuencias de la tesis.

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Textual	Producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, argumentativos e informativos.	Microestructura o coherencia y cohesión local.	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición 	Comprensión de la lectura de las oraciones y relaciones entre ellas, de la coherencia interna de una proposición, concordancias entre sujeto/verbo, género/número, ilación de secuencias de oraciones a través de conectores, segmentación de oraciones y párrafos.
			<ul style="list-style-type: none"> • Uso 	Elaboración de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos con coherencia y cohesión local.
			<ul style="list-style-type: none"> • Explicación 	Explicación de las características de los diferentes textos narrativos, descriptivos, informativos, expositivos y argumentativos.
			<ul style="list-style-type: none"> • Control 	Autocontrol de la producción de diferentes textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos con cohesión local.
		Macroestructura o coherencia global.	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición 	Comprensión del eje temático a desarrollar a lo largo de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos, y argumentativos.
			<ul style="list-style-type: none"> • Uso 	Producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos, y argumentativos siguiendo un hilo temático a lo largo del texto.
			<ul style="list-style-type: none"> • Explicación 	Explicación de la coherencia global de los textos narrativos, descriptivos expositivos, informativos, y argumentativos.
			<ul style="list-style-type: none"> • Control 	Autocorrección de la coherencia global en la producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos, y argumentativos.
		Coherencia y cohesión lineal	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición 	Comprensión de la ilación de proposiciones entre sí en la producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos, y argumentativos.

			<ul style="list-style-type: none">• Uso	Elaboración de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos, y argumentativos hilando las proposiciones entre sí, empleo de recursos cohesivos como: conectores, señalizadores, signos de puntuación cumpliendo una función lógica y estructural.
			<ul style="list-style-type: none">• Explicación	Explicación de la coherencia lineal en la producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos, y argumentativos.
			<ul style="list-style-type: none">• Control	Regulación de la relación entre las proposiciones y los signos de puntuación con función lógica.

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Textual	Producción de textos narrativos y descriptivos.	Léxico o coherencia semántica.	• Adquisición	Comprensión de los campos semánticos o universos coherentes de significado en los textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.
			• Uso	Utilización de tecnicismos o léxicos particulares de la producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.
			• Explicación	Explicación del significado de los léxicos particulares utilizados en la producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.
			• Control	Autorregulación del uso de léxicos particulares en la producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.
		Superestructura	• Adquisición	Comprensión de la superestructura de los textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.
			• Uso	Producción de textos narrativos y descriptivos de acuerdo con su esquema lógico de organización.
			• Explicación	Explicación de la superestructura de los textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.
			• Control	Regulación del esquema lógico de organización de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.
		Relación con otros textos.	• Adquisición	Comprensión de los contenidos o información presentes en un texto que proviene de otro.
			• Uso	Utilización de citas literales, fuentes, formas, estructuras y estilos tomados de otros autores o de otras épocas en la producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.

			<ul style="list-style-type: none">• Explicación	Explicación de la información proveniente de otros textos utilizados en la producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.
			<ul style="list-style-type: none">• Control	Regulación del uso de informaciones de otros textos en la producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Textual	Producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, argumentativos e informativos.	Coherencia pragmática	• Adquisición	Comprensión de las intencionalidades manifiestas en la producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.
			• Uso	Utilización de elementos ideológicos, políticos o sociales en la elaboración de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.
			• Explicación	Explicación de la intencionalidad en textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.
			• Control	Autorregulación de los elementos contextuales e intencionales en la producción de textos narrativos, descriptivos, expositivos, informativos y argumentativos.

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Intertextualidad literaria	Literatura	Representación de la cultura y la estética.	• Adquisición	Comprensión de la literatura como representación de la cultura y la estética.
			• Uso	Utilización de diferentes estrategias para la representación de la cultura y la estética.
			• Explicación	Reflexión acerca de las diferentes estrategias para la representación de la cultura y la estética.
			• Control	Verificación acerca de la representación de la cultura y la estética.
		Convergencia de manifestaciones humanas, la ciencia y otras artes.	• Adquisición	Comprensión de la convergencia de manifestaciones humanas, la ciencia y otras artes en diferentes producciones literarias.
			• Uso	Producción de diferentes tipos de géneros literarios donde convergen manifestaciones humanas, la ciencia y otras artes. Utilización de diferentes estrategias para la producción de géneros literarios.
			• Explicación	Explicación sobre la convergencia de manifestaciones humanas, la ciencia y otras artes en diferentes géneros literarios.
			• Control	Verificación de la convergencia de manifestaciones humanas, la ciencia y otras artes en los distintos géneros literarios.
		Testimonial	• Adquisición	Comprensión de la Literatura como ámbito testimonial en el que se identifican tendencias, rasgos de la oralidad, momentos históricos, autores y obras.
			• Uso	Utilización de las diferentes tendencias de la Literatura como ámbito testimonial.

			<ul style="list-style-type: none">• Explicación	Reflexión acerca de las tendencias de la Literatura como ámbito testimonial.
			<ul style="list-style-type: none">• Control	Verificación de las diferentes tendencias de la Literatura como ámbito testimonial.

COMPETENCIAS	DIMENSIÓN	DOMINIOS	NIVELES	CRITERIOS
Argumentación oral	Oralidad	Tesis	• Adquisición	Expresión o manifestación de proposiciones afirmativas o tesis argumentadas.
			• Uso	Utilización de diferentes estrategias para formular tesis.
			• Explicación	Reflexión acerca de la tesis elegida.
			• Control	Verificación de la tesis.
		Argumento	• Adquisición	Expresión o manifestación de diferentes argumentos que sustentan la tesis o proposición.
			• Uso	Utilización de las diferentes estrategias para formular argumentos.
			• Explicación	Justificación de los argumentos elegidos que sustentan la tesis o proposición.
			• Control	Verificación de los argumentos que sustentan la tesis.
		Conceptos	• Adquisición	Comprensión de los diferentes conceptos que se utilizan en la argumentación.
			• Uso	Utilización de los diferentes conceptos que se usan en la argumentación.
			• Explicación	Reflexión acerca de los conceptos que se utilizan en la argumentación.
			• Control	Verificación de los conceptos que se utilizan en la argumentación.
		Consecuencias	• Adquisición	Expresión de las consecuencias de las tesis.
			• Uso	Utilización de las diferentes estrategias para deducir las consecuencias de la tesis.

			<ul style="list-style-type: none">• Explicación	Reflexión acerca de las consecuencias de la tesis.
			<ul style="list-style-type: none">• Control	Verificación de las consecuencias de la tesis.

10. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN (CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES).

Área Humanidades: Lengua Castellana (niveles: preescolar, básica y media académica).

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	RESPONSABLE	RECURSOS	EVALUACION
Jornadas pedagógicas por período académico	Capacitación para los docentes en las estrategias y material para la promoción de lectura	Capacitar a los docentes para que adquieran las herramientas necesarias para ser motivadores de la lectura efectiva	Directivas	Humanos: promotores de lectura	
	Olimpiadas de lecto-escritura tipo ICFES	Familiarizar a los educandos con el tipo de pruebas ICFES y Saber, logrando que se enfrenten a ellas con mas propiedad y tranquilidad	Docentes del área de lengua castellana	Material de evaluación efectivo	
	Celebración de la semana de los idiomas y conmemoración natalicio de Marco Fidel Suárez	Desarrollar capacidad para apreciar y utilizar los idiomas como medio de	Directivos docentes, estudiantes, padres de familia y comunidad	Material impreso, carteles, afiches, videos, CD, equipo audiovisual	

		expresión estética			
	Generación de conciencia y gusto por la lectura	Motivar al estudiante para que adquiera hábitos de lectura	Titulares de cada grupo con orientación del comité de lectura	Material de lectura, espacio acogedor	
Una por período académico	Veladas poéticas y de cuentearía	Propiciar espacios de lectura dirigida para toda la comunidad educativa que permitan además la integración institucional	Comité de promoción de la lectura	Material de lectura infantil y juvenil, refrigerio	
Permanente	Campaña del libro	Mejorar el material didáctico de lectura por medio de la compra y de donación de textos	Directivas, comité de promoción de la lectura	Textos	
	Adecuación del rincón de lectura	Adecuar un lugar físico en la institución que permita lectura en un ambiente acogedor	Comité de promoción de la lectura	Espacio físico, tapetes, cojines, textos	

	Realización de ejercicios caligráficos que desarrollen en los alumnos la motricidad	Escribir teniendo en cuenta el tamaño, la proporción y los espacios entre palabras, renglón, párrafo y párrafo	Profesoras del área de español de 3º a 11º	Tiza, tablero, cuaderno, lápiz, libros, fotocopias, plastilina	
Hora semanal según horario	Lecturas de aplicación de reglas ortográficas vistas en clase	Interpretar reglas ortográficas con su debida aplicación en los escritos		Libros de español, hojas de block, diccionario	
Finalizar periodo académico	Olimpiadas ortográficas por periodos				
Ver fechas en cronograma, ya esta programado	Semana del furor de leer "Por grupos realizar lecturas comprensivas desarrollando actividades orientadas y pertinentes a cada lectura con inducción en escuela de padres"	Comprender, interpretar y argumentar textos narrativos e informativos		Libros, fotocopias, cuadernos	

Actividad una por semana	Lectura y aplicación de la noticia semanal del periódico el colombiano: leer, hablar, escribir y reflexionar	Interpretar la noticia como un hecho social		Hoja de noticias semanal del periódico, cuadernos, fotocopias	
--------------------------	--	---	--	---	--

10. BIBLIOGRAFÍA.

ALLIENDE, Felipe y CONDEMARIN, Mabel, La lectura: Teoría, evaluación y desarrollo, Chile, Andrés Bello, 1982.

AUSTIN, J. L., *Cómo hacer cosas con palabras*, Barcelona, Paidós, 1990.

BAENA, Luis Ángel, *El lenguaje y la significación*, en: revista *Lenguaje* n.º 17, 1989.

BECHTEL, William, *Filosofía de la mente*, Madrid, Tecnos, 1991.

BERGER, Peter y LUCKMAN, Thomas, *La construcción social de la realidad*, Buenos Aires, Amorrortu, 1968.

BERNSTEIN, Basil, *La construcción social del discurso pedagógico*. Bogotá, El Griot, 1995.

BORDIEU, Pierre, *Sociología y cultura*, México, Grijalbo, 1984.

BRUNER, Jerome (1990), *Actos de significado*, Madrid, Alianza, 1991.

BRUNER, Jerome; GOODNOW, J. y AUSTIN, G.A., *El proceso mental en el aprendizaje*, Madrid, Narcea, 1978.

BRUNER, Jerome, *Acción, pensamiento y lenguaje*, Madrid, Alianza, 1992.

CARRETERO, Mario, *Constructivismo y educación*, Buenos Aires, Aique, 1993.

CARRETERO, Mario; ALMARAZ, Julian y FERNÁNDEZ, Pablo, *Razonamiento y comprensión*, Madrid, Trotta, 1995.

CASSANY, Daniel, *Describir el escribir*, Barcelona, Paidós, 1993.

CERVERA, J., *Otras escuelas, cine, radio, televisión, prensa*, Madrid, S. M., 1977.

COLL, César, *El constructivismo en el aula*, Barcelona, Graó, 1993.

CUCHIMAQUE, Ernesto, *Exámenes de Estado para el ingreso a la educación superior. Pruebas de lenguaje*, Bogotá, ICFES, 1998.

DE VEGA, Manuel, *Introducción a la psicología cognitiva*, Madrid, Alianza, 1994.

DÍAZ Mario, "Sobre el discurso instruccional", en: *Revista Colombiana de Educación* No 17, 1986.

....., *El campo intelectual de la educación en Colombia*, Cali, Universidad del Valle, 1993.

DÍAZ, Mario y BERNSTEIN, Basil, *La construcción social del discurso pedagógico*, Bogotá, El Griot, 1990.

ECO, Umberto, *Interpretación y sobreinterpretación*, Cambridge, University Press, 1995.

ECO, Umberto, *Los límites de la interpretación*, Barcelona, Lumen, 1992.

ESCANDELL VIDAL, María Victoria, *Introducción a la pragmática*, Barcelona, Antropos, 1993.

FERREIRO, Emilia y TEBEROSKY, Ana, *Los sistemas de escritura en el desarrollo del niño*, Mexico, Siglo XXI, 1979.

FODOR, Jerry, *El lenguaje del pensamiento*, Madrid, Alianza, 1985.

GOODMAN, Yetta, *Los niños construyen su lectoescritura*, Buenos Aires, Aique, 1991.

GOODMAN, Kenneth, El lenguaje integral, Buenos Aires, Aique, 1986.

Ministerio de Educación Nacional

....., Proceso lector, en: FERREIRO, Emilia y PALACIO, Margarita, Nuevas perspectivas de los procesos de lectura y escritura, México, Siglo XXI, 1982.

GRAVES, Donald, Estructurar un aula donde se lea y se escriba, Buenos Aires, Aique, 1991.

HABERMAS Jürgen, Teoría de la acción comunicativa I, Madrid, Taurus, 1980.

HALLYDAY, M, El lenguaje como semiótica social, Bogotá, Fondo de Cultura económica, 1994.

HJELMSLEV, Louis, Principios de gramática general, Madrid, Gredos, 1976.

HYMES, Dell, Acerca de la competencia comunicativa, en: Forma y Función No. 9, 1996, Bogotá, Departamento de Lingüística Universidad Nacional, 1996.

JOLIBERT, Josette, Formar niños lectores de textos, Santiago de Chile, Dolmen, 1996.

....., Formar niños productores de textos, Santiago de Chile, Dolmen, 1996.

JURADO, Fabio y BUSTAMANTE Guillermo, Los procesos de la escritura, Bogotá, Editorial Magisterio, 1997.

....., Los procesos de la lectura, Bogotá, Editorial Magisterio, 1997.

KEMMIS, Stephen, El currículo: más allá de la reproducción, Madrid, Morata, 1989.

LEÓN, José Antonio, "La mejora de la comprensión lectora", en; revista Infancia y aprendizaje N° 56, 1991.

LERNER DE ZUNINO, Delia, "La relatividad de la enseñanza y la relatividad de la comprensión un enfoque psicogenético", en: revista Lectura y Vida, Año 6, N° 4, Diciembre de 1985.

LOMAS, Carlos, El enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua, Barcelona, Paidós, 1994.

LYONS, John, Semántica lingüística, Buenos Aires, Paidós, 1997.

MARRO, Mabel y SIGNARINI, Angela, "Tareas cognitivas de la comprensión de textos. El docente un estratega necesario", en: revista Lectura y vida, Año 15, N°2, junio 1994.

MARTÍN BARBERO, Jesús, Pre-textos, Cali, Universidad del Valle, 1995.

MARTÍNEZ, María Cristina, Análisis del discurso, Cali, Universidad del Valle, Facultad de Ciencias Humanas, 1994.

MAYOR, Juan, Estrategias metacognitivas, aprender a aprender y aprender a pensar, Madrid, Síntesis, 1997.

MOSCOVICI, S. (1982), Psicología social, Barcelona, Paidós, 1990.

NOT, Louis, La enseñanza dialogante, Barcelona, Herder, 1992.

NOVAK, Joseph y GOWIN, Bod, Aprendiendo a aprender, Barcelona, Ed. Martínez Roca, 1988.

OLSON, David, Cultura escrita y oralidad, Barcelona, Gedisa, 1995.

ONG, Walter, Oralidad y escritura, México, F.C.E., 1984.

PALACIOS DE PIZANI, Alicia y otras, Comprensión lectora y expresión escrita: Experiencia pedagógica, Buenos Aires, Aique, 1987.

PÉREZ, Mauricio, Procesos cognitivos y comprensión textual, Bogotá, E.P.E (Memorias del seminario Escuela Lenguaje Ministerio de Educación Nacional y Sociedad), 1994.

PÉREZ Mauricio y BUSTAMANTE Guillermo, Evaluación escolar, resultados o procesos, Bogotá, Editorial Magisterio, 1996.

PERKINS, David, Un aula para pensar, Buenos Aires, Aique, 1997.

PIAGET, Jean; CHOMSKY, Noam; PUTNAM, Hilary, Teorías del lenguaje. Teorías del aprendizaje, Barcelona, Crítica, 1983.

SÁNCHEZ, Emilio, Los textos expositivos, Madrid, Santillana, 1993.

SCHÜTZ, Alfred, La construcción significativa del mundo social, Barcelona, Paidós, 1993.

SEARLE, John, La construcción de la realidad social, Barcelona, Paidós, 1997.

SIMONE, Raffaele, Fundamentos de lingüística, Barcelona, Ariel, 1993.

SMITH, Frank, De cómo la educación le apostó al caballo equivocado, Buenos Aires, Aique, 1994.

SMITH, Frank, La comprensión de lectura: Un enfoque psicolingüístico, México, Trillas, 1983.

....., Para darle sentido a la lectura, Madrid, Visor, 1997.

STENHOUSE, L. (1981), Investigación y desarrollo del currículo, Madrid, Morata, 1991.

TANGUY, Lucie, "Les usages sociaux de la notion de compétence", en: revista Sciences Humaines No. 12, Paris, 1996.

TEBEROSKY, Ana, Aprendiendo a escribir, Barcelona, De. Horsiri, 1992.

TOLCHINSKY, Liliana y TEBEROSKY, Ana, Más allá de la alfabetización, Buenos Aires, Santillana, 1995.

VAN DIJK, Teun, Estructuras y funciones del discurso, México, Siglo XXI editores, 1989.

....., La ciencia del texto, Barcelona, Paidós, 1992.

VARELA, Francisco J. (1990), Conocer, Barcelona, Gedisa, 1990.

VASCO Carlos Eduardo, Reflexiones sobre pedagogía y didáctica, Bogotá, MEN, 1990.

VOLOSHINOV, Valentín, El marxismo y la filosofía del lenguaje, Madrid, Alianza, 1992.

VYGOTSKI, L. S. (1931), El desarrollo de los procesos psicológicos superiores, Barcelona, Crítica, 1989.

VYGOTSKI, L.S (1934), Obras escogidas. Madrid: Visor, 1993.

VYGOTSKY, Lev, La prehistoria del desarrollo del lenguaje escrito, Obras Escogidas, tomo III, Madrid, Visor, 1996.

WERTSCH, J.V., Cultura, comunicación y cognición, Barcelona, Paidós, 1988.

....., Vygotsky y la formación social de la mente, Barcelona, Paidós, 1988.

WITTGENSTEIN, Ludwig, Cuadernos azul y marrón, Madrid, Tecnos, 1992.

....., Investigaciones filosóficas, Barcelona, Crítica, 1988.

Ministerio de Educación Nacional

ZARSOZA, Luis, Nuevos aportes a la comprensión de lectura, en: revista Lectura y vida, Año 13, N°1, 1992.